

СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ УЧЕНОГО И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

И.И. Шаненков, Ю.Л. Шаненкова
Томский политехнический университет
ЭНИН, ЭПП

В данной статье рассматриваются вопросы влияния социально-коммуникативной компетентности на профессиональное становление ученого, карьерный рост, увеличение его публикационной активности.

По разным данным на сегодняшний день существует от 6,5 тысяч до 157 тысяч научных журналов [1] и их количество увеличивается на 7 % каждые 10-15 лет [2]. Естественно, со временем из них выделяются наиболее известные и активно читаемые, в которых публикация результатов своей деятельности приносит не только моральное удовлетворение ученому, но и отражается на его профессиональном статусе. Однако высокорейтинговые журналы предъявляют повышенные требования к публикациям и их оформлению, в связи с этим могут возникать дополнительные трудности [3]. Одним из барьеров на пути принятия статьи может стать отсутствие международных коллабораций и иностранных коллег в списке соавторов.

В зарубежной литературе рассматриваются вопросы грамотного стилистического и лингвистического оформления статьи для повышения ее шансов на то, чтобы быть принятой в высокорейтинговые журналы [4]. В российской же научной среде в связи с реализацией программы вхождения 5 ВУЗов в ТОП-100 университетов мира к 2020 году активно обсуждаются проблемы публикационной активности преподавателей и ученых [5], а также проблемы, связанные с возрастающей ролью индекса научного цитирования [6]. Сегодня в России этот индекс определяет вектор профессионального развития ученого. В связи с этим молодым исследователям для продвижения по карьерной лестнице необходимо публиковаться в ведущих журналах для повышения своего индекса Хирша.

Проблема заключается в том, что молодые ученые никому не известны в научных кругах, поэтому результаты их деятельности, как и знания, ставятся под сомнение. Кроме того, невозможность участия в международных коллаборациях из-за недостаточного опыта также не способствует увеличению публикационной активности. Все это усложняет продвижение статей в высокорейтинговые зарубежные

журналы. Поиску решения этой проблемы уделяется недостаточное внимание, несмотря на ее актуальность.

В данной работе рассматриваются вопросы социально-коммуникативной компетенции, как возможного фактора преодоления молодыми учеными отмеченных выше препятствий. Предлагается один из путей решения данной проблемы – использование социальных сетей для ученых. Особое внимание уделяется социальным сетям, где социально-коммуникативная компетентность выходит на первый план и позволяет стать участником международных коллабораций. Кроме того, в работе рассматривается понятие индекса Хирша и отмечается его важность в карьерном росте современных ученых.

Индекс Хирша (h-индекс) это наукометрический показатель, являющийся количественной характеристикой, позволяющей определить число публикаций и число их цитирований ученого. Данный индекс рассчитывается следующим образом (из закона Хирша): «Учёный имеет индекс h , если h из его N статей цитируются как минимум h раз каждая, в то время как оставшиеся $(N - h)$ статей цитируются менее, чем h раз каждая». Например, при наличии 10 опубликованных работ, каждая из которых процитирована не менее 10 раз, индекс Хирша будет равен 10. При этом количество работ, процитированных меньшее число раз, может быть любым.

В последнее время h-индекс активно используется в роли качественного показателя работы, как отдельных ученых, так и научных организаций в целом. Так, в частности, составители рейтинга Times выделяют индекс цитирования вместе со способностью вуза работать на развитие промышленности, уровнем преподавания, уровнем научной деятельности, а также международную репутацию.

В связи с реализацией программы «5-100» вхождения 5 ВУЗов России в рейтинг 100 лучших международных университетов мира, учебные заведения активно борются за увеличение показателей цитируемости. Это становится заметно в кадровой политике данных организаций. В частности, ученые университета, имеющие высокий показатель индекса Хирша приглашаются на ведущие позиции в структуры управления. В качестве примера можно привести опыт Пестрякова Алексея Николаевича – проректора по научной деятельности и инновациям в ТПУ. Будучи выпускником Томского Государственного университета и приглашенным профессором в Японском университете Кобе, в Берлинском институте имени Фрица Габера, а также в университете Мексики, он поступил на работу в ТПУ в 2000 году. Скорее всего, значительную роль в его приглашении сыграл высокий h-индекс, который на тот момент равнялся 8. В 2013 году он был выбран

на пост проректора по научной работе и инновациям, имея значение индекса Хирша, равное 22.

Проанализировав работы Пестрякова А.Н. можно отметить тот факт, что большинство цитат приходится на те статьи, которые были написаны в соавторстве с зарубежными учеными. Это сыграло немаловажную роль в возможности опубликования в ведущих научных журналах с высоким импакт-фактором, которые зачастую отдают предпочтение международным коллективам ученых.

Из результатов проведенного анализа видно, что международная вовлеченность Пестрякова А.Н. помогла ему в достижении столь высокого значения индекса цитируемости. Немаловажную роль в этом сыграло то, что он являлся приглашенным профессором в различных университетах по всему миру. Все это вылилось в продвижение по карьерной лестнице вскоре после начала реализации программы «5-100», когда исследователям с высоким h-индексом стало уделяться повышенное внимание.

Стоит отметить, что опыт Пестрякова А.Н. не индивидуален. Все успешные современные ученые, признанные научным сообществом, идут по пути участия в международных коллаборациях. Все это позволяет им активно развивать свою деятельность, являться приглашенными специалистами во многих университетах, быть осведомленными о текущем состоянии дел и проблемах в их научной области.

Молодые же ученые, не имеющие возможности стать участниками данных коллабораций, вынуждены искать альтернативные варианты. На протяжении долгого времени обмен опытом, зачастую, проводился только в рамках международных форумов и конференций. На сегодняшний день с развитием IT-технологий и интернета, у молодых исследователей появилась возможность обсуждать свои научные идеи с зарубежными коллегами посредством электронной почты. Стоит отметить, что хорошие перспективы для создания международных коллабораций появились и с развитием социальных сетей.

Существует несколько крупных международных сетей для ученых – *ResearchGate*, *Scientific social community*, *Social Science Research Network* и *UniPHY*. В рамках этих сетей можно в режиме реального времени общаться со своими коллегами со всего мира, в том числе задавать интересующие вас вопросы и получать на них ответы.

Таким образом, использование социальных сетей может помочь в преодолении проблем, связанных с невозможностью выхода на ведущие ученые группы и совместную работу с ними. А, следовательно, навык в сфере социальных коммуникаций позволяет активизировать свою научную деятельность, быть в тренде самых передовых исследо-

ваний в своей области, заводить напрямую новые полезные знакомства с интересующими людьми. Эффективное использование открывающихся возможностей может значительно повлиять и на публикационную активность.

В свою очередь работа, общение и, возможно, написание совместных статей с иностранными коллегами значительно повышают шансы на опубликование в ведущих журналах и приводят к увеличению h-индекса. А с учетом того, что ведущие университеты России заинтересованы в таких исследователях и их опыте, можно значительно продвинуться вперед по карьерной лестнице.

Благодаря рассмотренным в работе вопросам можно сделать вывод, что социально-коммуникативная компетентность в связи с развитием интернета и социальных сетей, в частности, стала важным атрибутом современного успешного молодого ученого. Она позволяет всем исследователям вне зависимости от их возраста и профессиональных достижений быть вовлеченными в международные коллаборации. Также отмечено, что качество работы ученых на сегодняшний день во многом определяется их индексом Хирша, поэтому социальные сети и социальная коммуникация могут стать катализаторами публикационной активности, которая непосредственным образом влияет на продвижение по карьерной лестнице.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Meyers B., Beebe L. The Future of the Print Journal. White Papers. - SheridanPress, 1999.
2. Price D. J. The exponential curve of science // Discovery. – 1956. - № 17. – P. 240-243.
3. Derntl M. Basics of research paper writing and publishing // International Journal of Technology Enhanced Learning. – 2014. – № 6, P. 105-123.
4. Davis M. Scientific Papers and Presentations. – Academic Press. – 1997.
5. Коцемир М.Н. Публикационная активность российских ученых в ведущих мировых журналах // Acta naturae. – 2012. – Т. 4. – № 2 (13). – С. 15-35.
6. Назаренко М.А. Индекс Хирша как ключевое слово в современных научных исследованиях // Modern High Technologies. – 2013. – №4. – С. 116-117.

Научный руководитель: А.Ю. Чмыхало, к.филос.н., доцент, каф. ФИЛ, ИСГТ, ТПУ.