

ние стоимости. В таких работах затраты производятся, но выручка не увеличивается. Не увеличивается и ценность продукта для потребителя.

На следующем этапе составляется классификатор ценностей, производимых в ЛПУ для клиентов. Классификатор ценностей сопоставляется с классификатором работ. Результаты выполнения работ описываются показателями на производственном (количество, номенклатура, качество услуг), финансовом (стоимость, затраты) и социально-ценностном (удовлетворённость клиентов) языках. Затем исследуется влияние предлагаемой ИТ-инициативы на каждый из выявленных показателей.

В заключение подчеркнём, что в отличие от других работ, посвящённых системному описанию деятельности [4], главное здесь не затраты на ИТ, а ценность инвестиций в ИТ для бизнеса.

Список литературы

1. Information Management. Научно-методический журнал для профессионалов ИТ. Спецвыпуск: Эффективность инвестиций в ИТ. Альманах лучших работ. – 2012. – № 8–10 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://postachio-files.s3-website-us-east-1.amazonaws.com/069d5d8f99d37aeceea402be272f338d/40fea9dfa446149a22178e2e339e188e/fef9c2f1132d275be76c02ba1de53525.pdf> (дата обращения: 05.05.2015).

2. Габидулина Р.Ф. Разработка модели рейтингования ЛПУ в России // XIV Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. Сб. докладов в 4-х книгах / отв. ред. Е.Г. Ясин. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики. – 2014. – Книга 3. – С. 664–672 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://conf.hse.ru/2013/sbornik> (дата обращения: 07.05.2015).

3. Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. Введение в системный анализ. – М.: Высшая школа, 1989. – 367 с.

4. Лугачев М.И., Новикова Т.В. Экономическая информатика и прикладной системный анализ // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2010. – № 2. – С. 105–116.

WEB-ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Ф.И. Одинамадов

*(г. Юрга, Юргинский технологический институт
Томского политехнического университета)*

E-mail: vip_riko@bk.ru

WEB-PROGRAMMING

F.I. Odinamadov

(Jurga, Yurginskiy Technological Institute of the Tomsk Polytechnic University)

E-mail: vip_riko@bk.ru

Abstract. In article three most popular languages applied in web development are considered: PHP, Ruby and Python. Their advantages and shortcomings were described, than differ from each other, how and among what audience they are popular.

Keywords: Internet, PHP, Ruby and Python programming languages.

Существует множество языков программирования, предназначенных для выполнения различных задач. Каждый из них характеризуется уникальным набором операторов и особым синтаксисом.

В статье рассмотрены три наиболее популярных языка, применяемых в веб-разработке: PHP, Ruby и Python. Опишем их преимущества и недостатки, чем отличаются друг от друга, насколько и среди какой аудитории они популярны.

Название	Преимущества	Недостатки	Популярность:	Использование
PHP	является свободным программным обеспечением, распространяемым под особой лицензией (PHP license); легок в освоении на всех этапах; поддерживается большим сообществом пользователей и разработчиков; имеет развитую поддержку баз данных; имеется огромное количество библиотек и расширений языка; может использоваться в изолированной среде; предлагает нативные средства организации веб-сессий, программный интерфейс расширения; является довольно полной заменой proprietарной среды ASP (Active Server Pages) от Microsoft; может быть развёрнут почти на любом сервере; портитрован под большое количество аппаратных платформ и операционных систем.	не подходит для создания десктопных приложений или системных компонентов; имеет слабые средства для работы с исключениями; глобальные параметры конфигурации влияют на базовый синтаксис языка, что затрудняет настройку сервера и разработку приложений; объекты передаются по значению, что смущает многих программистов, привыкших к передаче объектов по ссылке, как это делается в большинстве других языков; веб-приложения, написанные на PHP, зачастую имеют проблемы с безопасностью. Проекты, использующие PHP: Zend; Yahoo; Facebook; Google NASA; W3C.	Согласно Википедии, на 1 января 2015 года PHP был установлен на более чем 263 миллионах веб-сайтов (46 % от всего объёма исследованных) или на 3,4 миллионах веб-серверов.	Скрипты, написанные на языке PHP, обычно хранятся в файлах с расширением .php, которые содержат в себе смесь обычных HTML-тегов со специальной разметкой: открывающим тэгом <?php и закрывающим ?>: Ruby: интерпретируемый, чистый ООП-язык. Ruby – динамический императивный объектно-ориентированный язык программирования, разработанный Юкиhiro Matsumoto. Ruby был создан под влиянием таких языков, как Perl, Eiffel и Smalltalk [2]. Он характеризуется динамической типизацией и автоматическим управлением памятью. Язык Ruby используется в веб-разработке в составе открытого веб-фреймворка Rails, чаще называемого Ruby on Rails (RoR):

Название	Преимущества	Недостатки	Популярность:	Использование
Ruby	открытая разработка; работает на многих платформах; может внедряться в HTTP-разметку; относится к языкам программирования сверхвысокого уровня (VHLL), то есть обладает высоким уровнем абстракции и предметным подходом в реализации алгоритмов; реализует концептуально чистую объектно-ориентированную парадигму; предоставляет продвинутое методы манипуляции строками и текстом; легко интегрирует в свои программы высокопроизводительные серверы баз данных (DB2, MySQL, Oracle и Sybase); благодаря VHLL программы на Ruby хорошо масштабируются и легко со- провождаются; простой и чистый синтаксис значительно облегчает программистам первые шаги в обучении этому языку; имеется простой программный интерфейс для создания многопоточных приложений; имеет продвинутое средства для работы с массивами; возможности языка можно расширить при помощи библиотек, написанных на C или Ruby; зарезервированные слова могут являться идентификаторами, если это не создаёт неоднозначности для парсера; дополнительные возможности для обеспечения безопасности; встроенный отладчик.	обучение языку выше начального уровня может оказаться непростым; информационных ресурсов, посвящённых Ruby, явно недостаточно; Ruby менее производителен по сравнению со многими другими языками, применяемыми в веб-разработке; Ruby относительно медленно разрабатывается и развивается.	Согласно официальному сайту Ruby, этот язык входит в десятку наиболее популярных языков программирования. Рост популярности самого языка обусловлен популярностью программных продуктов, написанных на Ruby, в особенности RoR.	Файлы программ, написанных на Ruby, имеют расширение .rb. Эти файлы можно запустить как скрипты командной оболочки при помощи интерпретатора. Например, учитывая, что интерпретатор Ruby находится в /usr/bin: Python: язык программирования общего назначения Python широко применяется как интерпретируемый язык для скриптов различного назначения (хотя существуют и трансляторы языка Python).

Название	Преимущества	Недостатки	Популярность:	Использование
Python:	открытая разработка; довольно прост в изучении, особенно на начальном этапе; особенности синтаксиса стимулируют программиста писать хорошо читаемый код; предоставляет средства быстрого прототипирования и динамической семантики; имеет большое сообщество, позитивно настроенное по отношению к новичкам; множество полезных библиотек и расширение языка можно легко использовать в своих проектах благодаря полностью унифицированному механизму импорта и программным интерфейсам; механизмы модульности хорошо продуманы и могут быть легко использованы; абсолютно всё в Python является объектами в смысле ООП, но при этом объектный подход не навязывается программисту.	не слишком удачная поддержка многопоточности; на Python создано не так уж много качественных программных проектов по сравнению с другими универсальными языками программирования, например, с Java; отсутствие коммерческой поддержки средств разработки (хотя эта ситуация со временем меняется); изначальная ограниченность средств для работы с базами данных; бенчмарки показывают меньшую производительность Python по сравнению с основными Java VM, что создаёт этому языку репутацию медленного.		Yahoo Maps; Zope Corporation; Linux Weekly News; Shopzilla; Ultraseek. Популярность Согласно Wikipedia, Python прочно вошёл в 8 наиболее популярных языков программирования по версии TIOBE Programming Community Index. А если не считать отдельно языки с C-подобным синтаксисом (C++, C#, ObjectiveC, Java и т. д.), то Python является третьим по популярности языком. Использование: Интерпретатор python можно использовать как для запуска скриптов, так и в режиме интерактивной оболочки.

PHP: самый популярный язык для Интернета PHP (Hypertext PreProcessor, препроцессор гипертекста) – язык программирования, исполняемый на стороне веб-сервера, спроектированный Расмусом Лердорфом в качестве инструмента создания динамических и интерактивных веб-сайтов.

Этот язык оказался достаточно гибким и мощным, поэтому приобрёл большую популярность и используется в проектах любого масштаба: от простого блога до крупнейших веб-приложений в Интернете. [1]

Какой же язык программирования стоит изучать?

Большинство программистов скажет вам, что вы сможете сделать что угодно на любом из описанных в этой статье языков программирования. На самом деле, лучшего или худшего варианта здесь нет. Все языки хороши. Но при выборе языка стоит ориентироваться на цели, которых вы хотите достичь.

Если вы только начинаете изучать веб-программирование, то после освоения основ языка вы рано или поздно столкнётесь с необходимостью изучения какого-либо фреймворка на его основе. Веб-фреймворки значительно облегчают создание приложений.

Большинство сайтов имеют очевидный набор базовых функций: обработка сессий и авторизация, валидация запросов и т. д. Фреймворк освобождает вас от необходимости переписывать все эти функции заново при создании сайта. Вам как веб-программисту останется спроектировать и реализовать лишь функции взаимодействия сайта с пользователем.

Развитые фреймворки, включающие в себя функции для работы с пользовательскими данными (статьями, темами, постами, фотографиями и т. д.) называются фреймворками управления контентом (Content Management Framework – CMF).

Если добавить к этому элементы интерфейса для конечного пользователя сайта, получается так называемая система управления контентом или CMS (Content Management System). CMS позволяет получить сайт с прототипом интерфейса и минимальной функциональностью сразу после установки или после определённой настройки, то есть вообще без программирования.

При этом большинство CMS предоставляют программисту как программный интерфейс CMF, так и интерфейс для расширения своей функциональности.

Для PHP разработано много фреймворков и CMS. Вы вполне можете начать работать с какими-то CMS, даже не имея понятия о веб-программировании. Наиболее популярными CMS являются WordPress, Joomla и Drupal.

Для этих систем разработано множество плагинов. Имеются также самоучители и документация, изучив которые, вы можете написать свой плагин к одной из этих систем буквально за несколько дней.

Разумеется, можно заняться изучением менее популярного фреймворка или CMS, но в этом случае ваши шансы найти готовый пример кода или плагин для реализации какой-либо идеи будут существенно ниже [4].

В случае с Python, из множества фреймворков наиболее популярными являются Django и CherryPy. Они дают наиболее полный набор средств для веб-разработки «из коробки».

Если вы решили заняться Ruby, то ваш выбор более очевиден: Rails является основным средством веб-разработки на этом языке, хотя существуют и другие, существенно менее популярные фреймворки.

Начинающему программисту стоит учитывать, какой язык программирования обеспечит лучшую поддержку в виде форумов, конференций и документации для начинающих: статей, самоучителей [6].

Резюмируя сказанное:

PHP – лучший язык для создания динамических веб-страниц;

Python – универсальный язык программирования, при помощи которого можно делать любые приложения в диапазоне от интернет-сайтов и десктопных приложений до роботов и системных сервисов;

Ruby – наиболее высокоуровневый язык, позволяющий вам уделять меньше внимания деталям интерфейса и организации хранения данных, чтобы сосредоточиться на прикладной задаче.

Надеюсь, данный, краткий обзор поможет вам сделать свой выбор!

Список литературы

1. Склад Д., Трахтенберг А. PHP. Сборник рецептов. – Пер. с англ. – СПб: Символ – Плюс, 2005. – 627 с.
2. Котеров Д., Костарев А. PHP5 в подлиннике. – СПб: Символ – Плюс, 2005. – 1120 с.
3. Дюбуа П. MySQL. Сборник рецептов. – Пер. с англ. СПб: Символ – Плюс, 2004. – 1056 с.
4. Томсон Лаура, Веллинг Люк. Разработка web – приложений на PHP и MySQL. – Пер. с англ. – СПб: ООО «ДиаСофтЮП», 2003. – 672 с.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА И МОНИТОРИНГА ЭТАПОВ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ АГЕНТСТВА

Н.В. Осиненко

*(г. Юрга, Юргинский технологический институт
(филиал) Томского политехнического университета)*

E-mail: n.osinennko@mail.ru

ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM AND MONITORING STAGES PERFORM WORK ON THE PROVISION OF ADVERTISING AGENCY SERVICES

N.V. Osinenko

(Yurga, Yurga Technological Institute (branch) of Tomsk Polytechnic University)

Abstract. This article discusses the importance of an advertising agency as a driver of sales and promotion of products on the market, proposed the idea of creating information system for recording contracts and monitoring stages of work on the provision of advertising agency services. As an application development environment has been chosen software platform 1C: Enterprise 8.2.

Keywords: advertising agency, product, advertiser, contract, development environment, inventory, monitoring.

Введение. На сегодняшний день немногие коммерческие предприятия, от малого до крупного бизнеса, могут вести дела без презентации своей продукции, отсюда появляется потребность в рекламе. Реклама является ярким представителем современности для потребителей о товарах и услугах.

Повышению эффективности рекламной деятельности способствует создание рекламных агентств, которые могут организовать проект для продажи товара на высоком профессиональном уровне – сэкономив время заказчика и обеспечив высочайшее качество рекламного продукта. Рекламные агентства играют положительную роль, будучи квалифицированными проводниками, между производством и торговлей.

Рекламное агентство – это творческий коллектив людей, способный с помощью средств рекламы осуществлять продвижение продукции и услуг рекламодателя на рынке. Агентства используют яркие и креативные идеи преподнесения продукта заказчика, тем самым привлекая дополнительный интерес покупателей к определенной марке или отдельно взятому товару [1].

Существуют рекламные агентства полного цикла, которые стремятся охватить все возможные виды рекламы, начиная от обычной рекламы до интернет-рекламы, такие агентства набирают все большую популярность среди соучредителей и рекламодателей.