

ИЗМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ, И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.В. Малкова

(г. Томск, Томский Политехнический Университет)

E-mail: malkova.1994@inbox.ru

CHANGING THE SYSTEM OF SALES, AND ITS IMPACT ON THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

T.V.Malkova

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

Competitiveness of the company includes not only the qualitative characteristics of the product, but also depends on the level of management, rational management of financial resources, innovation and investment.

В условиях современной экономики, невелика вероятность, добиться возможного успеха в бизнесе, если не планировать заранее эффективное развитие, постоянно располагать информацией о личных перспективах и возможностях, о качестве и состоянии целевых рынков, а так же положении на них конкурентов.

Для практического примера в данной статье взято предприятие ОАО СУЭК «Тугнуйский Угольный Разрез».

Тугнуйский угольный разрез – динамично развивающиеся, высокотехнологичное производство, оснащенное самой передовой техникой.

Сегодняшняя экономика приводит к тому, что предприятия вынуждены постоянно изыскивать новые пути развития и роста производства. Насыщение всех рынков товарами, в такой мере, что компаниям приходится биться за потребителей своей продукции.

Резкий скачок стоимости угля происходит на стадии сбыта продукции, почти в 2 раза.

На протяжении трех лет цены на угольную продукцию стремительно снижались, но после длительного и непрерывного спада, цены вновь стабилизировались. Если же верить сегодняшним прогнозам, то подъем спроса на сибирский уголь будет сопровождаться инвестиционной активностью и форсированным ростом объемов добычи угля.

Таблица 1

Динамика и структура запасов и затрат ОАО «Разрез Тугнуйский» на 2014 год

Актив	На начало периода на конец периода		На конец периода		Отклонения		Темп прироста
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	в абсолютных величинах	в %	%
1. Сырье и материалы	52902	52,7	58710	55	+5808	+2,3	10,9
2. МБП	5910	5,6	7012	6,7	+1102	+1,2	18,6
3. Затраты в незавершенное производство	992	0,9	–	–	–992	–	–
4. Готовая продукция и товары для перепродажи	23257	23,2	22583	21,2	–674	–2	2,9
5. Расходы буду- щих периодов	401	0,4	345	0,32	–56	–0,08	1,4
6. НДС	16852	16,8	17893	16,8	+1041	–	6,2
Запасы и НДС	100314	100	106543	100	+5188	–	18,6

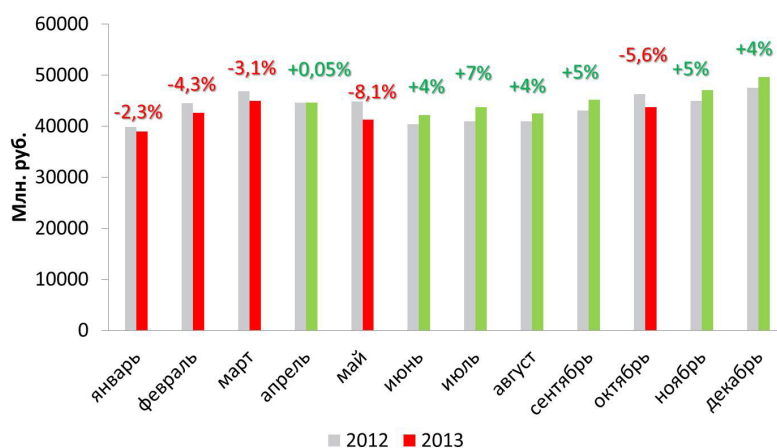
Например, в апреле 2014 года проходило совещание, в правительстве РФ под председательством премьер-министра Дмитрия Медведева была рассмотрена Программа развития угольной отрасли до 2030 года общей стоимостью более пяти триллионов рублей. И опираясь на заявление министра энергетики А. Новака, к окончанию стратегического проекта добыча угля увеличится с 350 млн тонн до 480 млн тонн.

Экономический подъем в сфере угольной промышленности произойдет за счет поставок российского угля на рынок Азиатско-Тихоокеанского региона. На сегодняшний день Россия занимает 6 % этого рынка, но по подсчетам экспертов через пятнадцать лет эта доля должна достигнуть 15 %.

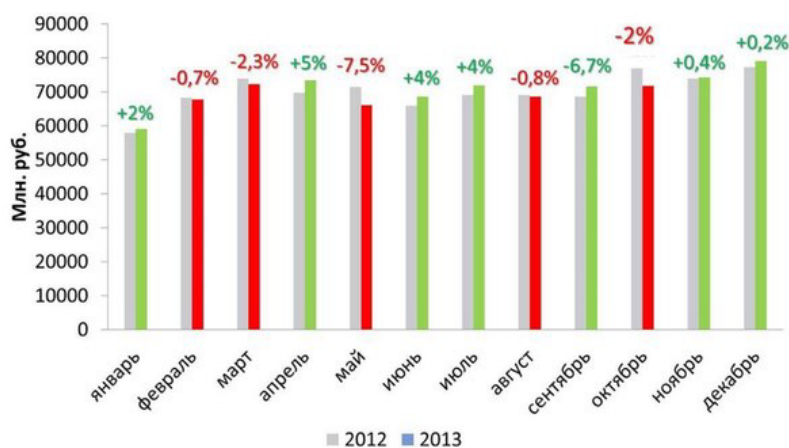
Будущее сибирской угольной отрасли будет целиком зависеть от масштаба присутствия России на мировом рынке, где сейчас идет жесткая конкуренция между американскими и австралийскими компаниями.

Для сравнения я решила рассмотреть экспорт угля в России и Украине за 2013 год:

Экспорт угля в России



Экспорт угля в Украине



Перспективы развития угольной отрасли в России связаны с интеграцией угольного производства и энергетики, что позволит создать на базе шахт современные энергетические объекты. Ожидается, что в ближайшие годы России не угрожает дефицит угля, и баланс спроса и предложения на рынке будет сохраняться. Однако внутренние цены на уголь могут существенно повыситься в ближайшее время.

Список литературы

1. Виктория Гмызина «Тугнуйский угольный разрез» // Журнал – Бурятия. – 2013. – С. 1–2.
2. В.С. Колобов. «В Бурятии Тугнуйская обогатительная фабрика досрочно выполнила годовой план по переработке угля» // Журнал – Байкал. – 2013. – С. 1–2.