

РАЗРАБОТКА ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН»

Крайняя Р.Г., Фех А.И.

Фех А.И.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
rgk5@tpu.ru

В настоящее время основополагающим критерием конкурентоспособности специалиста в области дизайна, является его умение представления материала, как на стадиях проектирования, так и готовой продукции. Психологи, разделяя мыслительную деятельность на репродуктивную и творческую, определяют четыре стадии творчества: подготовка, созревание (инсайт), проверка и сообщение [1]. Таким образом, сообщение, или подача, работы выступает как один из неотъемлемых этапов проектирования, и в полной мере требует к себе творческого подхода.

На основе данных, полученных в результате проведения педагогической практики, были выявлены определенные трудности у студентов второго курса направления «Дизайн», связанные именно с выполнением заключительных стадий оформления и представления графической информации любого рода. Таким образом, перед автором встала цель развития у студентов практических навыков компоновки и поиска композиционных решений на плоскости. А целью данной статьи – разработка творческого задания, рассчитанного на развитие этих навыков.

Известно, что основной функцией графического дизайна является именно организация формально-плоскостных композиций, где средовая ориентация - это печатная и электронная продукция [2]. Именно поэтому, творческое задание было решено представить к выполнению именно в электронном виде. Так, обучающиеся будут иметь не только возможность получения опыта работы в условиях, приближенных к рыночным, но и в полной мере продемонстрировать степень овладения ими базовых программных пакетов (по рекомендации - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator/CorelDraw). К тому же техническое задание строго подразумевает соблюдение стандартов печатных форматов.

На практике, исходный материал был представлен восьмью виртуальными папками, содержащими основную графическую и текстовую информацию (рис.1). Стоит отметить, что количество папок объясняется дифференциацией, в свою очередь, обусловленной стремлением к индивидуализации материала, и направленной, в том числе, на повышение интереса со стороны фокус-группы.

Так, шесть комплектов-папок представляют собой шесть вариантов исполнения творческого

задания, а именно шесть различных тематик и, соответствующих им, форматов представления. Варианты включают: «Бизнес/финансы», «Недвижимость», «Медицина/здоровое питание», «Организация праздников/мероприятий», «Фэшн-индустрия», «Сотрудники».

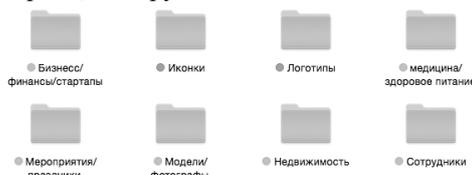


Рисунок 1. Форма подачи задания

Выбор разделов в первую очередь обусловлен тенденциями развития современного рынка услуг медиа и полиграфии.

Каждая папка, из шести предложенных, содержит задание в письменном виде и 2 раздела - «Примеры выполнения» и «Изображения». Таким образом студент получает полностью готовое техническое задание, что должно помочь ему сконцентрироваться на выполнении поставленной задачи и представить наилучший результат. Тем не менее, за студентами всегда остается выбор как тематики, так и альтернативного контента. Примеры изображений, представленных в задании, приведены на рис. 2-7.

Дополнительные папки включают разделы «Логотипы» и «Иконки (пиктограммы)», и являются общими для всех исполнителей, независимо от вариантов. Они содержат библиотеки векторных и растровых элементов, предполагаемых к использованию в качестве вспомогательных.

Стоит отметить, что все представленные материалы были взяты из ресурсов общего доступа, а их использование согласовано с правообладателями).



Рисунок 2. Примеры изображений, выданных для раздела «Бизнес/финансы»



Рисунок 3. Примеры изображений, выданных для раздела “Медицина/здоровое питание”

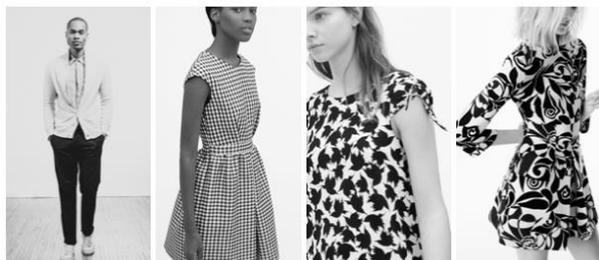


Рисунок 4. Примеры изображений, выданных для раздела “Модели/фотографы”



Рисунок 5. Примеры изображений, выданных для раздела “Недвижимость”



Рисунок 6. Примеры изображений, выданных для раздела “Сотрудники”



Рисунок 7. Примеры изображений, выданных для раздела “Мероприятия/праздники”

Из приведенных изображений видно, что подборка была произведена из расчета обеспечения наибольшего разнообразия содержания, размеров и, соответственно, свободы исполнения.

Для упрощения навигации, и предоставления базовых рекомендаций, были составлены методические указания, содержащие наглядные примеры исполнения аналогов. К тому же, студентам было рекомендовано использование в своих работах умений применения как модульных

сеток, так и знаний по курсам “Дизайн-проектирование” и “Эргономика”, в частности, разделов “Основы композиции” и “Золотое сечение. Модульор”.



Рисунок 8. Примеры изображений, выданных для раздела “Логотипы”



Рисунок 9. Фрагмент методических указаний к выполнению творческого задания

В итоге отмечено, что представленное творческое задание было воспринято группой студентов второго курса с большим энтузиазмом, и по результатам проведения проверки, выявлено общее улучшение в применении приемов построения композиций и общей подачи графического материала.

Список использованных источников:

1. Морозов А.В., Чернилевский Д.В. Креативная педагогика и психология. – М.: Академический проект, 2004. – 560 с.
2. Зверева И.А. Творческие задания как средство развития самостоятельности студентов в учебно-образовательном процессе. — Дис. канд. пед. наук. ВАК 13.00.01, 2007. – 170 с.
3. Сорокопуд Ю.В. Педагогика высшей школы [текст]. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 514с.