

банковского сектора РФ на период до 2017 года. Согласно этому документу, главной целью развития банковского сектора в России является активное участие в модернизации экономики на основе существенного повышения уровня и качества банковских услуг, которые предоставляются организациям и населению. Кроме этого банковскому сектору необходима системная устойчивость. Достижение этих целей является необходимым условием для развития российской экономики и повышения ее конкурентоспособности на международной арене. Следует отметить, что в настоящее время уже создаются условия для дальнейшего увеличения вклада кредитных организаций в повышение эффективности и конкурентоспособности российской экономики. Одновременно стала очевидной необходимость более решительного перехода к модели развития банковского сектора, которая характеризуется ориентацией на долгосрочную эффективность и приоритетом качественных показателей деятельности, т.е. переход к интенсивной модели. Такая модель в полной мере отвечает долгосрочным приоритетам развития экономики России.

Литература.

1. Деньги, Кредит, Банки. Под ред. О.И. Лаврушина. Изд. 2-е пер. и доп. М., 2013
2. Электронный ресурс // Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
3. Электронный ресурс // Режим доступа: www.cbr.ru
4. Электронный ресурс // Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/>

КАТЕГОРИЯ БОГАТСТВА В СОЗНАНИИ РАБОЧИХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

*А.Д. Кононыхина, студент группы 17Б20,
научный руководитель: Соловенко И.С.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Отношение к богатству в разное время и в разных социальных слоях и группах общества оценивалось различно. В России после многих глобальных экономических и политических изменений, произошедших с конца XIX века и до наших дней сознание народа, потерпело не мало изменений. Сегодня в России большое внимание уделяется предпринимателям и рабочему классу, существуют множество программ государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства [1], развитие систем социальной защиты населения [2], поэтому мы исследовали эти две социальные группы, используя исторические сведения и данные современной экономической науки, а также собственные исследования. Целью работы является выявление особенностей отношения среди рабочих и предпринимателей к категории богатства как важному фактору экономического процветания всего общества.

Анализ отношения к богатству предпринимателей и рабочих проведем по следующим параметрам: материальное измерение богатства, возможность приобретения богатства, риск потери богатства, влияние банкротства на деятельность рабочих и предпринимателей, отражение богатства в сознании исследуемых социальных групп, благотворительность как средство гражданской позиции, вложения сбережений как средство сохранения и приумножения богатства, формат взаимоотношений предпринимателя и рабочего как средство взаимного обогащения.

Одной из главных характеристик категории богатства, по нашему мнению, является его материальное измерение. Рабочие к богатству относились неоднозначно. С одной стороны, часто богатство считалось чем-то неправильным, далеким, подчас, даже греховным, с другой, каждый хотел иметь достойную жизнь, полностью обеспеченную материальными благами. Обеспеченность необходимым уровнем материальных благ являлось целью заработка рабочих. Так, например, в советское время не возникало никаких сомнений, что не стоит выделяться, приумножая свои материальные блага, нужно довольствоваться тем, что имеешь. При этом понятия «богатство» и «довольство» могли противопоставляться, как гласит русская пословица: «Богатым быть трудно, а сытым (а довольным) не мудрено». Идеальное представление рабочего о богатстве ассоциировалось «не с количеством материальных благ, а с полнотой бытия», не было противопоставления материального богатства духовному, экономического благосостояния нравственному совершенствованию, а «спутником материального достатка» должно было быть «нравственное и душевное здоровье» [3. С 57]. С другой стороны, богатство, понимаемое как обладание имуществом и деньгами, позволявшими иметь сверх необходи-

мого, используемое в качестве источника извлечения новой прибыли, приближалось к понятию «капитал», и имело явно осуждающий оттенок. Целью же любого предпринимателя является увеличение уже имеющегося капитала. Подчас рискуя потерять все, он вкладывает свои деньги в какое-либо дело, чтобы разбогатеть.

Немаловажным критерием отношения к категории богатства бизнесменов и рабочих можно назвать возможности приобретения. Предприниматели имеют большие возможности приобретения богатства, чем рабочие. Предприниматель развивает свой бизнес, ограничениями его деятельности могут быть только своды законов, либо ограниченность ресурсов. Рабочий же находится изначально в строгих рамках, даже при быстром продвижении по «карьерной лестнице» у него существует высшая точка роста, преодолеть которую он не сможет. Кроме того, существует риск потери богатства, который влияет как на российских предпринимателей, так и на рабочих. Разница в том, что предприниматель отвечает сам за свою деятельность: приняв неправильное решение, он может потерять всё. Рабочие же могут потерять свой заработок из-за факторов независящих от них, например, из-за сокращения штата.

При принятии неправильного решения предприниматель может оказаться банкротом. Банкротство – крах всей деятельности предпринимателя. Банкротство может обладать необратимыми последствиями. Существует немало примеров того, как достаточно успешные предприниматели теряли все свои накопления, заработанные в течение долгого времени за считанные дни и даже минуты [4]. Особо заметно и актуально это стало в период современного кризиса. Для рабочего банкротство также играет важную роль. Если предприятие на котором он трудится обанкротится это, несомненно, приведет к потере для него работы и соответственно к утрате стабильного заработка.

Если заработок и прибыль существуют, то ими нужно правильно распоряжаться. Немаловажное значение в нашем анализе категории богатства имеют вложения сбережений. Расходы среди предпринимателей и рабочих различны. Конечно, в большинстве случаев предприниматели имеют намного более крупный капитал, чем у рабочих, но все же если они имеют равный доход, распоряжаться им они будут по-разному. Рабочие более склонны к приобретению сиюминутных потребностей, более крупными из них может быть приобретение недвижимости, крупной техники. Накопления, если таковые имеются, хранятся в банке, либо дома. Предприниматели в этом вопросе поступают более рационально, обычно, они имеют четкий расчет «сколько вложить, чтобы потом больше получить». Их сбережения вложены в перспективные проекты, в недвижимость (часто за границей), в покупку более дорогой валюты, акций и т.п.

С данной проблемой осознания категории богатства связано и отношение предпринимателей и рабочего класса к благотворительности. Российские бизнесмены могли, рискуя, вложить огромные средства в заведомо неприбыльное дело. Со стороны они порой выглядели иррационально. Но в результате, вопреки всем прогнозам, порой дело оказывалось настолько прибыльным, что его владелец очень быстро становился миллионером. В России во все времена все было очень изменчиво: сегодня ты богат, а завтра беден.

Оказывается, если российского предпринимателя поместить в благоприятные экономические условия, он быстро набирает обороты и ведет дело успешнее многих западных коллег. Значит, он реально осознает, что такое деньги. По данным английского экономиста, статиста и философа Т.Дж. Стэнли, автора книги «Ваш сосед – миллионер», русские составляют всего 1,1% американских семей, но при этом 6,4% из них – семьи миллионеров. «Непропорционально большой процент русских в Америке – владельцы, управляющие собственным делом. Причем дух предпринимательства у них передается из поколения в поколение» [5]. Отсюда можно сделать вывод о том, что российские предприниматели имеют не меньшие склонности к обогащению, чем у западных коллег.

Многие российские предприниматели начала XX в. были родом из купеческих семей. Соответственно купеческое сознание со всеми положительными чертами передавалось им. Это можно заметить и в отношении к благотворительности. К началу XX в. по-европейски образованные отпрыски купеческих фамилий, будучи самыми богатыми людьми мира, боролись с мамоной более рационально – поддерживали науку и культуру: на их деньги издавались журналы, создавались научные лаборатории, общественные библиотеки и благотворительные фонды. Таким образом, они поддерживали богатство русской речи и сокращали неуважительное отношение к деньгам. По размаху благотворительности российским меценатам не было равных. Почти все купцы и практически каждый богатый мужчина в России жертвовали на нужды церкви, строили богадельни и сиротские дома. Бла-

готовительность в наши дни стала не только повелением души предпринимателей, но некой модой, стало модным жертвовать свои сбережения в различные фонды.

В то же время рабочие не столь склонны к благотворительности. Размеры их пожертвований в сотни, а то и в тысячи раз меньше пожертвований предпринимателей. Но это можно, безусловно, оправдать более низким уровнем заработка. Отражение богатства в сознании рабочего класса для кого-то может показаться загадкой. У рабочих отсутствует алчное стремление к накоплению денег, деньги для них являются всего лишь ресурсом, с помощью которого можно жить. Предприниматели в свою очередь наоборот, заинтересованы в накоплении денег, их сохранности, вложении в дальнейшее продвижение его дела.

Несмотря на то, что предприниматели и рабочие во многом не схожи в своем отношении к богатству, они взаимосвязаны и безусловно зависят друг от друга. Важным критерием в анализе нашей проблемы является формат взаимоотношений рабочих и предпринимателей как средство взаимного обогащения. В большинстве своем рабочие устраиваются работать на предприятия, которыми, так или иначе, руководят предприниматели. В последнее время в России возникло понимание того, что между руководителем и подчиненным должны быть более доверительные отношения, рабочий должен взаимодействовать в коллективе, с руководителем в «теплой атмосфере». Предприниматель в свою очередь должен мотивировать работника на выполнение работы более качественно. С тех времен в сознании рабочих остался осадок, и в наше время рабочие не всегда относятся с доверием к руководителям. А это не приводит к процветанию предприятия, а впоследствии уменьшению дохода, как у предпринимателя, так и у рабочего.

Итак, рабочий не стремится к обогащению, считая его развращающим пороком человечества, в то время как предприниматель считает наоборот: отсутствие стремления к обогащению является жалким оправданием своей неспособности. В целом мы наблюдаем как сходства, так и различия в отношении к категории богатства среди предпринимателей и представителей рабочего класса. Экономическое процветание всего общества может иметь место только в том случае, когда общество четко понимает к чему оно стремиться. Безусловно, социально-экономическая политика направлена на изменение этой ситуации, но, по нашему мнению, не имеет будущего, пока не изменится сознание населения в отношении к категории богатства. Российский менталитет, сложившийся за долгие годы, не смогут изменить законы, вводимые в последнее время. На наш взгляд, рекомендациями может служить то, что уже в школьные годы нужно всем, кто занимается вопросами воспитания и образования, формировать в молодых гражданах чувство уважения к богатству и необходимости добывать собственное благополучие упорным трудом, а не благодаря легкой наживе.

Литература.

- Муниципальное автономное учреждение Центр поддержки предпринимательства г. Кемерово // Режим доступа: <http://www.csbkem.ru/document/141.html>
- Интернет-портал органов государственной власти Кемеровской области // Режим доступа: <http://www.kemobl.ru/Official/COCZAH/subject.asp?C84=On&n=6>
- Гордон А.В. Хозяйствование на земле – основа крестьянского мировосприятия / Менталитет и аграрное развитие России (XIX–XX в.) – М., 1996.
- Вершечкая Ю.А. «Россия» – банкрот // Режим доступа: http://fedpress/gederal/polit/society/id_212280.html
- Богатство. Отношение к самым богатым и богатству // Режим доступа: http://www.bishelp.ru/rich/anatomia/esli_ti_takoi.php

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ЮРГИНСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

*В.С. Кучерявенко, учащийся 8б класса
научный руководитель: Чуприкова С.А.
МАОУ «Гимназия города Юрги»*

*652057, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Московская, 48,
тел. 8-(38451) 6-75-30 (приемная, факс) e-mail: yrga-gimnaziya@mail.ru*

Все ли так плохо в нашей российской экономике? Ведь «благодаря» западным санкциям и падающим ценам на нефть Россия опять скатывается на дно финансово-экономического кризиса. Высшие эшелоны власти призывают население быть патриотами и покупать только отечественное. Это,