

ТИМБИЛДИНГ КАК ОСНОВА КАДРОВОЙ СИСТЕМЫ

А.А. Седякина

(г. Томск, Томский политехнический университет)

E-mail: enel@sibmail.com

TEAM BUILDING AS THE BASIS OF PERSONNEL SYSTEM

A.A. Sedyakina

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

Annotation. Nowadays, teambuilding has become popular and is being used by the managers for major companies in order to improve the performance level of their staff. On the modern stage of its development, teambuilding is one of the most efficient instruments of staff management, the main idea of which is to build a team through collaborative problem solving and overcoming difficulties by developing of mutual trust.

На сегодняшний день написано и издано множество книг, обзоров и статей о том, как повысить эффективность работы организации. Каждый менеджер знает, что одним из самых ценных ресурсов организации являются ее сотрудники.

Как известно, сплоченный и дружный коллектив намного качественнее и быстрее выполняет любую необходимую работу. Для того чтобы коллектив стал командой необходимо проводить различные корпоративные мероприятия направленные не только на сплочение сотрудников, но и создание благоприятного социально-психологического климата внутри организации. Именно поэтому в последнее время руководство различных компаний активно инвестирует свободные средства в тимбилдинг.

На территории России веяние тимбилдинга является достаточно новым, но, не смотря на этот факт, данное направление весьма успешно и быстро развивается. Сам термин «тимбилдинг» среди российских менеджеров используется сравнительно не давно, не больше 10–15 лет. Значение термина происходит от английских слов *Team building*, что в переводе означает, – *построение команды* [1].

Основной идеей тимбилдинга является повышение уровня взаимодействия между работниками организации для увеличения эффективности командной работы путем совместного решения задач и преодоления трудностей.

Тимбилдинг является одним из инструментов менеджмента и осуществляется при помощи методов практической психологии, которые активизируют умственную и физическую деятельность сотрудников. Задания, выполняющиеся при проведении тимбилдинга, помогают сотрудникам раскрыть скрытый потенциал, обрести уверенность в себе и своих силах, повысить самооценку и перешагнуть через собственные страхи. По мимо этого тимбилдинг используется для того, чтобы помочь новому сотруднику как можно быстрее адаптироваться в новом коллективе, а так же для выявления и разрешения внутренних конфликтов и проблем сотрудников организации.

Виды тимбилдинга.

Существует несколько видов тимбилдинга, каждый из которых используется в зависимости от определенной ситуации и поставленной цели. Наиболее популярные виды тимбилдинга представлены на рис. 1 [2].



Рис. 1. Виды тимбилдинга

Активный тимбилдинг – активное времяпрепровождение на воздухе, которое может включать в себя не только игровые программы, но и различные тренинги и курсы. Такой вид тимбилдинга используется как средство активного отдыха вдали от городской суеты, позволяя максимально сосредоточиться на командной работе. Программы активного тимбилдинга разнообразны: они могут проводиться как с физической нагрузкой (бег, прыжки, перетягивание каната), так и в форме приключенческих квестов.

Спортивный тимбилдинг включает в себя использование различных спортивных программ, экзотических видов спорта, командных и индивидуальных состязаний, военных игр. При выборе спортивного вида тимбилдинга необходимо учитывать физическую форму сотрудников, поскольку такой вид требует от участников хорошей физической подготовки и выносливости. Тренинги спортивного тимбилдинга могут проводиться в нескольких формах:

- командных соревнований – пейнтбольные битвы, преодоление водных преград на самодельных плотках;
- индивидуальных турниров – гонки на квадроциклах или снегоходах, лазание по скалам, соревнования по стрельбе из лука.

Можно отметить, что данный вид тимбилдинга является самым азартным, что следует учитывать при его выборе.

Следующий вид тимбилдинга – исторический, который использует разработанные сценарии с использованием исторической атрибутики. Чаще всего тренинг представляет собой театральную постановку с воссозданием событий прошлых лет в сочетании с конкурсной программой. Такие мероприятия требуют длительной подготовки и являются дорогостоящими.

Творческий тимбилдинг нацелен на выполнение разных творческих задач и подразделяется на следующие формы:

- *Музыкальные*, которые требуют участие профессиональных музыкантов и наличия специального оборудования. Примерами такого тимбилдинга могут служить фольклорные программы, open-air дискотеки, индивидуальные вокальные выступления, тренинги по типу «Фабрика звезд».
- *Танцевальные* – шоу-балет, кабаре, конкурсы бальных танцев и другие с использованием танца и танцевальных элементов, требующие обучения и профессионального сопровождения.
- *Кулинарные* – конкурсы и мастер-классы с шеф-поварами, с инструктажем, списком заданий и жюри. Тренинги могут проходить в несколько этапов, заканчиваются «победением» кулинарных шедевров, приготовленных участниками.
- *Серия «Hand made»*, к ним относят всевозможные мастер классы по рукоделию, изготовлению разных вещей и аксессуаров, арт-тренинги. Данный тренинг подразумевает свободное и непринужденное общение между сотрудниками в процессе выполнения работы.

Для качественного проведения любого из вида тимбилдинга целесообразным является привлечение сторонних организаций, специализирующихся на проведении данных мероприятий. При этом фирма, осуществляющая тимбилдинг, должна не только провести командные тренинги, но и помочь заказчику оценить полученный эффект. Эффективность от проведения командных мероприятий может возрасти при комплексном и периодическом проведении тимбилдинга.

Таким образом, при оптимальном использовании тимбилдинга, несколько раз в год, он может стать мощной движущей силой организации, что позволит увеличить эффективность работы сотрудников за счет формирования работоспособных и сплоченных команд, а так же положительно скажется на результатах работы и поспособствует росту прибыли.

Список литературы

1. Cambridge Business English Dictionary [электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/business-english/>
2. Исхакова М.Г. Тимбилдинг: раскрытие ресурсов организации и личности. – СПб.: Речь, 2010. – 256 с.