

ИДЕЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

М.В. Рыжаков

Томский политехнический университет, г Томск

E-mail: ryzhakov86@gmail.com

Научный руководитель Трубоченко Т.Г., канд. экон. наук, доцент

Введение инноваций в стране – это основная движущая сила экономического развития Российской Федерации 21 века. Без инновационного развития невозможно нормальное функционирование и прогрессивное развитие государства. Основным двигателем инноваций являются малые и средние предприятия, которые являются основой на пути к достижению независимой и великой державы. Одним из видов старта на пути к введению инновации в массы являются малые инновационные предприятия, созданные в стенах ВУЗов или НИИ.

Один из способов воплотить научную идею в реальную работающую в жизни технологию – создать малое инновационное предприятие прямо в стенах ВУЗа или НИИ. Такую возможность дал ученым 217 федеральный закон, принятый еще в 2009 году. При этом, в качестве малого инновационного предприятия понимается хозяйственное общество, деятельность которого заключается в практическом применении или внедрении результатов интеллектуальной деятельности (программы для вычислительных машин, баз данных, инновационных изобретений, полезных аппаратов, промышленных образцов, селекционных достижений), исключительные права на которые принадлежат ВУЗу. Сразу после его появления в научных учреждениях начался бум «стартапов».

Стартап – это компания, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели. Воспроизводимость – это возможность многократно продать полученное решение.

Инноваторы получили налоговые льготы, а научные учреждения треть доли в уставных капиталах компании, а так же права на результаты интеллектуальной собственности. Или по-другому говоря, вуз получает реальную возможность коммерциализировать полученные в ходе научно-исследовательских работах результаты интеллектуальной деятельности, превратив их в наукоемкий конкурентоспособный товар или услугу.

Пик создания малых инновационных предприятий пришелся на 2011 год, однако затем энтузиазм ученых, пожелавших стать бизнесменами, понемногу угас. Это зависело в основном от отсутствия стимула заниматься предпринимательской деятельностью, непрофессионального управления или же от острой конкуренции. Помимо этого не способствует развитию инноваций низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость вводить что-то новое, высокий экономический риск и длительные сроки окупаемости нововведений.



Рис. 1. Динамика создания малых инновационных предприятий при ВУЗах и НИИ

На данный момент (Рис. 2) свыше 50% существующих МИПов при ВУЗах и НИИ развивают свою деятельность в машиностроении, робототехнике, физике и химии. Около 12% внедряют инновации в медицине и биологии. А каждая десятая компания разрабатывает новшества в сфере обслуживания.

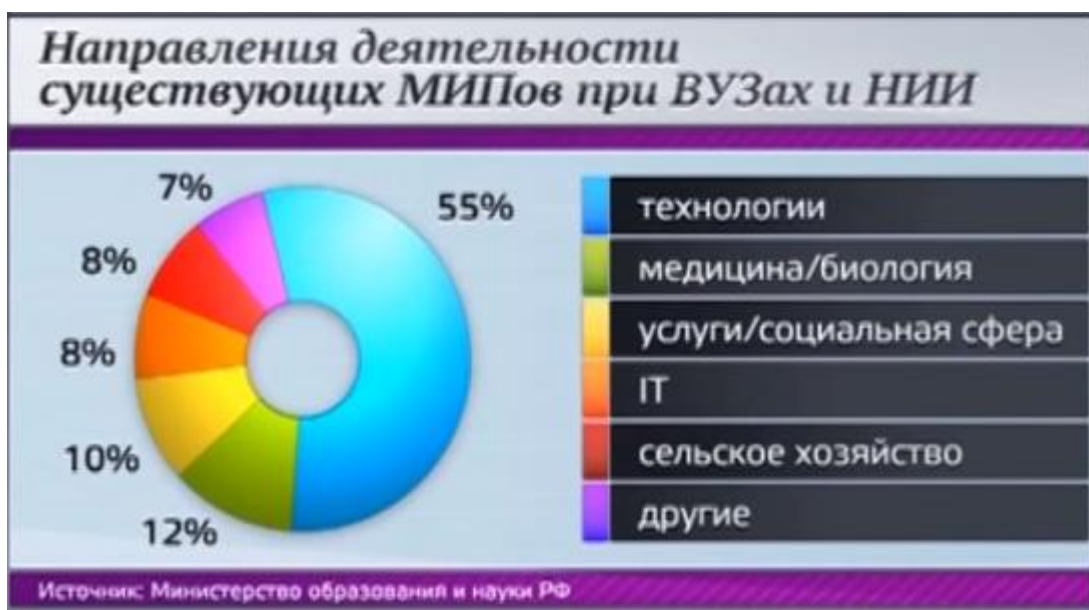


Рис. 2. Сферы деятельности существующих МИПов при ВУЗах и НИИ

Далеко не всем ученым суждено разбогатеть на своих разработках. По оценкам специалистов из двух с половиной тысяч малых инновационных предприятий, существующих при ВУЗах и НИИ, реально работает только половина. Некоторые МИПы изначально создавались для галочки, чтобы улучшить статистику. Другие – только для того, чтобы получить грант на научные исследования. Предприятие погибало, как только заканчивались деньги. Многие наоборот смогли найти инвесто-

ров, но не смогли договориться с ними в каких пропорциях им будет принадлежать результат интеллектуальной собственности.

Зачастую малое инновационное предприятие знает что продавать, но не знает кому, как и зачем. Ошибки в цене и неправильный мониторинг конкурентов губит все предприятие. В таком случаи встает острый вопрос о необходимости курирования и обучение студентов как правильно подавать свой товар.

Еще возникает один из немаловажных вопросов – «А как происходит это за рубежом?». То есть на западе или в Европе, где малые инновационные предприятия при ВУЗах успешно работают с середины прошлого века. Например, в МИТ (Massachusetts Institute of Technology) существует сразу несколько департаментов по развитию предпринимательства. Одно занимается юридическими вопросами защиты интеллектуальной собственности, другое помогает в вопросах коммерциализации, а третье – вопросами финансирования.

Количество созданных стартапов при ВУЗах и исследовательских институтах в США увеличивается с каждым годом. Университеты часто получают от таких предприятий авторские гонорары и, как правило, от 5 до 10 % акций новой компании.

У всех на слуху такие компании как Facebook, Microsoft или Apple. Все они, в свое время, тоже начинались как малые инновационные предприятия. Для того, что бы компании подобного уровня выходили из стен российских ВУЗов, придется еще изрядно потрудиться. Ведь пока даже крупные индустриальные партнеры часто думают, что площадка при ВУЗе, где работают студенты, на качество можно не рассчитывать. И только когда ВУЗы подтянут это качество, как на производственном, так и на законодательном уровне, индустриальные партнеры начнут сотрудничать с большим желанием.

В завершении статьи, хотелось бы подвести итоги, по достижению которых развитие малых инновационных предприятий выйдет на новый уровень:

1. Заинтересованность государства, частных лиц и предпринимателей вкладывать часть доходов в развитие инновационных предприятий.
2. Заинтересованность участников и сотрудников в доведении инновационной идеи к товарному виду или услуги.
3. Получение льготных кредитов участниками инновационного предприятия.
4. Юридическая защищенность интеллектуальной собственности.
5. Развитие конкурсов на получение гранта, денежных средств на научные программы или проекты.

Список использованной литературы.

1. Котов А.И., Богачев В.Ф. Инновационное развитие как фактор экономического роста // Инновации. – 2012. – №9. – С. 45-61.
2. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. – Таганрог: Изд-во ТРГУ, 2006 – 98 с.
3. Кокуева Я.А. Проблемы малого инновационного предпринимательства в России и пути их решения [Электронный ресурс]: статья. URL:<http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2427>