

мые цели, желание быстрых результатов, высокая ценность самореализации, социального признания, предпочтение неформального стиля общения, элементов развлекательности в любой работе.

Как принимают игровой формат люди другого поколения, Икс и тем более поколение Бэби-бумеров, зачастую далекое от ИТ? Специалист по персоналу одной из компаний, где внедрялись «Пряники» отмечает: «Были опасения, что людей по факту придется обучать пользоваться системой. Ничего подобного! В первый же день несколько «пряников», выданных друг другу инициативной группой, запустили поток благодарностей. Эффект был такой, как будто людям всю жизнь запрещали говорить «спасибо» – маме за обед можно, бабушке можно, а вот руководителю и коллеге нельзя ни в коем случае. В нашем менталитете с руководителем можно обсуждать только пробки, плохую погоду и политику. И тут сотрудникам дают разрешение говорить друг другу «спасибо» и для этого еще и дают специальные «пряники» – у людей просто рвет плотину в этот момент, и не важно, являются ли «пряники» конвертируемым средством». [2]

Социальные сети – это наше настоящее. Они влияют на личную и профессиональную деятельность человека, обеспечивают комфортную среду для общения людей.

В заключение хочется заверить вас, что использование социальных сетей сегодня является эффективным инструментом в управлении персоналом любого предприятия, компании, фирмы, независимо от ее размеров и вида деятельности.

### Список литературы

1. Кибанов А.Я. Экономика и социология труда. – М.: ИНФРА-М, 2005.
2. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://www.mn.ru>
3. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://www.nts-lib.ru>
4. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://pryaniky.com>
5. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://www.top-personal.ru>
6. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://habrahabr.ru>

## АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТАРИЯ, АКТИВИЗИРУЮЩЕГО ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ В ИТ-ПРОЕКТАХ

*К.А. Осипова, В.С. Николаенко*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

*E-mail: osipovaksenia21@gmail.com, nikolaenkovs@tpu.ru*

## ANALYSIS TOOLS ACTIVATE CREATIVE THINKING OF TEAM IN IT-PROJECTS

*K.A. Osipova, V.S. Nikolaenko*

*(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

**Abstract.** The successful completion of IT-projects depends on the quality of the project manager and the project team prepared for the occurrence of possible risks. The main purpose of this article is to find the most effective response to the risk of the development and creative potential of the team.

**Введение.** Успешное завершение проектов, реализуемых в области информационных технологий (ИТ-проект), во многом зависит от того, насколько качественно менеджер проекта и проектная команда подготовились к наступлению возможных рисков событий (рисков) [1]. В этой связи можно идентифицировать актуальную проблему, связанную с созданием инструментария, который бы помогал менеджерам ИТ-проектов и проектным командам разрабатывать результативные меры реагирования на риски.

Таким образом, целью данной статьи является создание инструментария, базирующегося на эвристических методах, который будет помогать менеджерам ИТ-проектов и проектным командам разрабатывать креативные меры реагирования на риски.

Поставленная цель была достигнута путем решения следующих задач:

- 1) проанализированы основные методы по активизации творческого потенциала [2];
- 2) выявлен наиболее эффективный инструментарий, активизирующий творческий потенциал проектных команд и менеджеров ИТ-проектов [3].

Проанализируем подходы и методы по активизации творческого потенциала проектной команды. Результаты анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1

*Методы и подходы активизации творческого потенциала*

Название метода	Достоинства	Недостатки	Результат
Метод Дельфи [4]	Экспертное заключение	Данный метод трудоемок	Реестр решений, предложенных экспертами
Структурированные или частично структурированные интервью [4]	Обмен информацией «Один на один», анализирование проблемы во время опроса	Трудоемко	Информация о восприятии причастными сторонами, которые являются предметом интервью
Метод направленного поиска [5]	Универсальность. Повышает качество творческого мышления	Требует специального обучения	Увеличение числа идей
Методы психологической активации [5]	Доступность в освоении	Малоэффективны для решения сложных задач	Значительное увеличение числа выдвигаемых идей
Методы систематизированного поиска [5]	Доступность в освоении	Не гарантируют возможности получения решения творческой задачи	Значительное увеличение числа выдвигаемых идей
Пять почему [5]	Один из простейших инструментов	Решение только простых задач	Получение информации, необходимой для принятия решений
Теория решения изобретательских задач ТРИЗ [6]	Высокая результативность	Трудоемкость. Метод требует постоянной практики. Не гарантирует решения поставленной задачи	Эффективное решение задач

Таким образом, для разработки результативных и креативных мер реагирования на риски необходимо применять комплекс эвристических методов. На основе анализа эвристических методов, активизирующих творческий потенциал менеджеров и проектных команд, авторы предлагают создать комбинацию из наиболее эффективных методов: Дельфи и проведение интервью.

### Список литературы

1. Николаенко В.С. Разработка принципов управления ИТ-проектом // Вестник Томского государственного университета, 2015. – № 390. – С. 155–160.
2. Николаенко В.С. Пути активизации творческого потенциала проектной команды с помощью эвристических методов // Креативная экономика, 2014. – № 01 (85). – С. 18–25.
4. Селиховкин И. Управление ИТ-проектом. Эффективная система «с нуля» в любой организации. – СПб., 2010. – 90 с.
5. ISO/IEC 31010:2009, Risk management – Risk assessment techniques (ИСО.МЭК 31010 Менеджмент риска. Методы оценки риска).
6. Ефимов В.В. Сборник методов поиска новых идей и решений управления качеством. – Ульяновск, УлГТУ. 2011. – 195 с.
7. Альтшуллер Г.С. Алгоритм изобретения. – М.: Московский рабочий, 1973. – 296 с.