

3. Макаров В. Интеллектуальный капитал. Материализация интеллектуальных ресурсов в глобальной экономике / В.В. Макаров, М.В. Семенова, А.С. Ястребов; под ред. В.В. Макарова – СПб: Политехника, 2012. – 688 с.

4. Климов С. Интеллектуальные ресурсы общества / С.М. Климов; Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права. – СПб: ИВЭСЭП, 2002. – 199 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СУЩНОСТЬ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ НА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Р.А. Старцева

(г. Томск, Томский политехнический университет)

E-mail: nanf@sibmail.com

Научный руководитель: М.Н. Трофимова

THEORETICAL ASPECTS AND ESSENCE OF REENGINEERING BUSINESS PROCESSES AND ITS APPLICATION TO RUSSIAN COMPANIES

R.A. Startseva

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

Scientific adviser: M.N. Trofimova

Abstract. The urgency of the problem of reengineering of business processes in Russia was recognized somewhat later than in the West. In the 90-ies of the 20th century, the country was in extreme crisis. The transition from a command to a market economy has put a very simple task of transformation of business management.

Теоретические аспекты и сущность реинжиниринга бизнес-процессов и его применение на российских компаниях. Актуальность проблемы реинжиниринга бизнес-процессов в России была осознана несколько позже, чем на западе. В 90-е годы 20-го века страна находилась в условиях сильнейшего кризиса. Переход от административно-командной к рыночной экономике поставил очень не простую задачу трансформации управления бизнесом.

Ученым М. Хаммером был впервые предложен термин «реинжиниринг». Он считал, что это революция в бизнесе, которая предполагает отход от стереотипов построения предприятий А. Смита, и превратит этот процесс в инженерную деятельность. [1; с. 53] Такая революция возможна, благодаря научно-техническому прогрессу. На основании того, что реинжиниринг – научно-практическое направление, возникшее на стыке двух различных дисциплин, и поэтому оно требует новых специфических средств. Подобные средства требуют изменения ключевых достижений информационных технологий и ориентацию их уже не только на специалистов в области информационных технологий, но и обычных менеджеров.

По мнению многих исследователей реинжиниринг бизнес-процессов является фундаментальным переосмыслением и радикальным перепроектированием бизнес-процессов (БП) для достижения ощутимых коренных улучшений в основных финансовых показателях деятельности предприятия.

Целью реинжиниринга бизнес-процессов (РБП) является системное моделирование и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, направленная на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания. [2; с. 15]

Задачами реинжиниринга являются включение и объединение информационных ресурсов и создание корпоративной информационной системы управления, которая функционирует в реальном масштабе и времени. Данная система должна базироваться на достоверных данных о финансах по всем сферам хозяйственной деятельности фирмы, для снижения затрат и возможности реагирования на изменения рыночной ситуации.

На сегодняшний день в мире «царствует» потребитель, происходит усиление конкуренции, цикл производства практически любой продукции становится короче. И на этом фоне специалисты, которые имели узкоспециализированные специальности стали не нужны. Если же внимательно посмотреть практически на любую компанию, то видно, что ее деятельность состоит из множества повторяющихся бизнес-процессов. Они представляют собой четко определенную последовательность действий от приема заказа до выдачи зарплаты сотруднику, который принял заказ.

Многоступенчатое разделение труда требует от фирмы контроля координации производственного процесса, что влечет за собой неэффективность производства, т. к. основанные силы идут впустую на проверку работы других людей. Да и сами рабочие, стараясь угодить своим начальникам, забывают о конкретных потребителях своей продукции. В таких фирмах необходима срочная смена организационных и операционных принципов. Необходима простота управления, с которой придет и меньшая потребность в контроле, урегулировании, управлении.

Управление бизнес-процессами необходимо анализировать еще и на уровне взаимодействия различных предприятий, когда необходима координация деятельности партнеров (в логистических процессах или в товародвижении). Некоторые методы организации поставок были основаны на логистике, например метод организации по принципу «Точно в срок», реализация которого не может быть осуществлена без управления бизнес-процессами как единым целым.

Колоссальные изменения внесли информационные технологии, с помощью которых стало возможно проведение инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов.

Многие известные ученые считают, что реинжиниринг бизнеса предусматривает абсолютно новый способ мышления – построение компании как инженерная деятельность. Компания будет рассматриваться как спроектированное или перепроектированное в соответствии с инженерными принципами. [3; с. 173]

Постоянно изменяющиеся потребностями рынка, ориентация производства товаров и услуг на индивидуальные потребности заказчиков и клиентов, непрерывные совершенствования технических возможностей и сильная конкуренция вот с чем связаны современные технологии бизнеса. В этих условиях происходит смещение акцентов с управления использованием отдельных ресурсов на организацию динамических бизнес-процессов.

По мнению многих специалистов, реинжиниринг бизнес-процессов может привести компании к заметному улучшению, но лишь «приростному» по отношению к существующему уровню бизнеса.

Когда осознание необходимости бизнес-реинжиниринга приходит полностью, возникает необходимость разъяснительной работы среди всех сотрудников организации, т. к. необходима их мотивировать к предстоящей работе по реорганизации. Помимо этого необходимо выделение ресурсов, таких как человеческие, финансовые, временные для проведения реинжиниринга бизнес-процессов.

В результате подробного анализа часто можно встретить области совершенствования бизнес-процессов с помощью их упрощения. Например, скорость и качество прохождения какого-либо бизнес-процесса можно увеличить, с помощью параллельного выполнения тех видов деятельности, которые ранее могли выполняться последовательно, либо можно обобщить и наиболее важную информацию.

Усилия по внедрению улучшений в жизнь компании должны быть глобальными и сконцентрированными. Чтобы деятельность большинства организаций была эффективной достаточно от 3 до 10 основных бизнес-процессов.

Но определение их очень трудоемкое, т. к. невозможно это сделать без анализа и так называемого инсайта (интуиции).

Перепроектирование совместно с реинжинирингом бизнес-процессов позволит компании создать большое количество возможностей для взаимодействия между поставщиками и заказчиками.

Полная трансформация компании заключается в отказе от сложившихся порядков, полное переосмысление и переоценку основных бизнес-процессов и структуры организации. Для поддержания такого глобального переворота, по мнению многих исследователей, необходимо применение системного подхода ко всем сферам жизни компании.

На сегодняшний день подавляющее большинство компаний будут вынуждены произвести реинжиниринг бизнес-процессов, хотя бы они того или нет. Этого требует сама деловая среда российского бизнеса, по иному, он окажется просто неконкурентоспособным в мировом разделении труда.

В качестве положительных примеров реинжиниринга бизнес-процессов на российском рынке можно привести ОАО «Газпром».

Анализ поставок газа ОАО «Газпром» в западную Европу через Украинскую газотранспортную систему выявил сильную зависимость ОАО «Газпром» от предпочтений и запросов украинской стороны. Причем эта ситуация для ОАО «Газпром» создавала нестабильность поставок газа и создавала угрозы для его будущих поставок на европейский рынок. Вследствие чего правлением ОАО «Газпром» были разработаны альтернативные проекты вывода российского газа на европейский рынок. Их осуществление, позволяло ОАО «Газпром» не только выйти из зависимости от газотранспортной системы Украины, но и повышало мобильность и надёжность поставок газа на европейский рынок. [4; с. 141]

Еще одним примером из деятельности реинжиниринга бизнес-процессов ОАО «Газпром» – это строительство на Дальнем Востоке станции по сжижению газа. Проведенный анализ показал, что именно сжиженный газ является альтернативой газопроводам, который усилит позиции ОАО «Газпром», как одного из крупнейших мировых поставщиков газа.

Финансовый кризис усилил и показал многим предприятиям необходимость реинжиниринга бизнес-процессов. На грани банкротства было множество больших и малых предприятий по всему миру. Остались на плаву лишь эффективные предприятия и большинству из них помог реинжиниринг бизнес-процессов. Ведь снижение всех издержек производства и увеличение объемов продаж, являются теми факторами, которые обеспечивают выживаемость компании в условиях кризиса.

В заключение проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- Реинжиниринг в настоящее время является крайне необходимым. Это обусловлено динамичностью современного делового мира. В современном мире производители постоянно на чеку и приспосабливаются к постоянно меняющейся экономической ситуации, научно-техническому прогрессу.
- Реинжиниринг является методом совершенствования фирмы, с помощью которого в фирме происходят коренные изменения.
- С помощью реинжиниринга кардинально меняются методы работы. Это связано с тем, что метод реинжиниринга направлен на повышение конкурентоспособности компании за счет полной реорганизации производственных процессов, которые впоследствии нацелены на потребности конкретных потребителей.

Список литературы

1. Блинов А.О., Рудакова О.С., Захаров В.Я. Реинжиниринг бизнес-процессов. – М: Юнити-Дана, 2010. – 334 с.
2. Железко Б., Ермакова Т., Володько Л. Реинжиниринг бизнес-процессов. – М.: Мисанта, 2010. – 216 с.
3. Беляев С.Ю., Забродин Ю.Н., Шапиро В.Д. Управление качеством. Учебное пособие для бакалавров. – М: Омега, 2013. – 384 с.
4. Абдикеев Н.М., Киселев А.Д. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. – М: Инфра-М, 2011. – 384 с.