

3. Лукьянова Н.А., Шевченко О.А. Оптимизация финансового цикла на предприятиях с длительным производственным процессом с помощью инструментов логистики // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2009. № 3. – С. 163–167.

4. Мартюшев Н.В., Видяев И.Г., Ивашутенко А.С. Оптимизация использования программного обеспечения и бизнес-процессов // Экология и безопасность в техносфере: проблемы и пути решения: сборник трудов всероссийской научно-практической конференции, Юрга, 27–28 Ноября 2013. – Томск: ТПУ, 2013 – С. 322–324.

5. Видяев И.Г., Ивашутенко А.С., Мартюшев Н.В. Основные показатели оценки эффективности использования ресурсов литейного производства [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2013 – № 5. – С. 1–6. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/111-10147>

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКЕ

И.А. Власов

(г. Томск, Томский политехнический университет)

E-mail: Vlasov.95I@yandex.ru

APPLICATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN INFORMATION LOGISTICS

I.A. Vlasov

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

This paper discusses the main features of modern information technology, it is their rapid development. And the importance of using information technology in logistics.

В данной работе рассмотрены основные признаки современных информационных технологий, именно их бурное развитие. И важность использования информационных технологий в логистике.

Ключевые слова: информационная логистика, инновации, информационные технологии, технологии самообслуживания.

Современное состояние логистики и ее развитие. Современное состояние логистики и ее развитие большей частью сформировалось вследствие бурного развития и внедрения информационных технологий во все сферы бизнеса. Стал очевидным тот факт, что скорость обработки данных и получение их в нужный момент оказывается на сегодняшний день важным фактором в управлении компанией. Эффективная обработка информации может значительно сократить расходы на складирование, ускорить транспортировку, помогает достичь наилучшего управления запасами.

Растет оборот розничной торговли – по итогам прошлого года почти на 4 %, первого квартала – на 3,5 %. На российском рынке эта отрасль является одной из самых высоко конкурентных. В таких условиях ИТ-технологии – один из главнейших факторов повышения конкурентоспособности ритейлеров, рост прибыли, средство для сокращения издержек, повышение качества обслуживания клиентов, повышения эффективности и привлечения новых клиентов.

В последнее время все большее внимание уделяется совершенствованию работы с покупателями в торговом зале. Именно инновации, непосредственно направленные на взаимодействие с клиентами, призванные оптимизировать сам процесс совершения покупки, выступают сегодня в качестве зримых примеров ИТ-решений в ритейле.

Логичным ответом технологического сообщества на чаяния торгового бизнеса и его клиентов стала выработка концепций «Магазина будущего» (FutureStore). Данная концепция

популярна на западе, но не торопится в Россию. Тем не менее, постепенно технологии, ассоциируемые с будущим, начинают находить все больше применения в настоящем, а российские ритейлеры стремятся не слишком отставать здесь от глобальных трендов.

В настоящее время вопросы совершенствования деятельности ритейлерских организаций на основе инновационных ИТ-технологий нашли свое отражение в трудах современных отечественных ученых таких, как Акмаева Д.Р., Коваль А.Г., Григорьева А.С., Матковская Я.С., Власова М.А., Дорохова А.И., Иванов И.А., Морохина В.И., Харитоновна Е.В., Бояринова Д.Д., Дегтярь, О.Н., Мальцева О.И., Гнедов Г.В., Исаенко Е.В., Нахова В.В. и зарубежных ученых таких, как Curran J.M., Meuter M.L., Marzocchi G., Zammit A., Schlieve J., Cunningham F.F., Clifford E.Y., Gerlach J.H., Pezoldt K., Gebert R.

Несмотря на значительный вклад в развитие теории и методологии инноваций и инновационной деятельности компаний в настоящее время существует потребность во внедрении инновационных идей, новых технологий и информационных программ в процесс функционирования ритейлерских компаний.

Информационная логистика. Рассмотрим понятие информационной логистики. Существует немало определений информационной логистики. Мартина Арнольда и Курта Хессига считают, что информационная логистика – это организация и использование систем информационного обеспечения производственно-хозяйственных процессов на предприятии.

Информационная логистика – это направление в логистике, связанное с созданием рациональных способов управления информационными потоками, которые сопровождают материальный поток на всем пути прохождения, для обеспечения конкурентных преимуществ предприятия на рынке [4].

Объектом информационной логистики являются информационные потоки, которые отражают движение финансовых, материальных и других потоков, которые влияют на производственный процесс [1].

Предметом информационной логистики являются вопросы планирования, построения и функционирования информационных систем, обеспечивающих эффективную реализацию логистической деятельности [1].

Основная цель информационной логистики заключается в обеспечении логистических систем полной, достоверной и своевременной информацией [1].

Основная задача информационной логистики связана с организацией потоков сведений, сопровождающих физическое перемещение материальных потоков, посредством создания и управления информационных систем, обеспечивающих сбор, накопление, передачу, хранение и обработку информации, касающейся логистической деятельности организации [1].

Таким образом, целью информационной логистики является обеспечение логистической системы информацией необходимой полноты, релевантности (полезности), достоверности, своевременности при рациональных затратах на их обеспечение, для эффективного управления материальными ресурсами [1].

Именно благодаря информационной логистике в мировой практике производства материальной продукции происходит замена физических запасов материальных ресурсов надежной информацией.

Информационные технологии. Одной из характерных черт современности является бурное развитие информационных технологий. В логистике важность использования информационных технологий вызвана увеличивающимся объемом данных подлежащих обработке. Компаниям уже не удастся традиционными способами извлекать из потока данных нужную информацию для принятия решения. Главным фактором становится получение нужных сведений и скорость обработки данных. Эти факторы существенно влияют на финансовый успех и эффективность управления компанией [5].

В настоящее время для того, чтобы обеспечить своевременное передвижение товаров от поставщика к потребителю, применяются различные информационные технологии [2].

Информационные технологии (ИТ) – это процесс, использующий совокупность методов и средств сбора, обработки, хранения, вывод и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии явления, процесса или объекта [6].

Современные ИТ – это информационные технологии с «интуитивно понятным» интерфейсом работы пользователя, создающиеся на базе соединения программно-математических методов и новейших средств вычислительной техники, передачи данных и связи.

Следующие свойства информационных технологий оказали влияние на развитие общества [2]:

- эффективное использование ИР, экономящее другие виды ресурсов;
- автоматизация и оптимизация информационных процессов, что способствует переходу к информационному обществу (основные объекты и результаты труда информация и научные знания);
- обеспечение информационного взаимодействия людей, что способствует более быстрому распространению информации;
- выполнение «интеллектуальных» функций социальных и производственных процессов;
- интеллектуализация общества;
- ключевая роль в процессах получения, накопления, распространения новых знаний;
- поддержка в решении глобальных проблем человечества (возможность прогнозирования повышенной социальной и политической напряжённости, экологических катастроф, природных ситуаций и крупных технологических аварий).

Использование информационных технологий дает компании большие конкурентные преимущества [3]:

- возможность организации любой схемы сбыта;
- проверку своевременности реализации заказов;
- контроль над своевременностью доставок товаров;
- контроль за правильными, своевременными расчетами;
- организацию системы сбыта путем объединения в единую систему всех операций с поставщиками, подрядчиками, заказчиками;
- организацию системы снабжения путем объединения в единую систему всех операций с поставщиками, подрядчиками, заказчиками;
- автоматическую регистрацию входящих и исходящих платежей;
- автоматическое поступление информации об оплате счетов и накладных;
- автоматическое составление проводок по приходу материалов, отклонениям, возврату, бракам;
- организацию автоматического перевода количества материалов из одной единицы измерения в другую, в случае расхождения при помощи различных формул перевода;
- процесс создания технологических карт (некий набор инструкций для персонала, выполняющего определенный технологический процесс или техническое обслуживание объекта) и организации работы с ними;
- формирование процесса учета, подкрепленного автоматической проверкой сроков хранения.

Информационные технологии развиваются с такой скоростью, что даже просто держаться в курсе всех новинок становится все труднее. Совершенствование информационных технологий ведет к сокращению затрат на обработку заказов, снижает неопределенность планирования и оперативной деятельности и помогает добиваться реализации стратегических целей.

Список литературы

1. Тебекин А.В. Логистика: учебник для вузов. – М.: Дашков и К, 2011. – 356 с.
2. Логистика – инновации – менеджмент: Сборник тезисов Второй Международной научно-практической конференции «Логистика – инновации – менеджмент» / под редакцией А.В. Лагерева. – Брянск: БГТУ, 2012. – 280 с.

3. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: учебник для вузов. – М.: Проспект, 2006. – 432 с.
4. Нагина Е.К., Ищенко В.А. Информационная логистика: теория и практика. Учебно-методическое пособие для вузов. – Воронеж: ИПЦ ВГУ, 2007. – 87 с.
5. Левкин Г.Г. Основы логистики: Учебное пособие для вузов. – М.: Инфра-Инженерия, 2014. – 238
6. Информационные системы: Учебное пособие / под ред. Бурцева Е.В. – Тамбов: ТГТУ, 2009. – 128 с.

РЕКОНСТРУКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ГРАНИЦ РЫНКА ДЛЯ ВЫБОРА НОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

*Н.И. Гвоздев, В.В. Примаков
(г. Томск, Томский политехнический университет)
E-mail: gvozdev@tpu.ru, valery.primakov@gmail.com*

RECONSTRUCTION OF INFORMATION BORDERS OF MARKET FOR CHOICE NEW STRATEGY

*N.I. Gvozdev, V.V. Primakov
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Abstract: Reconstruction of the borders of the market with a card “pioneer-settler-colonist”.

Стратегия «Голубого океана» для развития организации была предложена Чан Ким и Рене Моборн. Чан Ким – сотрудник BostonConsultingGroup, преподаватель международного менеджмента на кафедре Брюса Хендерсона в Insead (Франция). Рене Моборн – почетный член научного совета и преподаватель стратегии и менеджмента Insead, где возглавляет группу стратегических исследований ITM. [1]

Стратегия «голубого океана» бросает вызов компаниям, чтобы они выбрались из алого океана кровавой конкуренции посредством создания неконкурентного рыночного пространства, которое делает конкуренцию почти незначимой.

Технологии создания стратегии голубого океана включают в себя следующие инструменты:

- Фокус на общую картину и создание новой стратегической канвы;
- Процесс визуальной стимуляции команды разработчиков;
- Применение карты «первопроходца – переселенца – колониста» при выборе новой стратегии;
- Выход за пределы существующего спроса: три яруса неклиентов;
- Преодоление основных организационных препятствий в создании голубого океана;
- Целенаправленное лидерство и способы преодоления основных препятствий при внедрении стратегии голубого океана.

Технология создания стратегии голубого океана требует прежде всего пересмотреть и реконструировать границы рынка, чтобы найти свою нишу (свой «голубой океан»). В данной статье рассмотрен один из путей реконструкции границ рынка – применение карты «первопроходца-переселенца-колониста» для выбора новой стратегии. [2]

Менеджерам, которые отвечают за корпоративную стратегию, поможет визуализация стратегии в прогнозировании и планировании дальнейшего роста и объема прибыли.

Бизнесы, предлагающие потребителям новую ценность являются первопроходцами в компании. Они являются сильным источником прибыльного роста. Такие бизнесы имеют массу клиентов. Кривая ценности первопроходцев стратегической канвы отличается от конкурентов.