

очень многие, но, как показывает практика, существующие криптовалюты лишь частично удовлетворяют таким запросам. Из-за сильной зависимости от позиций регуляторов, устойчивый рост криптовалюты в ее сегодняшнем виде остается под большим вопросом.

Список использованной литературы.

1. Современный рынок золота / Под ред. В.И. Букато, М.Х. Лapidуса. М.: Финансы и статистика, 2009 – 320 с.
2. Официальный сайт биткойн: [Электронный ресурс]. URL: <http://bitcoin.org/>. (дата обращения: 10.10.2015).
3. Форум биткойн: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://bitcointalk.org/>. (Дата обращения: 10.10.2015).
4. Лаврушин О. И. Деньги, кредит, банки: учебник. – М.: КноРус, 2010. – 560с.
5. Достов В.Л. Электронные финансы. Мифы и реальность. – М.: КноРус, 2012. – 231 с.
6. Куканова Н.В., Старцева Т.С. Организация бухгалтерского учета расчетов электронными деньгами в торговле // Научные записки ОПЕЛГИЭТ. – 2012. – №1 – С. 201-203.

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ НЕГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПРИ ВЫХОДЕ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

К.С. Величко, Э.Ф. Чиняева

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: ksenia_velichko@mail.ru

Научный руководитель: Еремина С.Л., д-р экон. наук, профессор

Главным преимуществом Томской ТПП является соединение всех жизненно необходимых ресурсов, опыта и знаний в одном месте. Это позволяет не только экономить временные и финансовые ресурсы, но и максимально оптимизировать трудовой процесс. Изучен широкий спектр услуг по различным направлениям предпринимательской деятельности, предлагаемый подразделениями Томской торгово-промышленной палаты.

Сегодня считается, что занятие бизнесом приносит немалый доход. В то же время предприниматели, начинающие свой собственный бизнес, встречаются с различными препятствиями как экономического, так и политического характера, поэтому с каждым годом растет число обращений среди предпринимателей среднего и малого бизнеса к специалистам, имеющим четкое представление и структуру развития экспорта. Поэтому успешным субъектом в этой сфере на сегодняшний день является торгово-промышленная палата, в частности Томская торгово-промышленная палата.

Предметом исследования является поддержка предприятий малого и среднего бизнеса, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

Объектом исследования является Томская торгово-промышленная палата.

Основной целью данной работы является оценить возможности и направления получения негосударственной поддержки со стороны Томской ТПП предпринима-

телям малого и среднего бизнеса (МСБ), а также предпринимателям-участникам внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и/или тем предприятиям МСБ, которые только планируют свое участие в ВЭД.

В процессе работы проводились изучение и систематизация информации по предмету и объекту исследования. Источники информации представлены в списке использованной литературы.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- 1) изучить организационно-правовые основы деятельности Томской ТПП;
- 2) изучить структуру и направления деятельности Томской ТПП;
- 3) составить базу данных экспортно-ориентированных предприятий МСБ-членов ТПП по отраслям.

Томская ТПП является юридическим лицом; она обладает обособленным имуществом, принадлежащим ей на праве собственности, может от своего имени приобретать имущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.[1] Палата имеет самостоятельный баланс, круглую печать, зарегистрированную в установленном законом порядке эмблему, а также банковские расчетные, валютные и иные счета в банковских учреждениях.

Деятельность Томской ТПП определена Законом РФ от 7 июля 1993 года №5340-1 «О торгово-промышленных палатах в РФ» и Уставом Томской торгово-промышленной палаты, утвержденным решением Общего собрания учредителей Томской ТПП 20 апреля 1992 года с изменениями и дополнениями, зарегистрированными 16 октября 1998 года, 25 сентября 2003 года, 14 марта 2008 года и 14 марта 2013 года.

С момента своего основания в 1992 году главной целью Томской ТПП стало содействие созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности предприятий г. Томска и Томской области, развитию их прямых связей с зарубежными партнерами в области экономики, торговли и науки.

Совет Томской торгово-промышленной палаты – постоянно действующий руководящий коллегиальный орган управления. В состав совета входит девять человек: один Председатель Совета и восемь членов Совета. В состав Правления входит по должности Президент палаты, являясь членом Совета, но не Председателем. Избранные члены Совета осуществляют свою деятельность на общественных началах. Свои заседания Совет проводит не реже 1 раза в квартал.

Палата входит в систему Торгово-промышленной палаты РФ, является ее членом. Стоит отметить, что система торгово-промышленных палат идеально подходит как «опорная сеть» для исполнения мероприятий федеральной и региональных программ поддержки малого и среднего бизнеса, так как имеет определенные конкурентные преимущества:

1. наличие деловой инфраструктуры как в России так за рубежом;
2. качественный отбор проектов и возможности экспертизы;
3. партнерские и лоббистские преимущества.

Толчком в реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства стала встреча Президента ТПП РФ с Председателем Правительства РФ В.В. Путиным (июнь 2011г.), по итогам которой ТПП РФ подготовила предложения по участию палат в реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Были получены более трехсот предложений, подготовленные на основе опроса территориальных ТПП, комитетов и объединений предпринимателей в регионах.

Осуществление мер поддержки малого и среднего предпринимательства поддержали 44,2% из опрошенных ТПП, в том числе по вопросам:

- информационной защиты предпринимательской деятельности—7,8%;
- обучения—23,1%;
- поддержки МСП, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность—34,6%;
- организации выставочной деятельности ТПП—36,5%;
- обеспечение качества продукции и услуг, надежности поставщиков, прозрачности, снижения коррупции) – 72,4%;
- по вопросам ведения регистрации, выдачи свидетельств, а также проведение международной сертификации – 67,3%;

Поступившие предложения касались необходимости изменения действующего законодательства как на федеральном уровне (80%), так и на региональном (20%).

Что касается деятельности Томской ТПП, то ее ключевыми направлениями являются:

1. информационная, консультационная поддержка предпринимателей;
2. поддержка малого и среднего бизнеса, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность;
3. поддержка выставочно-ярмарочной деятельности.

Территориальная ТПП, в частности Томская торгово-промышленная палата, выступает в роли диспетчера по организации и проведению кампаний по поддержке малого и среднего бизнеса на региональном уровне. Это позволяет эффективно организовывать процессы взаимодействия, так как ТПП максимально использует свой потенциал и доступ к бизнесу.

ТПП является мощным каналом для предоставления актуальной информации, используя систему информационных ресурсов:

- 1) базы данных территориальных палат, обеспечивающих бизнес разнообразной деловой информацией.
- 2) электронные издания пособий и справочников, наличие сайтов и печатных изданий организаций ТПП (деловой журнал Томской ТПП «Первый экономический»).
- 3) системы информационной поддержки бизнесменов, действующие в сети Интернет.

Также в информационной поддержке, например, внешнеэкономической деятельности немалую роль играет портал <http://www.ved.gov.ru/>, частью которого является информация томского регионального портала внешнеэкономической информации <http://ved.tomsk.ru>, сопровождающегося Томской ТПП.

ТПП имеет огромный и разнообразный опыт в проведении, а также организации выставочно-ярмарочных мероприятий в России и за рубежом. В качестве регионального оператора, ТПП занимается организацией и, частично проведением мероприятий как исполнитель.

За последние несколько лет Томской ТПП при поддержке администрации Томской области и Минэкономразвития России организованы деловые миссии малых предприятий на рынки Бразилии, Венесуэлы, Индонезии, Австралии, Мексики, Индии, Китая, Вьетнама, Малайзии, Финляндии, Австрии, Казахстана, Азербайджана, Узбекистана, Армении, Грузии, Белоруссии, регионов России. Помимо этого центрами субконтрактации и поддержки экспорта организованы встречи с ведущими

ми международными и российскими производственными компаниями, среди которых «Вьетсовпетро», PETRONAS, BAKU SHIPYARD, ОАО «Белкоммунмаш», ОАО «БАТЭ», ЮЖМАШ, АО «Днепртяжмаш», RustaviSteel, «АрселорМиттал Темиртау», а также российские АО КРАСМАШ, предприятия РУСАЛа, СУЭКа, концерна ТВЭЛ, ОАО «Тяжмаш», троллейбусный завод ТРОЛЗА, ОАО «Дальэнергомаш», ОАО КАМАЗ, ОАО «Кузбассразрезуголь», АО АПЗ РОТОР, Челябинский трубопрокатный завод, Омсктрансмаш, производство компании «Шлюмберже» и др.

Например, для знакомства с монгольским рынком и развития внешнеэкономических связей между томским и монгольским бизнесом в 2014 г. была проведена миссия субъектов МСП в Монголию. В ходе этой поездки были достигнуты договоренности о сотрудничестве в сфере телекоммуникаций и автоматизации систем управления технологическими процессами.

Также необходимо отметить создание на базе Томской ТПП регионального представительства российской сети Евро Инфо Корреспондентского Центра – Томская область по продвижению продукции малого и среднего бизнеса.

Деятельность Евро Инфо Корреспондентского Центра содействует интеграции малых и средних предприятий в общее экономическое пространство, помогает решению задач российской экономики: развитию экспорта и инноваций малого и среднего бизнеса России. Повышает общий уровень конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации рынков.

Главными задачами Центра являются поиск бизнес партнёров на территории РФ и выход на внешний рынок предприятия.

Благодаря ЕИКЦ предприятие может представить свою продукцию или услуги, приняв участие в специализированных выставках, в брокерских мероприятиях и бизнес-миссиях в РФ и ЕС.

Томский бизнес не раз доказывал, что имеет все предпосылки для успешного функционирования на зарубежных рынках. Существует масса реализованных проектов, еще больше потенциал для развития, требующий своей реализации. Задача Центра как раз и заключается в содействии и помощи предприятиям в выходе на международный рынок, в предоставлении информации фактически в поиске контактов, подборе партнеров, в распространении информации о томских компаниях за рубежом путем проведения бизнес-миссий и конференций. Прокладывая дорогу бизнесу, деятельность представительства ЕИКЦ-Томская область сети EnterpriseEuropeNetwork по поддержке томского экспортно-ориентированного бизнеса признана одной из самых эффективных в стране. География деятельности центра, действующего на базе Томской торгово-промышленной палаты, не ограничивается только взаимодействием с бизнес партнерами из стран ЕС. Центр проводит ряд мероприятий для томских представителей малого и среднего бизнеса по развитию сотрудничества с ближайшими соседями на западе и востоке страны, в частности с Монголией, Узбекистаном, Арменией, Казахстаном, Азербайджаном и Белоруссией.

В рамках образовательного проекта по развитию сотрудничества с Монголией представительство ЕИКЦ-Томская область организует несколько важных мероприятий. Во-первых, аграриев познакомят с возможностями ведения бизнеса с зарубежными партнерами. С этой целью в октябре в Томской ТПП состоится конференция, посвященная развитию навыков и знаний в сфере международного предпринимательства для малых и средних предприятий томского Агропрома. Затем, от теории участники программы обратятся к их практическому применению: в ноябре стартует второй этап проекта – деловая поездка руководителей томских предприятий АПК

в Монголию. В рамках визита будут организованы посещения животноводческих и перерабатывающих предприятий для обмена опытом и установления деловых связей с монгольскими фермерами.

Подобные проекты для томских аграриев ЕИКЦ-Томская область успешно реализует еще с 2011 года, когда впервые состоялся обмен опытом и визит наших фермеров в Австрию. Затем, в 2012 году томские предприниматели-аграрии познакомилась с деятельностью германских фермеров, а в 2013 году – финских. Все встречи получились чрезвычайно познавательными и способствовали как общему расширению кругозора наших аграриев, так и заключению деловых контрактов.

Томская ТПП вошла в проект «Интернационализация малых и средних предприятий через систему торгово-промышленных палат» – из видов взаимодействия Европалаты и торгово-промышленной палаты Российской Федерации, направленный на содействие внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса

Среди проблем, с которыми сталкиваются наши бизнесмены, пытающиеся пробиться на международные рынки – отсутствие опыта внешнеторговой деятельности, низкий уровень международного маркетинга и логистики, трудности сертификации на соответствие международным стандартам.

Поэтому, финансовая и организационно-методическая поддержка являются сегодня, основной целью деятельности ЕИКЦ-Томская область, входящего наряду с Центром поддержки экспорта в Центр развития ВЭД Томской торгово-промышленной палаты. Следует отметить, что, по оценке Минэкономразвития РФ, помощь экспортно-ориентированным субъектам МСП в Томской области является одной из самых эффективных в России.

На сегодняшний день в Томской области зарегистрировано 42 экспортно-ориентированные компании, являющиеся членами ТПП. Из них наибольшее число (13 компаний) относится к машино – и приборостроению, а также медицинской и фармацевтической промышленности (12 предприятий) (Рисунок 1).

Если говорить о проблемах, то проблемы, связанные с ВЭД, возникают у предприятий-членов Томской ТПП в связи со вступлением России в ВТО. Это означает увеличение качества выпуска продукции, сертификация по международной системе качества, т.к. повышение качества – одна из форм конкурентной борьбы, завоевание и удержание позиций на рынке. Высокий уровень качества продукции способствует повышению спроса на продукцию и увеличению суммы прибыли за счет не только объема продаж, но и более высоких цен. А создание совместных предприятий (для восприятия международного опыта) требует внимательного изучения всех аспектов ведения международного сотрудничества, по которым ТПП проводит консультации и выпускает сборники по ВЭД.

Также проблемами являются нежелание зарубежных компаний сотрудничать с российскими предприятиями из-за быстро меняющегося законодательства, политической и экономической ситуации в стране, боязнь инвестировать в российскую экономику, проблемы таможенного законодательства, которые ТПП помогает решить, путем проведения конференций и обучающих семинаров.

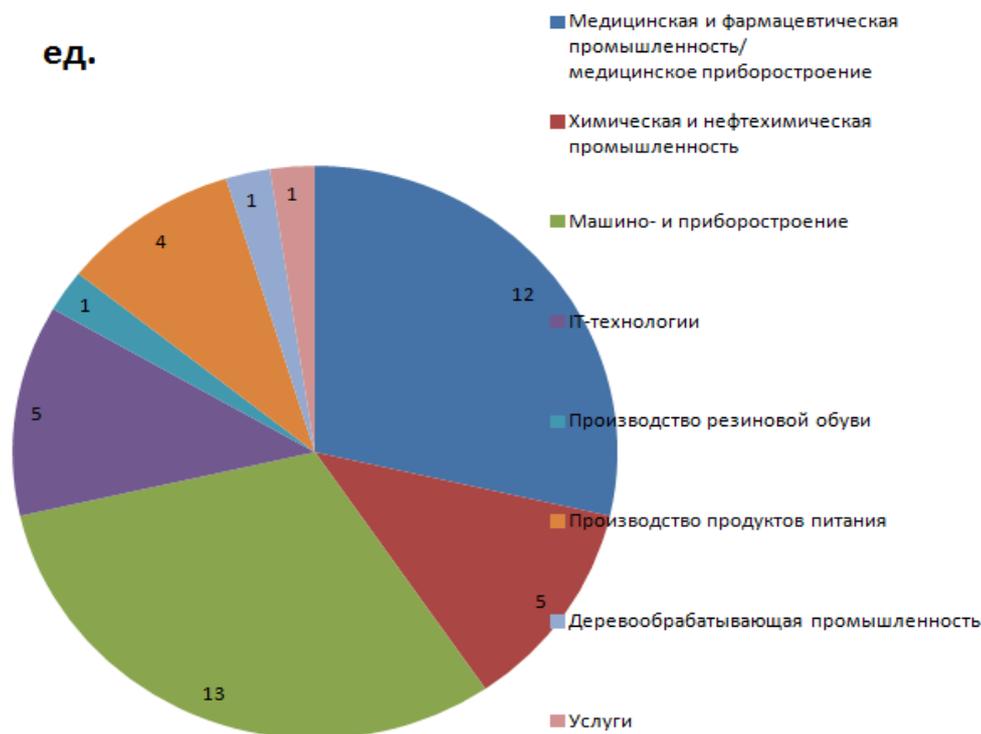


Рис. 2. Количество экспортно-ориентированных компаний – членов Томской ТПП по отраслям, 2014 г.

Томская торгово-промышленная палата – единственная организация в Томской области, представляющая почти все слои предпринимательства во многих сферах экономической деятельности. Она призвана отражать интересы всего предпринимательства и выполнять функции «одного окна» для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства. У Томской ТПП есть все шансы стать консолидирующим органом нашего региона, выражающим и отстаивающим интересы малого и среднего бизнеса, а также осуществляющим полную и емкую поддержку. Когда внимание и силы предпринимателя, ищущего поддержки, направлены на взаимодействие с одной организацией – работа, как организации, так и самого бизнеса идет намного эффективнее, а, значит, предприниматель быстрее выходит на внешний рынок.

Список использованной литературы.

1. Закон РФ от 7 июля 1993 года №5340-1 «О торгово-промышленных палатах в РФ» [Электронный ресурс] // Портал ГАРАНТ.РУ 2015 URL: <http://base.garant.ru/10102727/>(дата обращения: 26.10.2015).
2. Устав Томской торгово-промышленной палаты от 20.02.1992 г. [Электронный ресурс] // Торгово-промышленная палата Российской Федерации 2015 URL: http://tpprf.ru/ru/reg_docs/charter/ (дата обращения: 26.10.2015).
3. Акельев Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для вузов / Е. С. Акельев, Ж. А. Ермушко; Национальный

исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – Томск: Изд-во ТПУ, 2012. – 263 с

4. Горбунова, О.А. ВТО: основы функционирования и проблемы присоединения России: учебное пособие / О. А. Горбунова, И. В. Минченкова. – Москва: Дашков и Ко, 2008. – 150 с.

5. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] // Первый экономический журнал №52 август 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ved.tomsk.ru/upload/files/pe/PE52.pdf> (дата обращения: 26.10.2015).

6. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] // Первый экономический журнал №52 август 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ved.tomsk.ru/upload/files/pe/PE49.pdf> (дата обращения: 26.10.2015).

7. Евро Инфо Корреспондентский Центр – Томская область [Электронный ресурс] // Томская торгово-промышленная палата URL: <http://eicc.tomsk.ru/> (дата обращения: 26.10.2015).

8. Малый и средний бизнес Томской области [Электронный ресурс] // Департамент промышленности и развития предпринимательства Томской области, 2005-2015 URL: <http://mb.tomsk.ru/> (дата обращения: 26.10.2015).

9. Томская торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] // Томская торгово-промышленная палата URL:<http://tomsktpp.ru/> (дата обращения: 26.10.2015).

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РОССИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.А Влюбчак

Томский политехнический университет, г. Томск

e-mail: gun50@mail.ru

Научный руководитель: Гасанов Магеррам Али оглы, д-р экон. наук, профессор

Рассмотрены проблемы переработки твердых бытовых отходов и повышения энергоэффективности в экономике России. Изучен опыт передовых стран в сфере создания и функционирования экономики замкнутого цикла, проанализирована экономическая целесообразность ее внедрения в России. Приведены примеры решения проблем, связанных с утилизацией и повторным использованием твердых бытовых отходов в разных странах мира в целях повышения энергоэффективности экономики. Предложены первоочередные меры по внедрению экономики замкнутого цикла в России.

В современных условиях развития экономики во всех странах мира наблюдается тенденция увеличения твердых бытовых отходов. Учитывая постоянный рост населения Земли, каждое государство вынуждено сталкиваться с проблемой переработки отходов и необходимостью создание элементов экономики замкнутого цикла. Президент Российской Федерации, Владимир Путин, в 2013 году на совещании по стимулированию переработки отходов производства и потребления обозначил общее количество ежегодно скапливающихся отходов в России: порядка 3,5 млрд. тонн. Это превышает более чем на 1 млрд. тонн аналогичный совокупный показатель 27 стран Европейского союза [1], [2]. Таким образом, становится очевидной необходимость перестройки экономики России на замкнутый цикл производства и развития, уменьшение количества отходов и полигонов для их хранения за счет переработки вторичных ресурсов.