

## **Изучение культуры зарубежных стран как фактор улучшения межкультурной коммуникации**

*«Who does not know foreign languages does not know anything about his own»  
«Кто не знает иностранных языков, ничего не знает и о своём собственном»  
(Гёте)*

В век высоких технологий спрос на дипломированных специалистов растет все больше. Технический прогресс не стоит на месте, а развивается и движется вперед. Вместе с ним развивается как сам человек, так и все человечество в целом.

На сегодняшний день многие ведущие компании нашей страны, такие как: ОАО «Газпром», Vimpelcom, Башнефть и другие сотрудничают с компаниями других развитых стран: Англией, Германией, Финляндией, Китаем.

Общепризнанным является тот факт что, знание и изучение иностранных языков высоко оценивается при трудоустройстве на работу молодых специалистов. Но каким образом сотрудники той или иной компании должны понимать, с чем именно они имеют дело: строительный проект ли это, исследовательская работа, разработка развлекательного портала или же открытие нового ресторана без знания языка партнеров?

Ответ оказывается достаточно очевидным. Пока идет освоение студентом выбранной профессии и погружение в специальность, следует уделить большое внимание изучению иностранных языков. Это будет не только основным ключом к успеху, но и поможет развивать собственное мышление и мировоззрение. Изучение иностранных языков, в частности, английского, дает уникальную возможность выйти за те привычные пределы обыденного способа человеческого мышления, которые зачастую устраивают большую часть социума; помогает под совершенно другим углом взглянуть на повседневные, привычные вещи; развивает способность решать проблемы, а также делает нас более находчивыми и изобретательными. Все это происходит благодаря тому, что при изучении английского языка удивительным образом сочетаются практические действия и интеллектуальные процессы.

Для эффективного изучения иностранного языка необходимы не только языковые, но и культурные навыки, ведь межкультурная коммуникация, как известно, предполагает не только знание самого языка, но и норм поведения и правил общения и пр. Разумеется, для получения таких знаний требуется масса времени и усилий, а сформировать правильное и достаточно глубокое понимание не одной, а множества культур представляется практически невозможным. Тем не менее, ни в коем случае нельзя строить понимание другой культуры под влиянием бытующих в массах мнений о ней.

Зачастую партнеры по коммуникации не получают удовлетворение от общения с представителями другой культуры. Причин тому немало – это и взгляд на культуру глазами «чужого», и определенные стереотипы, коренящиеся в нашем сознании. Но все эти проблемы можно разрешить простыми способами.

Необходимо расширить границы восприятия потока информации, в том числе и иноязычной, поступающей со стороны того или иного источника.

Так же нужно избегать информационного шума, который окружает нас повсюду, указывая на то, как мы должны относиться к тем или иным странам, формируя определенные стереотипы.

Каждый уважающий себя гражданин той или иной страны, представитель любой нации и расы должен избегать информационного давления со стороны СМИ, ему необходимо

самому проводить отбор информации и самое главное – уметь ее разграничивать, выделяя главное, и подвергать сомнению и критике информацию, вызывающую любого рода недоверие.

Подводя итоги, важно отметить, что для успешного и продуктивного изучения иностранных языков требуется не только ежедневная практика в его применении, но и получение знаний о культуре страны, языком которой Вы овладеваете. Получать такого рода информацию можно из различных источников: газет, новостей, книг, фильмов, чем больше Вы будете читать или слушать, тем продуктивнее и интереснее будет Ваша работа.

Изучая культуры разных стран Вы развиваете себя, как личность: с Вами будет интересно подискутировать на различные темы как повседневного общения, так и на узконаправленные или профессиональные темы, а также Вы не будете ощущать дискомфорт при общении с носителями языка.

### **Литература**

1. FORBES: 2000 крупнейших публичных компаний мира. URL: <http://www.classs.ru/persons/fortune/> (дата обращения 18.04.2015 г.).

*Научный руководитель: Н.А. Тумакова, старший преподаватель, ТПУ, Россия*