

Таким образом, управление персоналом – это совокупность воплощенных в жизнь решений по объему информации в организации, которая вращается внутри системы управления персоналом организации при ее функционировании. [3]

Технико-коммуникационные и информация играет самую главную роль в системе управления кадрами, также представляет собой технологию обработки информации с возможным использованием специального оборудования.

#### Список литературы

1. Еремин Л.В., Королев А.Ю., Косарев В.П., Экономическая информатика и вычислительная техника. – М.: Финансы и статистика, 2013.
2. Информационные технологии управления: учебное пособие / под ред. Ю.М. Черкасова. – М.: ИНФРА-М, 2001.
3. Кисляков Ю.Н., Слуднов А.В. Информационные технологии Управления персоналом: Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения. – М.: Новосибирск: СибАГС, 2005. – 146 с.
4. Саак А.Э. Информационные технологии управления. – М.: – Питер, 2008. – 320 с.

#### УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КОМПАНИИ: ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Е.В. Белкина*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

*E-mail: liza-belkina94@mail.ru*

#### MANAGING CREATIVE POTENTIAL OF THE COMPANY: THE INTRODUCTION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

*E.V. Belkina*

*(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

This article discusses aspects of the introduction of information and communication technology in management of the enterprise.

Современная система управления предприятиями требует гибкого и эффективного реагирования на постоянно меняющиеся потребности рынка. В этих условиях важным фактором совершенствования системы стратегического управления является использование нетрадиционных креативных технологий. Рыночная трансформация экономики нуждается в новых подходах к анализу и управлению этой деятельностью.

Информационно-коммуникационные технологии занимают особое место в современном мире. Опытность овладения компьютером, применение информационных и коммуникационных технологий в ежедневной работе, умение пользоваться сетью Интернет, все это реальность сегодняшнего дня.

В последние десятилетия отмечалось, что практически все стороны жизни общества насыщались системой обработки информации. Информация превратилась в стратегический ресурс общества, и именно этому послужило распространение информационно-коммуникационных технологий. В рыночной среде конкуренции большую роль играет креативность компании экономически приспосабливаться к постоянно изменяющимся факторам, новейшим технологиям и рыночным условиям.

Опыт показывает, что в реальной жизни резолюция в сфере развития ИКТ зачастую принимается не на основе анализа реальных потребностей предприятия, а под влиянием различной рекламы, моды, престижа или же специалистов в отношении каких либо продуктов или разработчиков.

Так же существуют проблемы развития ИКТ в России, которые появляются из-за того, что руководители, принимающие решения, часто имеют очень ограниченные кругозоры. Все больше руководителей управляя своим предприятием, исходят только из своей интуиции, опыта, видения и неструктурированных данных о его состоянии и развитии. Руководители не полностью осознают то, что все общество или отрасль, либо личность будет полноценно развиваться в условиях другой экономики – экономики знаний. Для многих руководителей, которые несут ответственность за трудовую деятельность предприятия в целом, необходимо масштабное видение проблем, связанных с внедрением ИКТ в различные области бизнеса и управление в долгосрочной перспективе развития на предприятии. [1]

Практика экономически развитых стран демонстрирует, что достижения конкретной компании на 70 % зависит от менеджмента, который знает свое дело. Даже в самых неблагоприятных внешних условиях, менеджмент компании может успешно вести бизнес, максимально используя все возможности для эффективного управления предприятием, с использованием передовых информационных технологий.

Введение ИКТ в управление позволяет увеличить показатели, например такие как,

- экономия затрат труда и времени;
- усиление информированности о состоянии управляемой системы;
- оперативность принятия управленческих решений.

Невзирая на высокие темпы развития ИКТ в последнее десятилетие, Россия пока не смогла уменьшить отставание от развитых стран в уровне информатизации экономики и общества. К недостаточности развития послужили факторы, создающие препятствия для эффективного использования ИКТ в России. К таким негативным факторам, относятся: несовершенная нормативная правовая база; нет целостной информационной инфраструктуры и эффективной информационной поддержки рынков товаров/услуг; недостаточный уровень подготовки кадров. [2]

Процесс принятия решения в выборе наиболее эффективных информационных технологий престижна для большинства руководителей, при этом последствия оказывают значительное воздействие на деятельность предприятия.

Таким образом, данные решения в области управления ИКТ должны приниматься на основе концепции, позволяющей руководству компаний внедрять именно те технологии, которые в полной мере отвечают требованиям предприятия и позволят в оптимальном режиме повысить и усовершенствовать эффективность трудовой деятельности в управление предприятием и достичь стратегических целей. [3]

На сегодняшний день информационно-коммуникационные технологии способны существенным образом изменить механизмы функционирования большинство институтов. Слияние телекоммуникационных и информационных систем подразумевает появление новых продуктов/услуг, удовлетворению новых потребностей общества. Такие технологии являются инструментом создания для новых методов ведения бизнеса, дающие качественные результаты, как на уровне предприятия, так и на уровне экономики в целом.

В настоящее время погоня за новыми технологиями ради престижа уже прошло и практика показывает, что важную роль в степени успеха инвестиций в ИКТ играют не определенно программные продукты, а то, как на предприятии расставлены процессы по снабжению и поддержанию ИКТ-услуг. Реальность дней ставят новые требования к управлению предприятием, согласно которым необходим жесткий отбор именно тех новых технологий, которые действительно приведут к улучшенному росту эффективности.

### Список литературы

1. Виртц Бернд В., Шварц И. Влияние информационных технологий на развитие фирм. Проблемы теории и практики управления. – М.: № 5, 2005. – 114 с.
2. Татарников Е.А. Управление предприятием. – М.: Феникс, 2005. – 166 с.
3. Роберт И.В., Панюкова С.В., Кузнецов А.А., Кравцова А.Ю. Информационные и коммуникационные технологии. – М.: Дрофа, 2008. – 189 с.