

СЕБЕСТОИМОСТЬ – ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ, ОТРАЖАЮЩИЙ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чан ТхиХонгФыонг

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: hongphuongdhtn@gmail.com

Научный руководитель: Егорова М.С., ассистент

Исследуется экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности. Рассмотрено понятие себестоимости, ее структура и методы расчета, а именно метод составления калькуляций. Описаны плановая, нормативная и отчетная калькуляции. Раскрыты пути снижения себестоимости продукции.

Одной из важнейших частей экономических методов управления в экономике по обеспечению повышения эффективности производства является экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Основываясь на нем можно начать планирование, а также оценить качество планирования.

При анализе такого понятия, как себестоимость, ее структуры и динамики в целом, выявляются разного рода причины отклонения от плановых показателей, недочеты в планировании производственного процесса, определяются резервы в целях повышения уровня производительности на предприятии. Такой анализ позволяет определить исходные показатели для создания единого плана в долгосрочной или не долгосрочной перспективе.

Сама по себе себестоимость является одним из важнейших для любой организации показателем, который отражает многие стороны ее финансово-хозяйственной деятельности и играет важную роль в производственном процессе. Он определяет уровень качества продукции, а, следовательно, уровень успешности выпускаемой продукции на рынке.

Расчет себестоимости присутствует на любом уровне проектирования процесса производства продукции, тем самым еще раз указывая на важность данного понятия. При расчете учитываются технико-экономические факторы снижения себестоимости, составляются развернутые калькуляции производства отдельных видов продукции. И главная задача каждого производителя – максимально снизить потери, как в финансовой сфере, так и в самом производственном цикле.

В итоге, для получения более ясной картины о состоянии производственного цикла, необходимо проводить расчеты, анализ и заранее планировать как будет выглядеть производственный цикл с финансовой точки зрения. Анализ и планирование тесно связаны как с другом, так и с производственным процессом, где они активно применяются и образуют единый инструмент для определения наиболее эффективных путей развития общественного производства. Кроме того, анализ является эффективным в плане внедрения хозрасчета и режима экономии на предприятии.

Карл Маркс говорил об издержках, основываясь на трудовой теории стоимости, как о затратах на зарплату, материалы, топливо, содержание торговых помещений, транспорт и прочее. Иначе говоря, как о затратах на производство товара. Он

делил все издержки на издержки производства и издержки обращения, не смотря на рыночную ситуацию и прочие обстоятельства. А также считал вторые продолжением первых, и что в сумме они образуют издержки на производство товаров.

Ныне же, издержки рассматриваются абсолютно не так. Современная экономика указывает на редкие используемые ресурсы и возможность их альтернативного использования. То есть производство из вторсырья или синтезированных искусственным путем материалов. Таким образом, получается, что экономические издержки ресурса равны его стоимости, иначе говоря это выплата снабженцу предпринимателем и внутренние издержки.

Издержки производства – это затраты, связанные с производством и обращением товаров, то есть затраты, необходимые для осуществления процесса производства и реализации продукции (выполнение работ, оказания услуг). Они являются важнейшей экономической категорией.

Издержки бывают внутренние и внешние. Внешние издержки – это затраты на приобретение отсутствующих на предприятии ресурсов, материалов и сырья, а также затраты в виде заработной платы рабочих и служащих, арендная плата и т.д. Их целью является привлечение ограниченных ресурсов именно в данное производство, что тем самым приводит к отвлечению этих ресурсов от других альтернативных вариантов их применения.

Внутренние издержки – это затраты ресурсов, которые являются собственностью предприятия (денежный капитал, оборудование, предпринимательские способности и т.п.). При этом, эти издержки равны выгодам, доходам, которые получил бы предприниматель за те ресурсы, которые он использует самостоятельно. Примером может служить помещение владельца фирмы, в котором располагается сама фирма. В итоге, невозможно сдавать это помещение и получать прибыль, в размере арендной платы. И ни смотря на то, что внутренние издержки носят неявный характер и не фиксируются в бухгалтерской отчетности, их всегда стоит учитывать при принятии экономических решений, то есть неполученная арендная плата в нашем примере есть ни что иное, как часть экономических издержек.

Так называемая нормальная прибыль так же входит во внутренние издержки. Она составляет минимальное поощрение предпринимательских способностей, в целях стимулирования их использования на данном производстве, другими словами это минимальный доход, который должен получать предприниматель, чтобы оставаться «на плаву». Размер этого дохода не должен быть меньше другого такого же дохода, но в другой сфере, не менее выгодной, но он его не получает. В итоге, она определяется именно предпринимателем [2].

После реализации товара денежные затраты производства обязательно должны быть возвращены обратно, с тем чтобы начать новый круговорот процесса производства. Поскольку в любом производственном цикле присутствует необходимость в оплате сырья и материалов от других фирм, необходимо знать какое количество денежных средств нужно отдать. Поэтому всегда присутствует необходимость в пересчете издержек данного производства. Следует отметить, что разницу между выручкой от реализации товара и издержками обеспечивает прибыль. Для достижения максимальной прибыли издержки должны быть минимальны. В масштабе общества, издержки образуют стоимость товара и внешне – это цена получаемой продукции. А

вот в масштабе фирмы издержки образуют свою стоимость товара и называются себестоимостью.

Себестоимость – это денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию единицы продукции конкретного предприятия. То есть она показывает, во сколько производство данного товара обошлось самой фирме. Себестоимость включает затраты на сырье и материалы, оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных фондов, прочие расходы. Она говорит о том, что производство и сбыт на данном предприятии организованы нерационально и требуют корректировки, когда себестоимость такого же товара конкурента ниже. Изменения следует вносить исходя из уровня себестоимости, так как она выступает главным фактором формирования прибыли. Цена будет тем выше, чем выше себестоимость, не взирая на прочие одинаковые условия. Прибыль составляет разницу между ценой и себестоимостью. Тогда, для увеличения прибыли нужно повысить цену или снизить себестоимость[4].

Себестоимость отдельных видов продукции определяется путем составления калькуляций, которые показывают величины затрат на производство и реализацию единицы продукции. Составления калькуляций идет по статьям, принятым в данной отрасли расходов. Есть три основных вида калькуляций: плановая, нормативная и отчетная.

В плановой калькуляции себестоимость определяется через расчет затрат по отдельным статьям, в то время как в нормативной – по нормам, которые действуют на данном предприятии. Поэтому она, пересматривается, как правило, каждый месяц, так как происходит снижение нормативов в ходе проведения организационно-технических мероприятий. Отчетная калькуляция составляется на основе данных из бухгалтерии, тем самым показывая фактическую себестоимость изделия. Благодаря этому, в дальнейшем, становится возможным проводить проверку того на сколько выполнен план по себестоимости изделий и на каких именно участках есть отклонения от плана.

Правильный расчет себестоимости продукции имеет большое значение: чем лучше организован учет, чем совершеннее методы калькулирования, тем легче выявить посредством анализа резервы снижения себестоимости продукции.

При группировке затрат по калькуляционным статьям определяется состав расходов в зависимости:

- от их направления (куда: в производство, в обслуживание и т.д.);
- от места возникновения, то есть основное производство или вспомогательные службы.

Группировка расходов производится по калькуляционным статьям при определении себестоимости отдельных видов продукции, услуг и работ, а также при оценке степени влияния отдельных элементов на ее формирование и разработку плана организационно-технических мероприятий по снижению себестоимости[9].

Существует множество путей снижения затрат себестоимости, по которым идет любая фирма. Ведь это уменьшает передачи денег с каждой единицы товара другим фирмам, что позволит оставить больше денег себе. Снижение себестоимости означает, что из того же количества сырья можно выпустить больше готовой про-

дукции, то есть экономить сырье и деньги при производстве и реализации продукции. Однако главными направлениями снижения затрат себестоимости [3] являются:

- 1) снижение материальных затрат в единице продукции;
- 2) повышение технического уровня производства;
- 3) улучшение организации производства и труда;
- 4) постоянное повышение производительности труда;
- 5) изменение объема и номенклатуры выпускаемых изделий;
- 6) повышение доли кооперативных поставок;
- 7) улучшение работы оборудования во времени, что дает экономию амортизационных отчислений.

Одной из важнейших составляющих в экономике предприятия является понятие себестоимости. Она отражает все затраты предприятия, осуществляемые в целях производства и реализации продукции, а также является качественным показателем работы предприятия, то есть на сколько выгодно используются ресурсы, находящиеся на этом предприятии. Умение правильно рассчитать необходимое количество ресурсов на производство продукта определяет величину себестоимости, а в дальнейшем – величину прибыли, которую будет получать производитель в процессе продажи этого товара.

Классификация себестоимости по разным признакам позволяет сократить расходы на содержание производственных установок, расходы ресурсов и т.д. Со временем, структура себестоимости продукции в отдельных отраслях промышленности активно изменяется. И соответственно, есть вероятность появления новых методов уменьшения себестоимости продукта. Причиной изменения структуры со временем являются разного рода процессы инфляции, резкое замедление темпов обновления основных производственных фондов, увеличение процентных ставок по кредитам коммерческих банков, увеличение расходов на рекламу и др.

Значительного снижения себестоимости продукции на предприятии можно достичь только за счет реализации хорошо разработанной комплексной программы снижения издержек, которая в дальнейшем должна постоянно действовать и корректироваться с учетом изменяющихся обстоятельств.

Управление издержками производства и реализации продукции с целью их минимизации на предприятии является составной частью управления предприятием в целом. Это необходимо для получения максимальной прибыли, улучшения финансового состояния фирмы, повышение конкурентоспособности предприятия и продукции, снижения риска стать банкротом и других целей.

Калькулирование всех расходов на производство товара, позволяет рассчитать полную себестоимость одного товара и держать под контролем сам производственный процесс, а также проводить переоценку расходов в целях их сокращения.

Что в наше время, что раньше, определяющим фактором успеха реализации выпускаемой продукции является умение правильно рассчитать себестоимость и выделить в процессе свои недостатки, мешающие дальнейшему развитию производства. Наиболее часто встречающимся методом планирования себестоимости продукции является метод планирования по технико-экономическим факторам.

Список использованной литературы.

1. Антонова З.Г. Экономика предприятия: учебное пособие. – Томск: Изд. ТПУ, 2000. – 135 с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 192 с.
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учебное пособие. – 2-е издание. – М.: Кнорус, 1999. – 304 с.
4. Понятие себестоимости и задачи учета затрат [Электронный ресурс]. URL: http://www.aup.ru/books/m170/7_1.htm (дата обращения: 26.09.2015).
5. Экономика предприятия: учебник / Под ред. проф. Н.А. Сафронова. – М.: Дело, 1998. – 584 с.
6. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В.П. Грузинова. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 535 с.
7. Бухгалтерский учет: учебник / Под ред. П.С. Безруких. – М.: Папирус, 1994. – 528 с.
8. Шуляк П.Н. Ценообразование: учебное пособие. – 3-е издание переработанное и дополненное. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 192 с.
9. Прыкин Б.В. Экономический анализ предприятия: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 359 с.

ГЕНЕРАЦИЯ СПИН-КОМПАНИЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА

В.В.Чернобук, И.А.Павлова*

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,

*Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: violetta.chernobuk@mail.ru, *iapav@mail.ru

В данной статье дается характеристика процесса создания спин-компаний в современном университете, описывается функциональная модель взаимодействия ключевых участников в процессе образования спин-компаний, а также приводятся результаты обследования процесса генерации бизнеса в университете предпринимательского типа на примере Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). Для оценки процесса генерации бизнеса в ТУСУР был выбран формализованный инструмент групповое проектное обучение (ГПО), интегрированный в научно-образовательный процесс университета. Были выявлены разные модели организации данного процесса для проектов ГПО с разными исходными задачами. Результаты по ГПО получены на основе опроса руководителей более 30 проектных групп.

Современное состояние университета демонстрирует его развитие как института, характеризующееся отличиями от его традиционного формата как образовательного или научного учреждения. Актуальность образовательных и научных функций университета остается неизменной, однако, наблюдается трансформация внутренних процессов в соответствии с новыми задачами в рамках экономики, основанной на знаниях [4]. Подготовка высококвалифицированных кадров для предприятий страны и проведение научных исследований теперь совмещаются с предпринима-