

ИНФОРМАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

И. Засорин

*Научный руководитель: Данков А.Г.
(Томск, Томский политехнический университет)*

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS

I. Zasorin

*Supervisor Dankov A.G.
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Abstract. Russian reforms of recent years designed to support activity in the country. Information development is becoming a major indicator of the viability and competitiveness of the economies of the world.

Российские реформы последних лет направлены на поддержку информационной активности в стране. Информационное развитие становится главным показателем жизнеспособности и конкурентоспособности экономик стран мира. Россия стремится достичь уровня наиболее развитых государств, в связи с чем на первый план выходит проблема информационного развития регионов России, которая включает в себя совершенствование системы образования, повышение доли экспорта высокотехнологичной продукции, повышение затрат на научные исследования. Общий экономический рост все более тесно связан с информационной деятельностью, поэтому оценка информационного развития становится проблемой первого порядка для России.

Российское развитие экономики с точки зрения информационных исследований практически не предвещает положительных альтернатив в современных условиях глобализации и мировой конкуренции. Информационное развитие регионов актуально не только внешними проблемами, но и внутренними целями, такими как, создание экономически соразмерного усовершенствования всей территории страны. Сохраняющаяся высокая степень размежевания социально-экономического прогресса субъектов РФ ведет, из года в год, к потерям в 2–3 % ВВП. Более того, конкурентоспособность России на мировом рынке напрямую зависит от информационной активности и информационной восприимчивости экономик и отраслей регионов страны.

Параллельно с тем в практике оценки информационного уровня развития регионов ещё не выработаны чёткие правила и методы по его мониторингу, что в свою очередь мешает соответствующей оценке эффективности государственной информационной политики на федеральном и региональном уровне, и как следствие эффективности расходования бюджетных средств. Но в последнее время одним из эффективных инструментов оценки информационной политики регионов становятся рейтинги [2].

В 2014 году было проведено исследование, показывающее итоговый российский региональный информационный индекс, а именно рейтинг регионов, соответствующий уровню их информационного развития.

В этом году лидерами рейтинга стали Москва, Республика Татарстан и Санкт-Петербург. В первую группу наиболее прогрессивных, с точки зрения развития инноваций, регионов также вошли: Нижегородская область, Калужская область, Чувашская Республика, Свердловская область, Томская область, Московская область, Ульяновская область, Пермский край, Новосибирская область. Нижние строчки рейтинга занимают: Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Чеченская Республика. Лучше других дела с инновациями обстоят у Приволжского федерального округа, Центрального, Сибирского, Уральского и Северо-Западного округов. В аутсайдерах – Северо-Кавказский федеральный округ.

В целом, результаты исследования показывают, что информационное развитие российских регионов происходит крайне неравномерно. Так, значение обобщенного индекса лидирующего в рейтинге региона превосходит значение замыкающего рейтинг в 3,7 раза, а для отдельных аспектов информационного развития эта разница еще больше.

Прежде всего, это связано с довольно слабой интенсивностью процессов создания, внедрения и практического использования технологических, организационных и маркетинговых инноваций. А также с большим расхождением экономического, образовательного и информационного уровней развития регионов, характеризующих потенциал к созданию, адаптации, освоению и реализации.

Чтобы исправить положение, России необходимо пройти три цели, а именно во-первых, оценить эффект от реализации региональной информационной инициативы. Во-вторых, необходимо выявить лучшие региональные практики по работе с отечественными и зарубежными компаниями информационных нововведений и запустить действенный механизм. В-третьих, сформировать объективный механизм оценки работы региональных органов по разработке и внедрению. Также необходимо проводить дополнительный контроль, а именно контролировать работу организаций по привлечению отечественных и зарубежных инвесторов, готовых финансировать информационные разработки регионов.

Тем не менее, мониторинг информационного пространства показывает, что в настоящее время ниша региональных рейтингов информационного развития остается незаполненной.

Список литературы

1. Большая онлайн библиотека <http://www.e-reading.org.ua>
2. Российская государственная библиотека <http://dlib.rsl.ru/>
3. Центр гуманитарных технологий <http://gtmarket.ru>

РАЗРАБОТКА АГРЕГАТОРА ДАННЫХ О ПОГОДЕ И ПРОГНОЗОВ ПОГОДЫ

Е.В. Злобина, Д.Ю. Тё

(г. Томск, Томский политехнический университет)

E-mail: elena_zlobina@list.ru, dimaseversk@mail.ru

DESIGN OF WEATHER DATA AND WEATHER FORECASTS AGGREGATOR

E.V. Zlobina, D.Y. Tyo

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

Abstract. Nowadays we frequently can't say which clothes we should wear tomorrow. The problem is that there is no weather forecast service which can provide us exact weather forecast even for tomorrow, needless to say about further future. Main purpose of this work is to design system that will predict which weather forecast service should be used today to know weather for tomorrow. Authors suggest to evaluate forecasting value of temperature relying on statistics. They describe steps which they need to pass to achieve the purpose. As a result authors want to develop software which can provide weather forecast with higher probability than all existing services.

Keywords: weather forecast, aggregator, air temperature, air pressure, humidity, wind direction.

Введение. В современном мире очень часто приходится сталкиваться с проблемой ошибочно предсказанного прогноза погоды. Перед выходом из дома людям постоянно приходится сравнивать прогнозы погоды, получаемые из разных источников и самим определять, какая же всё-таки будет погода. Для удобства пользователей сети Интернет уже существуют сайты-агрегаторы, которые собирают прогнозы погоды из различных источников и выводят их в сводной таблице или даже считают на основании этих данных свои прогнозы [1, 2].

Целью данной работы является разработка системы определения наиболее точного прогноза погоды, учитывающей статистику, собранную по множеству источников метеорологической информации.