

После проведения комплексной оценки вариантов управления объектами нематериальных активов осуществляется выбор метода учета, амортизации и оценки каждого объекта нематериальных активов.

Признание нематериальных активов как важнейшего ресурса новой экономики происходит в силу экономической важности и значимости проблем эффективного использования нематериальных активов, потенциальных объемов прибыли, которые получают благодаря эффективному использованию нематериальных активов развитые страны, качественного, потребительского эффекта, изначально заложенного в широком использовании нематериальных активов. Данное утверждение находит свое отражение в законах и постановлениях и занимает все более значимое место в общественном производстве [4, с.170].

Список использованной литературы.

1. Аникеев С.Н. Методика разработки плана маркетинга. М: Инфра – М, 2012. – 455с.
2. Карпова Н.Н., Азгальдов Г.Г. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности. – М.: Москва, 2011г. – 490с.
3. Аксенов А.П. Нематериальные активы: структура, оценка, управление. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 192с.
4. Шипова Е.В. Оценка интеллектуальной собственности: учебное пособие. – М.: Стандарты и качество, 2011. – 422с.

ОБЗОР РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИТАЛИИ

О.И. Мазур

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: olegstein2008@gmail.com

Научный руководитель: Борисова Л.М., канд. экон. наук, доцент

В статье рассмотрена энергосистема Италии в структурном разрезе производителей и потребителей электрической энергии, роли государства в электроэнергетике, а также модель рынка электроэнергии. Рассматривается динамика развития отрасли по типу используемых электростанций в зависимости от экономических, политических и экологических предпосылок. Представлены государственные регуляторы, а также компании, участвующие в производстве, передаче и распределении электроэнергии.

Характеристика энергосистемы Италии

Италия – один из крупнейших рынков Европы по емкости потребления электроэнергии, четвертый после Германии, Франции и Великобритании. По данным единого гарантирующего поставщика энергии для населения и малого бизнеса Италии, за период 1973–2013 гг. потребление электроэнергии в стране увеличилось в 2,3 раза, т.е. до 317 ТВт*ч в 2013 г. Однако потребление сократилось вследствие кризиса, и по прогнозам Acquirente unico, Италия может достичь уровня потребления 2011 г. (334,5 ТВт*ч) лишь в 2016 г (см. табл. 1).

Таблица 1 – Прогноз потребления Италии за период 2012–2016 гг.

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Спрос всего ,млрд. кВт*ч	328,2	317,2	320,7	326,8	334,0
Изменение спроса к уровню пред. года, %	-1,9%	-3,3%	+1,1%	+1,9%	+2,2%

Характер потребления за последние 40 лет радикально изменился: промышленность уступила свою главенствующую роль сфере услуг и коммерческим предприятиям в потреблении электроэнергии.

Характеризуя энергосистему Италии с точки зрения генерации, следует обратиться к истории. В начале второй половины XX века увеличение спроса на электроэнергию компенсировалось вводом мощностей тепловых станций, а именно мазутных ТЭС. В 1973 г. их доля в объеме генерации составляла 62%, но из-за мировых нефтяных шоков было принято политическое решение о прекращении строительства нефтяных станций и замещении существующих на газовые и угольные. Таким образом, к 2013 г. нефтяные электростанции занимали 6,3% в объеме производства электроэнергии [1].

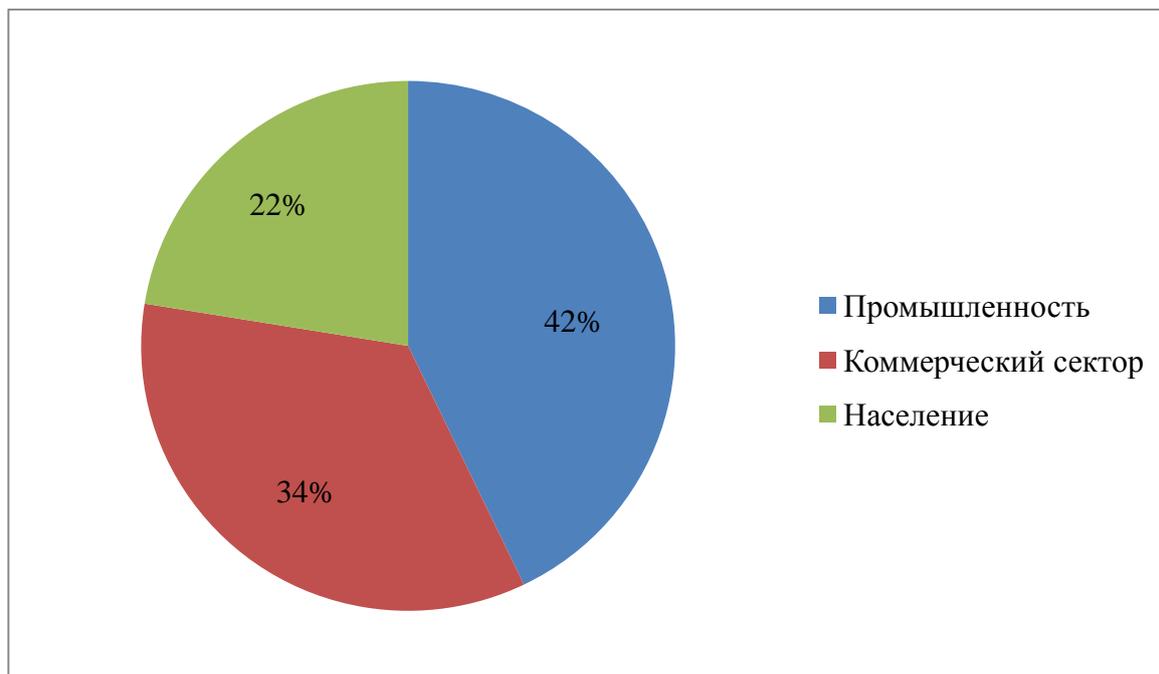


Рис. 1. Объемы потребления

В 80-е годы угольных мощностей было в 2 раза больше, чем газовых, но их доля в общем объеме выработки составляла 10% и 5% соответственно. В то время в Италии доминировала атомная энергетика, но после аварии на Чернобыльской АЭС в правительстве Италии принимается решение о запрете атомной энергии, и к 1990 г. останавливаются и демонтируются все блоки АЭС.

В 90-е годы природный газ оказался самым дешевым видом топлива, и в 2000 году газовые ТЭС вырабатывали 100 ТВт*ч, что составляло 36,6 % в объеме производства электроэнергии. В 2008 г. газовая генерация занимала 50 % (173 ТВт*ч)

объема рынка, таким образом, газ взял верх над углем, как основным энергоресурсом [4].

В 2000-е годы энергосистема продолжает развиваться быстрыми темпами: ежегодный прирост установленных мощностей составлял 4 ГВт. После повышения цен на газ в 2007–2008 гг. Италия начинает развивать строительство возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Если в 2009 г. в качестве ВИЭ выступали только ГЭС, то в 2012 г. солнечные батареи вырабатывали 18,9 ТВт*ч. Однако экономический кризис заставил свернуть программу поддержки ВИЭ [2].

На современном этапе на энергетическом рынке Италии конкурируют пять крупных генерирующих компаний:

- Enel – акционерное общество, основными акционерами которого являются министерство экономики Италии и государственный банк Cassa Depositi e Prestiti;
- Edipower – частная компания;
- ENI – акционерное общество, основными акционерами которого являются министерство экономики Италии и государственная компания CDP SpA;
- Edison – контрольный пакет принадлежит французской EDF;
- EON Group Italy – немецкая компания.

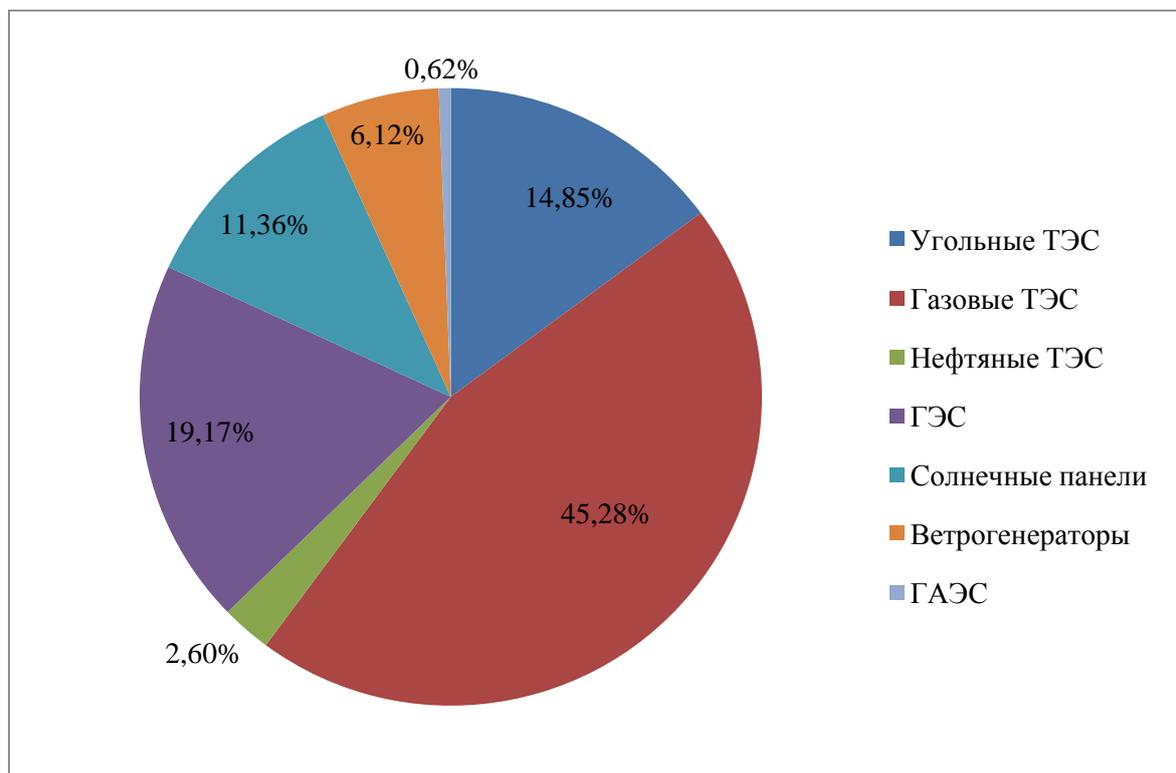


Рис. 2. Распределение по типу генерирующих мощностей в 2011 г.

Согласно данным (см. табл. 2) государственные компании доминируют как по установленной мощности, так и по выработке электроэнергии. Роль на рынке иностранных компаний EON Group Italy и Edison также высока, также у них велика доля возобновляемых источников энергии в структуре генерирующих мощностей [3].

Таблица 2 – Коэффициент использования установленной мощности (КИУМ) ведущих энергокомпаний Италии, 2012 г.

	Установленная мощность, МВт	Выработка, млрд. кВт*ч	Структура выработки по мощностям	КИУМ
ENI	5304	25,67	-	55,3%
Edipower	7682	10,56	78,8% – ТЭС; 21,15% – ГЭС; 0,03% – ВИЭ	15,7%
EON Group Italy	6190	-	74% – газ; 10% – уголь; 9% – ГЭС; 6% – ветер; 1% – солнце	-
Edison	7778	22,46	78,6% – ТЭС; 17,3% – ГЭС; 4,1% – ВИЭ	32,9%
Enel	39940	74,50	-	21,3%

Дорогостоящие мощности ВИЭ и дешевый уголь, незначительные расходы на выбросы CO₂ и сохраняющиеся высокие цены на импортный газ из-за нефтяной привязки – все это вместе привело к той абсурдной ситуации, когда новые и эффективные газовые турбины вынуждены простаивать [4].

Несмотря на значительную установленную мощность (УМ) в 124,2 ГВт выработка электроэнергии составляет 284,8 млрд. кВт*ч, что в соотношении УМ/выработка э.э. равно 1:2, тогда как в России данный показатель – 1:4.

Сегодня Италия является мировым лидером нетто-импорта электроэнергии (43 млрд. кВт*ч в 2012 г.) При этом недостающий объем электроэнергии вполне мог бы быть покрыт за счет газовой генерации. Однако крупным генерирующим компаниям дешевле импортировать атомную энергию из Швейцарии (25 млрд. кВт*ч), Франции (14 млрд. кВт*ч) и Словении (4,7 млрд. кВт*ч). Но цена за кВт*ч электроэнергии в Италии одна из самых высоких в Европе – 0,32 € [1].

Роль государства в энергетике

Государственными регуляторами на рынке электроэнергии в Италии являются:

- Министерство экономического развития Италии – отвечает за разработку и утверждение стратегии в электроэнергетике и является одним из ключевых в правительстве Италии;
- Национальное агентство АЕЕГ – обладает самыми широкими полномочиями по регулированию и контролю за рынками электроэнергии и газа;
- Национальная сетевая компания Terna S.p.a. – осуществляет управление сетями, в том числе поддерживает баланс спроса и предложения;
- государственная компания Gestore dei Servizi Energetici (GSE) – отвечает за поддержку и развитие ВИЭ и повышение энергоэффективности экономики, а также расчеты тарифов для зеленой энергетики;

- Acquirente unico (AU, дочернее общество GSE) – национальный гарантирующий поставщик электроэнергии и газа для нужд населения и коммерческого сектора;
- Gestore dei Mercati Energetici (GME, дочерняя структура GSE) – осуществляет организацию и проведение торгов на энергетической и газовой бирже, а также квотами на выбросы парниковых газов.

При этом производство и продажа на рынке электроэнергии осуществляются на конкурентной основе, а передача и приобретение с рынка для населения регулируется госструктурами.

В начале 90-х годов XX века в Италии началась либерализация рынка электроэнергии, в результате которой была акционирована государственная монополия на рынке электроэнергии ENEL с сохранением контрольного пакета акций государством. В 1995 г. был создан национальный регулятор AEEG. В 2004 г. начинает функционировать Итальянская энергетическая биржа Gestore dei Mercati Energetici (GME). В 2006 г. AEEG вводит и контролирует торговлю форвардами на новой биржевой платформе – MTE.

В 2014 г. энергорынок Италии остается самостоятельным и состоит из:

- спотового рынка электроэнергии MPE;
- платформы физических поставок по финансовым контрактам CDE, заключаемых на бирже GME;
- форвардного рынка электроэнергии MTE.

В свою очередь спотовый рынок MPE включает в себя рынок на сутки вперед, внутрисуточный рынок и рынок дополнительных услуг.

На спотовом рынке GME продается электроэнергия и газ для всех домашних хозяйств и тех промышленных потребителей, которые не заключили двусторонние договоры. Расчеты производятся в часовом исчислении. Население заключает договоры через единого гарантирующего поставщика AU, который забирает примерно 95% объемов всего спотового рынка. Население платит фиксированный тариф, устанавливаемый ежеквартально национальным регулятором AEEG независимо от территории. Промышленные потребители оплачивают электроэнергию по средневзвешенной очищенной цене предыдущего периода на спотовом рынке по принципу: чем больше объем потребления, тем ниже стоимость 1 кВт*ч [1].

Выводы

Энергостратегия Италии до 2020 г. предусматривает: повышение энергоэффективности, развитие ВИЭ в соответствии с энергостратегией ЕС, интеграцию электроэнергетических рынков с целью создания единого оптового рынка ЕС. В данной стратегии не упоминается о роли традиционных типов электростанций, хотя страны ЕС уже задумались о снижении поддержки ВИЭ и помощи традиционной генерации, т.к. столкнулись с проблемой регулирования электрических режимов из-за переменного графика выработки электрической энергии из энергии ветра и солнца. Применение современных парогазовых установок (ПГУ) позволяет повысить маневренность энергосистемы в часы пиковых нагрузок. Если власти Италии не хотят разрушить технологически передовую и экологически совершенную энергосистему страны, необходимо создать рынок мощности и изменить принципы отбора электроэнергии по «маржинальной стоимости топлива» на принцип «по полным затратам». Однако в Еврокомиссии не поддержали инициативу по созданию рынка мощности в

рамках единого энергетического рынка Европы, поскольку в разных странах потребности в разных видах мощностей разные и нужны разные формы оплаты.

Список использованной литературы.

1. Francesco Cariello. The Italian electricity market // The Regulatory Authority for Electricity and Gas / Market Department, 6 October, 2008.

2. Гриб Н., Цикорин А. Обзор рынка электроэнергии Италии. – Аналитический центр «Газпром энергохолдинг», 2014. – 18 с.

3. Материалы Terna S.p.a. [Электронный ресурс] // Terna: официальный сайт компании. – URL: <http://www.terna.it/> (дата обращения: 07.10.2015).

4. Материалы Enel [Электронный ресурс] // Enel: официальный сайт компании. – URL: <https://www.enel.com/en-GB/> (дата обращения: 09.10.2015).

ПРОБЛЕМА ОТКАТОВ В ПРОЦЕССЕ ЗАКУПОК НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИИ

В.Д. Мененко

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: vladimirmenenko@mail.ru

Рассматривается проблема откатов в процессе закупок на промышленных предприятиях в России, определяются причины, способы организации, статистика, ведение борьбы и наказания за сие деяние.

На сегодняшний день откат проник во все слои общества и во все сферы жизни. Люди практически не представляют всевозможные сделки без него. Откат – элемент теневого сектора экономики. Его природа неформальна и негласна. Откаты встречаются практически при каждой сделке. Больше всего откатов берут закупщики. Ведь именно они решают какой товар, и по какой цене им покупать. Откат не всегда производится деньгами. В качестве отката могут предоставляться полезные услуги для закупщика, либо ценные подарки.

Все откаты, которые существуют можно разделить на три группы:

1. Откат высокого уровня - откат между руководителями высших звен. Самый устроумный вид отката и зачастую является законным. Руководитель высшего звена создает подставную фирму на первое попавшееся лицо, которое не вызовет подозрений и связи в качестве учредителя с действующим руководством фирмы. Созданная фирма получает все преференции – отсрочки платежа, немислимой дешевизны цены, и, само собой – все ресурсы материнской компании, выступающей в данном случае в качестве донора. Продукция отписывается на подставную фирму, а далее – возможно два варианта

а) Вариант первый – продукция отписывается конечному клиенту по рыночным ценам, а затем прибыль на счет трансформируется в наличные деньги, распределяемые между заинтересованными лицами.

б) Вариант второй – продукция отписывается по дешевой цене, а затем фирма-клиент возвращает часть маржи до рыночного уровня цен руководящим лицам компании-поставщика. Возникает феномен "обратного" отката.