

В качестве средства решения задачи была использована платформа 1С предприятие 8. 1С:Предприятие – программный продукт компании 1С, предназначенный для автоматизации деятельности на предприятии.

Созданная информационная система позволяет вести учет, а также анализировать чрезвычайные ситуации в г. Юрга. В системе был сформирован механизм отчетности, что позволило по запросу пользователя получать необходимый отчет, для предоставления начальнику части, отряда и оперативному дежурному.

Список литературы

1. <http://technology.snauka.ru/2014/06/3945>
2. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика (в экономике) / Захарова А.А., Чернышева Т.Ю., Молнина Е.В., Маслов А.В. – Юрга: Изд-во Юргинского технологического института (филиал) Томского политехнического университета, 2012. – 40 с.

КРАУДСОРСИНГ – ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

О.Е. Коровина, С.С. Никитина
(г. Томск, Томский политехнический университет)
E-mail: olgakorovina92@gmail.com

CROWDSOURCING – TECHNOLOGY TO PERFORM TASKS

O.E. Korovina, S.S. Nikitina
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

Abstract. This article is devoted to crowdsourcing as a modern instrument in business and discusses some examples of this process. It can be concluded that crowdsourcing is a widely used instrument and has a high adaptability.

Keywords: crowdsourcing, information technology, network communities

С каждым днем находят новые методы коммуникаций, создаются социальные объединения в сети, так называемые виртуальные сообщества [1]. Одно из таких явлений – краудсорсинг. Краудсорсинг – это универсальный подход, который объединяет заинтересованных людей в решении задач. Как правило координация их действий выполняется при помощи специализированных ИТ-платформ с веб-интерфейсом. Впервые этот термин употребил Джефф Хау в статье «The rise of crowdsourcing» [2] в 2006 году. Но как явление краудсорсинг существовал за долго до этого.

Инструмент краудсорсинг схож с хорошо известным нам аутсорсингом, что означает передачу работы для выполнения людям из другой компании. Краудсорсинг предусматривает передачу работы определенному кругу лиц, не работающих в компании, и, как правило, без денежного вознаграждения или за небольшую плату. Краудсорсинг не подразумевает заключение трудового договора.

Краудсорсинг востребован в коммерческих, некоммерческих, социальных, гуманитарных и других проектах. Проекты привлекают любителей и профессионалов для решения задач, не выходя из дома. Люди используют свое свободное время для работы над выбранным проектом индивидуально или в группе.

Популярность краудсорсинга непрерывно растет. Его используют как крупные компании, так и малый бизнес для решения различных задач. Учитывая, что краудсорсинг не требует больших затрат, особенно денежных, он является эффективным способом получения новых идей для мелкого предпринимателя.

Данная технология позволяет снизить затраты компании, получить доступ к талантливым людям во всем мире, учесть мнение клиентов на прямую и получить решение задачи за короткий срок. Наряду с достоинствами краудсорсинга есть опасность не выполнения работы или получения некачественных результатов.

Существует множество примеров использования данной технологии в мировой практике. Коммерческие компании во многих странах активно используют краудсорсинг. Одним из самых ярких примеров краудсорсинга является проект Википедия. Миллионы участников наполняют интернет-энциклопедию информацией, не требуя в замен денежного вознаграждения. Похожим принципом руководствовалась и другая известная компания Facebook, которая начала использовать возможности краудсорсинга в 2008 году для создания своего сайта на других языках. Этот подход позволил компании учесть культурные и национальные особенности каждой страны, не нанимая множество сотрудников.

Другим направлением применения краудсорсинга является разработка идей. Фирма объявляет конкурс на лучшую идею, в котором может поучаствовать каждый. По результатам конкурса победители получают приз, а фирма много новых идей. Маркетинговая компания Pepsi объявила конкурс на создание дизайна банки для своего напитка. Всеми известный рекламный слоган «Red Bull – окрыляет» был создан по средствам идей самых обычных людей. По результатам конкурса победителей вознаградили денежным призом. Еще одним примером является компания Lego, которая разработала программу, где потребители могут создать собственный дизайн конструктора. Таким образом, компания получает достаточное количество новых вариантов конструктора, а также может точно узнать потребности клиентов, выявить тенденции и оценить потенциальную емкость рынка для каждого своего продукта. Lego сократило стоимость разработки новых моделей конструктора и повысило удовлетворенность клиентов. Компания Ford запустила конкурс, в котором простые люди должны были снимать рекламные роли, посвященные автомобилю Ford Mustang. Лучшие ролики затем показали по телевидению, а победитель получил приз – автомобиля Ford Mustang. Самое интересное – это то, что ролики, снятые простыми энтузиастами, в большинстве своем оказывались очень качественными. Компании получают множество идей и привлекают внимание покупателей, вложив в маркетинг небольшие средства.

Краудсорсинг используется и для решения внутренних проблем компании. Так, на пример компания Procter & Gamble использует ученых со стороны. Она выкладывает задание на определенный сайт в интернете и каждый может попробовать себя в решении задачи. Лучшие результаты получают большое денежное вознаграждение. Таким образом компания использует умы планеты, не нанимая их, чем сокращает собственные расходы и предоставляет возможность людям с любой точки Земли попробовать свои силы.

Несмотря на небольшую известность краудсорсинга в России, существует множество примеров успешного использования данной технологии. Самым ярким является разработка логотипа Олимпийских игр 2014 в Сочи. Каждый мог предложить свой вариант и проголосовать за понравившийся. Этот пример показывает, что не только коммерческие фирмы пользуются краудсорсингом, но и государства так же используют его в решении вопросов.

Сбербанк собирает информацию о предложениях и отзывах клиентов. С помощью этого банк улучшает качество обслуживания, не затратив большие денежные средства на проведение анализа. Интересный российский пример – Яндекс.Пробки. Этот сервис в режиме реального времени позволяет пользователям просматривать ситуацию на дорогах и видеть статистику загруженности дорог. Для формирования карты используются данные от автомобилистов. Еще одним примером является сервис Ответы@Mail.Ru с помощью которого одни пользователи задают вопросы, а другие, желающие помочь, отвечают. Данная система позволяет снизить количество спама.

Краудсорсинг – это одна из новых тенденций современной экономики, в которой потребители все больше участвуют в разработке, производстве, продвижении и контроле за качеством продукции. Это сближает производителей и потребителей товаров, серьезным об-

разом экономит издержки тех и других. С каждым днем становится все больше успешных примеров использования краудсорсинга. Краудсорсинг продолжает активно развиваться в качестве технологий для решения любого вида задач, стоящих перед государством, бизнесом и обществом в целом.

Исследование выполнено на базе Томского политехнического университета при финансовой поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список литературы

1. Rheingold H. The virtual community: Homesteading on the electronic frontier. – MIT press, 1993.
2. Howe J. The rise of crowdsourcing //Wired magazine. – 2006. – Т. 14. – №. 6. – С. 1–4.
3. Панкрухин А.П. Краудсорсинг–соблазнительный маркетинговый агрессор: принципы, содержание, технологии //Практический маркетинг. – 2011. – Т. 167. – №. 01.

УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАБОТЕ С WI-FI

А.К. Курманбай

*(г. Юрга, Юргинский технологический институт
Томского политехнического университета)*

E-mail: aigera_0796@mail.ru

INFORMATION SECURITY THREATS TO WORK WITH WI-FI

A.K. Kurmanbay

*(Jurga, Yurginskiy Technological Institute
of the National Research Tomsk Polytechnic University)*

Abstract. The article deals with the use of wi-fi and safety when working with them, as with the development of information technology, a huge role in a person's life began to play online. He uses us every day: check the mail sit in social networks, communicate in social networks, watch movies and videos. Often, the use of wired internet is impractical because it limits our movement, and the wires are confused and interfere.

Keywords: wi-fi, information security, threatening.

В статье рассмотрено использование wi-fi и безопасность при работе с ним, так как с развитием информационных технологий, огромную роль в жизни человека стал играть Интернет. Он пользуется нами повседневно: проверяем почту, сидим в социальных сетях, общаемся в социальных сетях, просматриваем фильмы и видео. Зачастую использование проводного интернета является нецелесообразным, так как он ограничивает наше перемещение, а провода путаются и мешаются.

На замену проводам пришли Wi-Fi технологии, которые позволили, подключаться к высокоскоростному Интернету не используя проводные соединения. Wi-Fi получил широкое распространение при организации беспроводного интернета во многих современных предприятиях, школах, домах, университетах и в публичных местах, как альтернатива проводному интернету. Большинство современных портативных устройств (ноутбуки, КПК, смартфоны) имеют встроенные средства для работы в беспроводных сетях. Количество точек беспроводного доступа в мире растет с каждым днем, и при этом мы можем выйти в интернет, откуда угодно и без особых проблем. Самое главное, чтобы под рукой оказался ноутбук,