

Ruby – наиболее высокоуровневый язык, позволяющий вам уделять меньше внимания деталям интерфейса и организации хранения данных, чтобы сосредоточиться на прикладной задаче.

Надеюсь, данный, краткий обзор поможет вам сделать свой выбор!

Список литературы

1. Склад Д., Трахтенберг А. PHP. Сборник рецептов. – Пер. с англ. – СПб: Символ – Плюс, 2005. – 627 с.
2. Котеров Д., Костарев А. PHP5 в подлиннике. – СПб: Символ – Плюс, 2005. – 1120 с.
3. Дюбуа П. MySQL. Сборник рецептов. – Пер. с англ. СПб: Символ – Плюс, 2004. – 1056 с.
4. Томсон Лаура, Веллинг Люк. Разработка web – приложений на PHP и MySQL. – Пер. с англ. – СПб: ООО «ДиаСофтЮП», 2003. – 672 с.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА И МОНИТОРИНГА ЭТАПОВ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ АГЕНТСТВА

Н.В. Осиненко

*(г. Юрга, Юргинский технологический институт
(филиал) Томского политехнического университета)*

E-mail: n.osinennko@mail.ru

ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM AND MONITORING STAGES PERFORM WORK ON THE PROVISION OF ADVERTISING AGENCY SERVICES

N.V. Osinenko

(Yurga, Yurga Technological Institute (branch) of Tomsk Polytechnic University)

Abstract. This article discusses the importance of an advertising agency as a driver of sales and promotion of products on the market, proposed the idea of creating information system for recording contracts and monitoring stages of work on the provision of advertising agency services. As an application development environment has been chosen software platform 1C: Enterprise 8.2.

Keywords: advertising agency, product, advertiser, contract, development environment, inventory, monitoring.

Введение. На сегодняшний день немногие коммерческие предприятия, от малого до крупного бизнеса, могут вести дела без презентации своей продукции, отсюда появляется потребность в рекламе. Реклама является ярким представителем современности для потребителей о товарах и услугах.

Повышению эффективности рекламной деятельности способствует создание рекламных агентств, которые могут организовать проект для продажи товара на высоком профессиональном уровне – сэкономив время заказчика и обеспечив высочайшее качество рекламного продукта. Рекламные агентства играют положительную роль, будучи квалифицированными проводниками, между производством и торговлей.

Рекламное агентство – это творческий коллектив людей, способный с помощью средств рекламы осуществлять продвижение продукции и услуг рекламодателя на рынке. Агентства используют яркие и креативные идеи преподнесения продукта заказчика, тем самым привлекая дополнительный интерес покупателей к определенной марке или отдельно взятому товару [1].

Существуют рекламные агентства полного цикла, которые стремятся охватить все возможные виды рекламы, начиная от обычной рекламы до интернет-рекламы, такие агентства набирают все большую популярность среди соучредителей и рекламодателей.

Задачи исследования. Создание данной системы необходимо для решения следующих задач:

1. Сбор и хранение всей необходимой информации об услугах и продукции, предлагаемых для продажи агентством рекламодателю.
2. Хранение информации о сотруднике агентства, через которого происходит сделка с рекламодателем.
3. Учет и анализ договорных отношений.
4. Мониторинг этапов выполнения работ.

Краткая характеристика разрабатываемого продукта. Деятельность рекламного агентства связана с большим количеством документов, таких как: договора, заявки, накладные, отчеты, приказы, служебные записки. Проанализировав работу нескольких агентств, было принято решение о создании такой информационной системы, благодаря которой будет производиться учёт договоров и мониторинг этапов выполнения работ на оказание рекламных услуг, заключаемых между агентством и рекламодателем.

Любая информационная система включает некоторую базу данных, чтобы работать с информацией, нужно работать с данными. Информация получается из данных, если над ними произведена некоторая обработка, повышающая их ценность. Данные – более низкий уровень агрегации и сопоставления, информация – более высокий. Так как, каждое отдельно взятое агентство предлагает свой спектр услуг: от разработки дизайна – до монтажа, то появляется необходимо внести в систему следующие данные:

- об оказываемых услугах и расценках на них;
- о персонале агентства, чтобы появилась возможность прослеживать факт приёма определенного этапа работы, закрепить его за конкретным сотрудником;
- о договорах, заключенных с агентством, где будет указан рекламодатель, предмет договора, и все составляющие для его детального исполнения.

Всё это позволит производить мониторинг этапов выполнения работ и сократит временные расходы менеджера по рекламе на отслеживание факта выполнения работы, что способствует выдаче разработанного проекта точно в согласованный с рекламодателем срок. Для дальнейшего сотрудничества с заказчиком может быть создана карточка организации с необходимыми данными для более быстрого оформления договоров и актов продажи [2].

Выбор и обоснование среды разработки. Для создания информационной системы могли быть использованы различные среды разработки приложений, такие как: BorlandDelphi, VisualC++ и многие другие. В итоге, после сравнения функционала и возможностей различных сред разработки был выбран программный продукт на платформе «1С:Предприятие 8.2». Средства разработки 1С:Предприятия 8 позволяют решать широкий круг задач. Первоначально данная среда разработки была предназначена для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов, но на сегодняшний день этот продукт находит свое применение в областях, далеких от бухгалтерских задач.

Платформа 1С является средой, которая реализует процесс удачного ведения баз данных, сохраняет их целостность. Обладает удобным набором инструментов, необходимых для создания программ и ведения всех её функций. Оснащена веб-клиентом, который позволит использовать систему как Интернет-сайт и поставляется по приемлемой цене [3].

Интерфейс основан на отдельных независимых окнах. Каждое окно решает свою задачу. В 1С есть несколько видов клиентов, что позволяет использовать программу на разной компьютерной технике и различных операционных системах.

Заключение. С учетом всех задач, поставленных перед информационной системой, была разработана конфигурация, созданы справочники, документы, механизмы отчетов, регистр сведений, позволяющие оптимально работать данной системе. При создании системы была предусмотрена возможность хранения данных о продукции, сотрудниках, рекламодателях, карточке организации. Для ввода данных о сделках были созданы документы: «Договор», «Заявка», «Наружная реклама».

В системе сформирован механизм отчетности, что позволило по запросу пользователя получить отчет о совершенных агентством сделках. При использовании данных документа «Наружная реклама» сформирован отчет «Продажи наружной рекламы», в котором можно проследить общие продажи по наружной рекламе. Сформирован отчет «Прайс-лист» с указанием наименования продукции и расценками на неё, информация взята из регистра сведений «Цены».

Список литературы

1. http://ru.wikipedia.org/wiki/Рекламное_агентство: [Электронный ресурс]
2. Чернышева Т.Ю., Гнедаш Е.В., Зорина Т.Ю. Анализ сегментов пользователей на рынке информационных технологий // В мире научных открытий. – 2013 – №. 11.10 (47). – С. 231–237.
3. Хрусталева Е.Ю. 101 совет начинающим разработчикам в системе «1С:Предприятие 8». – М.: Издательство 1С-Паблишинг, 2014. – 213 с.

ЭФФЕКТИВНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ КРИПТОГРАФИИ

А.Б. Оспанова, Б.С. Кенжебулатов, А.А. Демидов
(Республика Казахстан, г. Астана,
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева)
E-mail: o.ademi111@gmail.com

EFFECTIVE IMPLEMENTATION OF CRYPTOGRAPHY ALGORITHMS

А.Б. Оспанова, Б. Кенжебулатов, А. Демидов
(Republic of Kazakhstan, Astana, L.N. Gumilyev Eurasian National University)

Abstract. We developed the cross-platform application in which in C++ encryption of data with using AES, RSA, DES algorithms, and also keys generation, formation, use and digital signature verification by means of RSA algorithm are implemented. The comparative analysis of the obtained implementation and an estimate of dependence of speed of work of the algorithms implemented on the sizes of processed files and keys is given.

Keywords: Cryptography algorithms, AES, RSA, encryption, decryption, digital signature, cross-platform application

Разработка, внедрение, модернизация и усиление методов защиты информации от утечки и несанкционированного доступа являются важными современными задачами. Наиболее эффективными средствами защиты информации являются программно-аппаратные реализации криптографических методов [1–3].

В данной работе предлагается программное приложение, которое может являться основой для разработки полнофункциональной криптосистемы. Выполнена кроссплатформенная (Windows, Linux, Mac) компьютерная реализация алгоритмов AES, RSA, DES на языке C++. Реализованы возможности шифрования данных, генерации ключей разного размера, формирование, использование и проверка электронной цифровой подписи. Программа представлена в двух вариантах: с графическим интерфейсом и в виде консольного приложения, что имеет свои преимущества. Так, на рис. 1 представлен интерфейс приложения с активной вкладкой для работы с алгоритмом RSA.

Отметим, что на практике для шифрования больших данных RSA в основном не используется ввиду слишком медленной работы данного алгоритма [1–2, 4]. Поэтому в представленной разработке реализовано шифрование и дешифрование строковых данных. Длина вводимой строки зависит от размера ключей, однако размер генерируемых ключей ограничен лишь аппаратными возможностями. Как и другие криптосистемы с открытым ключом, RSA можно использовать для шифрования ключей с целью последующей передачи нужному