ЦВЕТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ УЧЕБНОЙ АУДИТОРИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Штремель А. А., Давыдова Е. М., Радченко В.Ю.
Томский политехнический университет
anna.shtremel@mail.ru

Введение

Неотъемлемой частью разработки интерьера является колористический анализ. Цвет является мощным средством передачи информации, фактором, влияющим на восприятие среды субъектами образовательного процесса. Следовательно, можно говорить об отдельном поле образовательной среды, обладающим определёнными педагогическими характеристиками и свойствами. Естественные науки накопили большой экспериментальный материал о влиянии цвета на организм человека. Цвет является одним из важнейших элементов чувственно-вербальных ассоциаций, позволяющих человеку выстраивать собственные системы смыслов и значений.

Оформление интерьеров учебных заведений не отличается особым разнообразием и не всегда оказывает положительное влияние на психоэмоциональное состояние учащихся. Для решения этой проблемы необходимо исследовать существующие мнения о воздействии цвета на физическое и эмоциональное состояния человека и выявить наиболее значимые аспекты в выборе цветового решения для аудиторий творческой направленности обучения.

Целью работы является исследование эстетического и психофизического воздействия цвета на человека, теоретическое осмысление колорита в интерьере учебных аудиторий и описание рекомендаций для создания интерьерных проектов по данной теме.

Актуальность темы обусловлена влиянием колористического решения учебного помещения на общее самочувствие и работоспособность студентов. По официальным данным, потери рабочего времени, связанные с неблагоприятным цветовым климатом, достигают 10-20%. Следовательно, повышение эффективности обучения можно осуществить с помощью создания благоприятной психологической обстановки, за счет грамотно подобранного оформления помещения.

Психоэмоциональное воздействие цвета

Британец Тео Гимбель был первым, кто применил древние знания о цвете, а также исследования И. Гете и Р. Штайнера. Он создал собственную науку о цветотерапии, которая содержит идеи цветолечения. Это способ воздействия на человека необходимого цвета и его оттенков с целью лечения различных психологических и физических расстройств организма.

Каждый цвет имеет свои характеристики поглощения и отражения. Цвета существенно влияют на нашу психику и на весь организм. Доказано, что существует связь энергетического поля человека с влиянием на него определенных цветов. Например, некоторые цвета относятся к высокочастотной части спектра, так как лучше влияют на высокие частоты мозга. Другие цвета больше влияют на энергии тела, поэтому имеют низкую частоту. [3]

Цвет действует даже на людей с завязанными глазами. В помещении насыщенно красного цвета у человека учащается пульс и повышается работоспособность, а в среде синего цвета наоборот, замедляется. Психологическое восприятие цвета зависит не только от его тона, но и от различных оттенков, сочетания с цветами, расположенными рядом, а также от количества определенного цвета в интерьере.

Существуют различные мнения по влиянию разных цветов на психологическое состояние человека. Так, например, красный цвет вызывает ощущение теплоты, активизирует, стимулирует психические процессы, повышает физическую работоспособность. На рисунке 1 красный цвет используется в деталях интерьера, активное разбавление белым смягчает его воздействие.

Рисунок 1. Красный цвет в аудитории

Желто-зеленые цвета (лимонный и другие) снимают психическое и интеллектуальное напряжение и усталость (Рисунок 2). Они рекомендуются, когда требуется тонкое восприятие, проявление фантазии и т. п. Эти цвета благотворно влияют на творческую деятельность, усиливают ее.

Но невозможно дать однозначную оценку восприятия каждого цвета, так как в первую очередь оно зависит от индивидуальных ассоциаций, на которые могут повлиять такие факторы как пол, возраст, менталитет, личные

предпочтения, профессия, накопленный опыт.

Рисунок 2. Желто-зеленый цвет в аудитории

Цвет и работоспособность

Рациональный выбор цветовой палитры учебных аудиторий поможет повысить производительность работы и эффективность процесса обучения.

Например, сине-зеленый и красный цвета в сочетании стимулируют общую работоспособность. Желтый цвет способствует умственной деятельности, а сочетание желтого или желто-зеленого с оранжевым снимают умственное утомление.

Экспериментальные исследования Е.Б.Рабкина позволили установить диапазон наиболее благотворно влияющих на человека цветов. Это так называемые оптимальные цвета, средневолновых участков спектра (голубые, сине-голубые, зелено-голубые, зеленые, желто-зеленые цвета) и неспектральные смешанные холодные цвета (серо-голубой, зелено-серый, морской волны и т. п.).

Желтые тона лучше использовать в небольших количествах. Избыток желтого цвета порождает излишнюю алчность, а небольшие его дозы стимулируют мозговую деятельность и повышают эффективность умственного труда. Так же умеренное количество желтого вызывают стремление искать компромиссы, следовательно, способствуют успеху переговоров.

Дизайн учебных помещений рекомендуется выдерживать в нейтральных тонах с учетом добавления цветовых акцентов, что приводит к стимулированию активной деятельности за счет ярких предметов интерьера на нейтральном фоне.

Так же необходимо учитывать особенности влияния гомогенной и агрессивной среды на уровень утомляемости и здоровье учащихся. Гомогенным называется поле, на котором отсутствуют видимые элементы, либо их число резко снижено. Агрессивное видимое поле — это поле, на котором равномерно рассредоточено большое число одинаковых элементов. Необходимо избегать этих явлений в организации любого пространства.

Приемы организации цвета в учебном помещении

1. Цвет как эмоциональный компонент восприятия. Помогает создать необходимое настроение.

2. Цвет как средство организации среды. Помогает разделить пространство на различные функциональные зоны, правильно распределить акценты (Рисунок 4).

3. Цвет как система. Использование различных средств выразительности (контраст, нюанс, ритм и т. д.) для создания визуально упорядоченной композиции в помещении.

4. Цвет как художественный аспект. Создает ассоциативность и символичность образа.

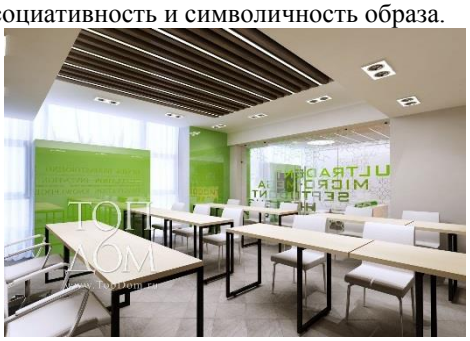

Рисунок 4. Организация пространства с помощью цвета

Заключение

Таким образом, оптимально подобранное цветовое решение в интерьере учебной аудитории помогает студентам самостоятельно решать различные творческие задачи, концентрироваться на необходимой в процессе обучения информации. Так, например, при выполнении практических заданий светлые рабочие поверхности не привлекают к себе лишнего внимания, а использование цветовых акцентов в различных зонах может стимулировать творческое мышление, повышать работоспособность и концентрацию.

Применение методики реализации цветовых алгоритмов в среде обучения позволяет реализовать внутренний потенциал студента, что в свою очередь приводит к качественным результатам.

Литература

1. Руленкова, Е.В. Применение цвета, света и композиции как элементов визуальной среды в начертательной геометрии и компьютерной графике [Текст]/ Е.В. Руленкова, А.В. Петухова// Управление общественными и экономическими системами. – 2007. - № 1

2. Сайт «Международный журнал MIC» [Электронный ресурс] режим доступа http://mic.org.ru// - 09.10.2015г.

3. Сайт «Открытый урок» [Электронный ресурс] режим доступа http://festival.1september.ru// - 09.10.2015г.

4. Сайт «Социальная сеть работников образования nsportal.ru» [Электронный ресурс] режим доступа http://nsportal.ru// - 11.10.2015г.

5. Сайт «ТопДом.ру» [Электронный ресурс] режим доступа http://www.topdom.ru// - 10.10.2015г.