

## К вопросу об эффективных средствах обучения иностранным языкам «спитинг и инфотеймент»

**Актуальность.** Значение умений иноязычного устного общения для будущих инженеров очень велико, т. к. эти умения необходимы в предстоящей профессиональной деятельности.

**Введение.** Студенты формируют умения иноязычного устного общения, например, на конференциях или при проведении семинаров. В этих условиях студентам необходимо корректно составлять свою речь, а именно – использовать распространенные конструкции, грамотно оформлять их. Соблюдать логичность своей речи и ее тематическую направленность.

Современное обучение происходит в условиях стремительного нарастания объемов новой информации, которая так быстро устаревает, что студентам не удаётся усвоить нужные и интересные им знания, а знания, ими приобретенные, быстро теряют свою актуальность.

Таким образом, для того чтобы иметь высокий результат в обучении студентов иноязычному устному общению следует применять наиболее эффективные средства обучения. Такими средствами можно считать спитинг и инфотеймент.

Главное назначение таких средств обучения – ускорение процесса формирования навыков и развития умений иноязычного устного общения. Процесс обучения можно организовать не только в формальной обстановке, но превратить в развлечение с приобретением полезных знаний одновременно, что и обеспечивают спитинг и инфотеймент.

**Цель** данной работы – рассмотреть и дать характеристику средствам спитинг и инфотеймент для обучения иноязычному устному общению.

**Материалы и методы исследования.** Если сложить английские слова говорить (speak) и есть (eat), то получится *спитинг* (speating), который можно использовать как эффективное средство обучения иностранным языкам, в частности английскому.

Например, студенты, изучающие английский язык могут пригласить в кафе носителя языка и в неформальной обстановке общаться по заранее выбранной теме или организовать семинар, тематический вечер, состязание по какой-либо игре. В итоге такие мероприятия будут способствовать развитию иноязычного устного общения.

Спитинг, как средство обучения иноязычному общению, способствует эффективному развитию неформального неподготовленного общения. Это дает свободу в выборе языковых средств и конструкций, включая профессиональный жаргон и даже молодежный сленг. [2]

Существует ряд проблем, чаще всего встречающихся при обучении иноязычному устному общению:

- стеснение говорить на изучаемом языке;
- боязнь сделать ошибки, подвергнуться критике в ситуации нехватки языковых и речевых средств;
- выдержать продолжительность общения на иностранном языке.

Спитинг может помочь решить все эти проблемы.

На базе Томского Политехнического университета существует студенческая организация бадибилдинг клуб (Buddy Building Club). Это сообщество активных и креативных молодых людей, заинтересованных в изучении иностранных языков и культур народов мира, общении с иностранцами и развитии своего лидерского потенциала. Клуб ВВС существует в ТПУ с 2009 года, он объединяет ребят, владеющих иностранными языками, для помощи студентам-иностранцам, приезжающим в ТПУ для обучения. Языковые уроки, экскурсии, вечера игр, фильмов и презентаций стран, при проведении большинства которых создаётся обстановка спитинг (чай, кофе, печенье, конфеты на столах). Все это способствует

совершенствованию иноязычного устного общения, а так же приобретению новых умений в практике иностранного языка.

Следующее средство обучения называется *инфотеймент*. Впервые термин инфотеймент появился в США в середине 1980-х. Образован он из английских слов information (информация) и entertainment (развлечение). [1]

Средство инфотеймент предполагает использование средств мультимедиа, что частично стирает грань между развлечением и обучением. Таким образом, процесс получения знаний и приобретения самых трудных умений превращается в подобие увлекательной игры.

Примером средства обучения инфотеймент может служить недавно появившийся в Японии арт-проект «Печа-куча».

Основателями движения «Печа-куча» стали экспаты из Европы Астрид Кляйн и Марк Дитам. Pecha-kucha в переводе с японского – «бла-бла-бла», «болтовня» или «звуки беседы». Основное правило 20×20. 20 слайдов, 20 секунд, 20 фотографий. Автор по очереди показывает 20 слайдов по 20 секунд каждый, сопровождая их комментариями в течение 7 минут. Слайды сменяются автоматически, то есть никаких «следующий слайд, пожалуйста» или «можно назад?»

Формат «Печа-куча 20×20» позволил делать презентации короткими и динамичными. Из 150 фотографий выступающему нужно отобрать 20 самых лучших и интересных. 20-секундное ограничение тоже не позволяет «растекаться мыслью по древу». В результате – сказано самое важное, внимание публики не потеряно, интерес к проекту возрос. Гениально. Просто.

Кроме ограничения «20×20» больше ничего нет. Презентации могут быть на любые темы или на оговоренную заранее. Презентаторами могут быть как шестилетняя девочка, так и семидесятилетний профессор, главное, чтобы было интересно и необычно. Подобные мероприятия проходят в легкой и неформальной обстановке так как могут проводиться в кафе, клубе, библиотеке и т. д., что способствует свободе и простоте общения и, вернувшись к теме, обучения иноязычному устному общению.

В рамках рассмотрения средств обучения иноязычному устному общению спитинг и инфотеймент было проведено анкетирование 25 студентов Томского Политехнического университета. Ранее эти студенты участвовали в конференции в формате «Печа-куча», а так же было проведено несколько практических занятий в неформальной обстановке. Заданы следующие вопросы:

– *Какой вид занятий вам больше нравится?*

Большинство студентов ответило: «Практические занятия в неформальной обстановке понравились больше, чем обычные».

– *Помогает ли вам неформальная обстановка лучше усваивать новую информацию?*

Почти все опрошенные студенты ответили: «Да, в неформальной обстановке получать новые знания легче». Все остальные студенты не смогли определиться с ответом.

– *Усвоили ли вы что-нибудь новое для себя, в процессе подготовки презентации в стиле «Печа-куча»?*

Все опрошенные студенты ответили положительно. Основными пунктами ответов были: чувство времени, умение выделять главное и умение четко и кратко выразить свои мысли.

– *Хотелось бы вам чаще практиковать подобные занятия?*

Все студенты изъявили желание повторить данный формат мероприятий.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Данное исследование показало, что эффективность таких средств обучения нельзя не принимать во внимание. Так как применение спитинг и инфотеймент помогает студентам преодолеть трудности, возникающие при иноязычном устном общении.

С помощью этих средств сложно получить фундаментальные знания, но с помощью этих средств обучения можно эффективно закреплять полученные знания во многих областях, особенно в области владения иностранным языком.

Таким образом, спитинг и инфотеймент, как средства обучения иноязычному устному общению, включают в себя эмоционально-мотивационные установки, что помогает создать комфортный фон, на котором разворачивается основное содержание занятия.

### **Литература**

1. Ерёмкина Д.А. Интерпретация термина «инфотейнмент» в немецких и российских исследованиях масс-медиа. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск № 4. 2013. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1429>.
2. Кобзева Н.А. Edutainment как современная технология обучения. Ярославский педагогический вестник. Ярославль: ЯГПУ, 2012. Т. 2. № 4 (Психолого-педагогические науки). С. 192–195.

*Научный руководитель: Кобзева Н.А., старший преподаватель, ТПУ, Россия*