

## МЕТОДЫ КОРРЕКТИРОВКИ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

*С.В. Бушанский, М.Н. Трофимова*  
(г. Томск, Томский политехнический университет)  
E-mail: *serega\_metis94@mail.ru*

## METHODS OF CORRECTION SOURCES OF INFORMATION IN THE CONDITIONS OF INFLATION

*S.V. Bushanskiy, M.N. Trofimova*  
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

**Abstract:** The article describes methods of editing information in the context of inflation. We consider the revaluation of balance sheet items, which includes a variety of methods adjustments information. Relevance of the topic lies in the fact that prices change every day, come all sorts of crises for the economy, and it's all very much reflected in the workplace. These methods help to obtain reliable information, will help to stabilize production and avoid unnecessary losses.

Одним из важных внешних факторов, влияющих на достоверность источников информации, для проведения финансового анализа является инфляция, сущность которой характеризуется устойчивым и массовым повышением общего уровня цен на товары и соответственно снижением покупательной способности денег.

С позиции интересов хозяйствующего субъекта, инфляция приводит к снижению его экономического потенциала по следующим причинам.

1. Затраты сырья, материалов списываются по ценам приобретения, более низким, чем в период составления отчетности.
2. Амортизация (износ) списывается на затраты в пониженном размере, так как инфляция обесценивает основные фонды.
3. Заниженные затраты приводят к образованию инфляционной прибыли, с которой необходимо платить налог в бюджет.
4. Закупка средств и предметов труда осуществляется по более высоким ценам, что в сочетании с уплатой налога на инфляционную прибыль приводит к снижению экономического потенциала [1].

Влияние инфляции на статьи бухгалтерской отчетности может проявляться по-разному. Оно заключается в занижении одних и завышении других показателей, что искажает результативность функционирования предприятия.

Занижение реальной стоимости потребленных в производственном процессе электроэнергии, материалов, сырья и др. влечет за собой занижение действительной себестоимости проданной продукции и приводит к неполному возмещению текущих затрат из выручки предприятия.

Сумма амортизации, рассчитанная исходя из исторической первоначальной оценки стоимости объектов основных средств и нематериальных активов, будет заниженной, а, следовательно, заниженной окажется и себестоимость проданной продукции.

Денежные средства (кроме находящихся на валютном счете), и особенно дебиторская задолженность, представляющая собой требования на получение в будущем фиксированной суммы денежных средств в счет ее погашения, в условиях инфляции теряют часть реальной стоимости из-за снижения общей покупательной способности денег. Инфляция приводит также к обесценению будущих денежных поступлений, их реальная стоимость будет ниже номинала на темп инфляции. В итоге значения показателей ликвидности и платежеспособности завышаются, что создает опасную иллюзию финансовой стабильности и ведет к принятию необоснованных управленческих и деловых решений [2].

Переоценка статей бухгалтерского баланса производится по колебаниям курса валют, либо по колебаниям уровней товарных цен.

Более детально рассмотрим первый способ – способ переоценки по колебаниям уровней товарных цен. На данном способе основаны две концепции:

1. Концепция финансовой природы капитала (идея Г. Свиenea о трактовке капитала как вложенных в компанию денежных средств – доминанта пассива), предполагающая абстрагирование от предметно-вещественной структуры активов предприятия. При этом отражение активов в учете делается либо по номинальным ценам, либо по ценам, выраженным с помощью общего индекса цен в денежных единицах одинаковой покупательной способности (General Price Level Accounting – GPL).

2. Концепция предметно-вещественной природы капитала (идея У. Патона, трактующего капитал как совокупность определенных материальных и нематериальных ценностей – доминанта актива), связанная с использованием либо индивидуальных индексов цен на конкретные виды имущества, т. е. пересчет в текущие цены (Current Cost Accounting – CCA), либо с комбинацией индивидуальных и общего индексов цен [3].

Данные концепции нашли отражение в двух основных методиках корректировки влияния изменения цен на статьи бухгалтерской отчетности. Суть первой методики (методика GPL) состоит в периодическом пересчете (на момент составления отчетности) активов и обязательств предприятия с помощью общего индекса цен, в качестве которого могут быть использованы: индекс динамики валового национального продукта, индекс потребительских цен, индекс оптовых цен. Выполнение такого пересчета позволяет отойти от исторической оценки стоимости, неприемлемой в условиях инфляционной экономики, и выразить все балансовые статьи в денежных единицах текущей покупательной способности. По результатам корректировки выводится показатель инфляционного дохода (как сумма превышения пересчитанного актива над пассивом), представляющий собой максимальную величину ресурсов, которые могут быть направлены на потребление в будущем периоде без ущерба для процесса воспроизводства.

Наряду с преимуществами методика GPL имеет определенные недостатки. Некоторые теоретики и практики зарубежных стран считают, что ориентация на общий индекс цен не вполне правомерна, так как он не отражает реальных изменений в стоимости отдельных видов немонетарных активов и должен применяться в условиях, когда повышение общего уровня цен и движение цен на конкретное имущество предприятия приблизительно совпадают. Иначе его оценка будет существенно завышена (занижена) и недостоверна. Поэтому для пересчета показателей бухгалтерского баланса необходимо использовать другие подходы, более точные, позволяющие судить о реальном производственно-инвестиционном потенциале предприятия, функционирующего в условиях инфляционной экономики.

Применение методики пересчета статей актива бухгалтерского баланса в текущие цены (методика ССЛ) позволяет отразить разную степень изменений стоимости конкретных видов имущества предприятия, происшедших в результате неодинаковых темпов роста цен в условиях инфляции.

Известны и применяются три основных метода определения текущей стоимости какого-либо актива предприятия:

- 1) по стоимости воспроизводства (по восстановительной стоимости), т. е. по цене покупки аналогичных ценностей;
- 2) по ценам возможной реализации (ликвидационная стоимость);
- 3) по экономической стоимости, т. е. по дисконтированной стоимости будущих чистых поступлений денежных средств, полученных от использования данного актива.

Первые два метода получили большее распространение в качестве текущей оценки объектов основных средств и производственных запасов, причем использование первого метода приводит к более достоверной оценке активов. По невозобновимым активам предпочтительнее использование третьего метода – по дисконтированной оценке будущих поступлений от их использования. Последовательность счетных процедур в ней аналогична описанной в методике GPL, только вместо использования общего индекса цен применяются

индивидуальные индексы цен по конкретным видам имущества организации. Пересчет капитала и резервов не производится, а для достижения баланса полученное превышение пересчитанного актива над пассивом относится на статью «Нераспределенная прибыль».

Применение методики ССА дает более точные результаты, достоверно показывающие реалистичность бухгалтерского баланса, данные аналитических исследований, эффективность принимаемых управленческих решений. Проблема заключается в его достаточной сложности, трудоемкости корректировочных процедур и субъективности формирования текущей оценки балансовых статей.

Разновидностью методики ССА является комбинированный метод, который заключается в переоценке раздела пассива баланса «Капитал и резервы» на общий индекс цен (как в методике GPL), а элементов статей немонетарных активов – по индивидуальным индексам цен. Превышение пересчитанного актива над пассивом рассматривается как косвенный доход (убыток) от влияния инфляции и относится на статью «Нераспределенная прибыль».

Применение той или иной методики переоценки балансовых статей в результате влияния инфляции зависит от темпа роста цен, степени инфляционного воздействия на функционирование предприятия, управленческой стратегии, реального финансового положения организации.

### Список литературы

1. Анализ финансовой отчетности / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – С. 340–352.
2. Соколова Г.Н. Корректировка показателей бухгалтерской отчетности в условиях инфляции // Бухгалтерский учет. – 2009. – № 8.
3. <https://ru.wikipedia.org/>

## ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОЦЕНКЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

*Ю.А. Васина*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

*E-mail: Mysterious-afflatus@yandex.ru*

## TECHNOLOGY FOR THE CUSTOMERS SATISFACTION DETERMINING

*J.A. Vasina*

*(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

**Abstract:** This paper is devoted to the actual nowadays problem of technology choosing for the customer satisfaction determining. The sources and methods, which are currently using to determine customer satisfaction have been reviewed, as well as their advantages and disadvantages. Two own methods have been proposed and considered: “Voting devise” and “Regular customer card”, their advantages and disadvantages have been presented. It was found, that the proposed methods could help to establish contact with customers and to obtain reliable and detailed information about their satisfaction.

На сегодняшний день на рынке товаров и услуг сложилась ситуация перенасыщения (профицит). Людям уже давно не знакома проблема с покупкой чего-либо, из-за того, что данного товара нет в стране или в городе. Как правило товар не просто есть в наличии, но есть ещё и выбор у кого этот товар купить. Это приводит к активной борьбе за клиентов между компаниями, занимающимися продажей. На первый план выходит необходимость постоянного мониторинга удовлетворенности потребителей, чтобы они не перешли на сторону конкурентов. Для решения данной задачи существуют технологии оценки удовлетворенности потребителей.