

просроченных поручений, напоминание о сроках работ, создание типовых отчетов и другие) и т. п. Сокращение затрат рабочего времени дает экономию в зарплате, но не за счет увольнения сотрудников, а за счет отсутствия необходимости принимать дополнительных сотрудников для выполнения новых задач. Кроме того, высвобождается время для выполнения других, более интеллектуальных задач, дающих большую прибыль предприятию.

Критерии качества могут быть и другими. Например: уменьшение числа бумаг на столах сотрудников и руководителей говорящее о сокращении расходных материалов; ускорение документооборота и, как следствие, всех процессов.

### Список литературы

1. Конференция. Электронные документы и архивы: теория и практика. [Электронный ресурс]. URL: [http://stor-m.ru/page.jsp?pk=node\\_100082](http://stor-m.ru/page.jsp?pk=node_100082) (дата обращения: 18.05.2015)
2. Пахчанян А., Романов Д. // Системы электронного документооборота. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dvgu.ru/meteo/intra/ElectronDocument.htm> (дата обращения 18.05.2015).
3. Электронный документооборот в деятельности учреждения. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klerk.ru> (дата обращения 18.05.2015).

### ВОСПРИЯТИЕ СМИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ С УЧЕТОМ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*С.Ю. Прокопюк, А.Б. Казиев, Г.Н. Серикова*  
(г. Томск, Томский политехнический университет)  
E-mail: [jedi4334@gmail.com](mailto:jedi4334@gmail.com)

### PERCEPTION OF MASS MEDIA AMONG STUDENTS CONSIDERING THE INFORMATION TECHNOLOGIES PROGRESS

*S.U. Prokopyuk, A.B. Kaziev, G.N. Serikova*  
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

**Annotation:** Perception of the mass-media in the student community was studied. It was found that Internet is the main source of information for young people. Youth have needs that reflect their personal interests. Internet-technologies have a tremendous impact on young people.

**Key words:** Internet-technologies, Mass-media, influence, young people, student community, personal interests, information.

Двадцать первый век – век информационных технологий, век информационных войн. Каждый день наш мозг обрабатывает огромное количество информации – телевидение, интернет, телефония. Технологии не стоят на месте, и в сфере средств массовой информации происходит то же самое – интернет-технологии вытесняют морально устаревшие газеты и радио, все меньше людей смотрит телевизор. Если несколько лет назад Интернет в широких кругах считался в какой-то степени недостоверным, то на сегодняшний день он является основным источником информации.

В условиях рынка средства массовой информации (далее, СМИ) ставят главной задачей получение прибыли, и для достижения этой задачи могут использоваться любые средства. Актуальность темы связана с высоким уровнем влияния СМИ на основную составляющую населения города Томск – студентов.

Объект исследования – студенческая молодежь, проживающая на территории Томской области.

Предмет исследования – отношение студенческой молодежи Томской области к средствам массовой информации.

Гипотезы исследования:

1. Современная молодежь утрачивает интерес к традиционным СМИ – телевидение, радио, печатные издания
2. У молодежи есть потребность в информации, затрагивающей их лично (карьера, семья, межличностные отношения)
3. Высокое влияние интернет-технологий на молодежь.

Метод исследования – Количественный (анкетирование).

Классификация респондентов:

Респондентами являются от 16 до 25 лет, обучающиеся в вузах города Томска.

Результаты исследований представлены в виде таблиц и итогов качественного анализа ответов респондентов. Выводы сделаны на основе результатов исследования.

Далее будут представлены некоторые из вопросов и ответы на них:

Таблица 1

*Ответы на вопрос «Ваш возраст, сфера деятельности?»*

Вариант ответа	Студент	Магистр-аспирант	16–18 лет	19–21 лет	22–25 лет
Количество ответов, %	65	35	25	50	25

В табл. 1 приведены группы респондентов, участвующие в исследовании.

Таблица 2

*Ответы на вопрос «Как часто вы читаете новости и каков ваш главный источник получения новостей?»*

Вариант ответа	Редко (меньше раза в три дня)	Раз в несколько дней (1–3)	Один-два раза в день	Несколько раз в день	Социальные сети, интернет	ТВ, радио, печатные издания	Другое (общение, слухи и т. д.)
Количество ответов, %	23	22	26	29	73	10	17

Очевидно, что большая часть аудитории предпочитает узнавать новостную информацию из социальных сетей (Facebook, ВКонтакте и др.), а так же из новостных порталов сети Интернет (mail.ru, lenta.ru и т. д.). Очень низкий процент респондентов узнает информацию по телевидению, радио и из газет, часть предпочитает узнавать новости от друзей. Уже на данном этапе опроса можно судить о превалировании интернет-технологий над традиционными СМИ (телевидение, радио и газеты).

Таблица 3

*Ответы на вопрос «Подписаны ли вы на какое-нибудь периодическое издание?»*

Вариант ответа	Дом-2	Игромания	Популярная механика	Другое	Нет
Количество ответов, %	1	1	1	5	92

Из результатов следует, что подавляющее большинство респондентов не подписаны на периодические печатные издания. Данный результат обусловлен следующими причинами: дороговизна печатного издания (в среднем 150 рублей за журнал), их возможное отсутствие в ближайших точках распространения, и, как следствие, необходимость приложения усилий для поиска. В то же время интернет-ресурсы предоставляют электронные копии своих журналов по существенно более низким ценам, а некоторые сайты позволяют пользователям скачивать издания бесплатно.

Около половины респондентов смотрят телевизор, большая часть аудитории предпочитает развлекательные и познавательные передачи, нежели новостные сводки.

Таблица 4

Ответ на вопрос «Смотрите ли вы телевизор? Если да, какие передачи предпочитаете?»

Вариант ответа	Да	Нет	Кино, сериалы	Реалити-шоу	Познавательные программы	Новости
Количество ответов, %	48	52	45	8	29	18

Таблица 5

Ответ на вопрос «Сколько времени вы проводите за телевизором?»

Вариант ответа, ч	Меньше 1	1–3	3–6	Более 6
Количество ответов, %	32	58	8	2

Большая часть опрошенных смотрит телевизор от часа до трех часов, что соответствует времени просмотра примерно одного фильма.

Таким образом, результаты проведенных исследований подтверждают наши гипотезы о том, что интернет оказывает существенное влияние на мировоззрение томской молодежи.

- Для молодежи социальные сети и интернет служат источником информации практически в три раза чаще, чем иные СМИ.
- Молодежь интересуется информация, затрагивающая их личные интересы: карьера, семья и др.
- Интернет оказывает большое влияние на умонастроения томской молодежи.

## ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБОЙ И СЛУЖБОЙ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

*А.И. Самсонова*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

*E-mail: nastena.samsonova.93@mail.ru*

## CONTRADICTIONS BETWEEN INFORMATION TECHNOLOGY SERVICE AND SERVICE FILING

*A.I. Samsonova*

*(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

The article examines the difficulties faced by both clerks and programmers after the introduction of electronic document management system. Information technologies have been actively used in the conduct of the proceedings. Furthermore, in this article the author gives evidence contradictions that exist between the information technology service and service office. In the controversy, the article gives solutions to this problem.

**Key words:** electronic document management system, information technologies, records management, standards

Документационное обеспечение является достаточно консервативной областью деятельности, но в настоящее время оно находится под воздействием значительных изменений. В современном мире, когда информационные технологии находятся в постоянном развитии, служба делопроизводства пытается перейти с бумажного документооборота на электронный. Но здесь возникают определенные проблемы и противоречия между информационно-технологической службой и службой делопроизводства. Несмотря на все, двум этим службам нужно найти между собой компромиссы и пути решения проблем, которые возникают при переходе на систему электронного документооборота.

Автор статьи «Просто об электронном документообороте» А. Пахчанян предлагает следующее определение системы электронного документооборота: «это компьютерная программа (программное обеспечение, система), которая позволяет организовать работу с элек-