

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА В РОССИИ

*А.А. Голубев, студент группы 3-17502,
научный руководитель: Медведева О.В.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
E-mail: voidiss1989@yandex.ru*

Если начать рассматривать историю российского рынка, то можно сказать, что она значительно короче, чем в Европе или странах Востока [1, С.33]. Впервые государственная монополия как вид конкуренции появилась на рубеже XVII – XVIII вв. и была связана с политикой, проводимой в России Петром I. Он издал Указ, по которому продажа продукции возлагалась на казну государства, что привело к снижению доходов в казну. В результате было принято решение сократить казенную торговлю [1, С.34] и дать возможность осуществлять торговлю купцам.

С XVIII по середину XIX в. – развитие получили капиталистические отношения. Для данного периода характерны объединение торговцев (купцов) в гильдии, развитие уникальной формы рынка – ярмарки [1, С.34]. Они выполняли не только торговую функцию, но и были одновременно выставкой-смотром творческих сил и технических новинок [2, С.181]. Москва была главным сосредоточением внутреннего торгового движения страны. Массовое появление мануфактур способствовало активной торговле со многими странами. Среди отраслей промышленности наибольшее развитие получили металлургия и текстильная промышленность [1, С.34]. Развитие российской промышленности в начале XIX столетия исключило необходимость закупать товар за границей. Поскольку российские заводы и фабрики применяли новейшие по тем временам технологии, качество выпускаемой продукции было высоким, а себестоимость – низкой, что позволяло достойно конкурировать с зарубежными поставщиками [2, С.181].

Вторая половина XIX в. и начало XX в. – образование капиталистических отношений. Для России этого периода характерно развитие концентрации производства и централизации капитала. В конце XIX в. число фабрик резко увеличилось [1, С.35]. В 1824 г. Министерством финансов России было принято решение о проведении в Санкт-Петербурге Первой Всероссийской мануфактурной выставки. Выставка состоялась в 1829 г. и дала прекрасные результаты. В других городах проводились местные специальные выставки [2, С.183]. По инициативе московских купцов и промышленников в 1831 г. состоялся показ промышленных товаров. В 1836 г. Император утвердил план проведения губернаторских выставок [7, С.184]. Были учреждены награды для победителей.

Начало XX столетия ознаменовано активным развитием синдикатов, которые охватили все отрасли промышленности. Это периоду свойственно увеличение доли крупных предприятий в национальной промышленности. Процесс развития заключался в замене капиталистической свободной конкуренции на капиталистические монополии в виде трестов и концернов [1, С.35]. В период с 1918 по 1920 гг. происходила политика «военного коммунизма», вторжение командно-административного метода управления в область рыночно конкурентных отношений. Ноябрь 1920 года был знаменан основной антиконкурентной политикой в промышленности. Государство начало распоряжаться производством и сбытом продукции национализированными предприятиями. Начали появляться монополии, объединяющиеся с силой государства [1, С.35].

В период с 1921 по 1929 гг. – новая экономическая политика. Данному периоду свойственна демонополизация аграрного сектора экономики, в котором возросла рыночная активность вследствие введения в 1921 году продналога, а в 1923 году – единого сельскохозяйственного налога. В промышленности по-прежнему господствовала государственная монополия. Для избегания взаимной конкуренции промышленные предприятия были объединены в торговые синдикаты [1, С.36].

Индустриализация промышленной России посредством командно-директивного управления произошла с 1929 по 1956 гг. Для этого этапа характерно усиление монополизации промышленности, что привело к росту цен, и в результате этого получение трестами и синдикатами высокой прибыли. В аграрном секторе произошли большие изменения. Появились коллективные хозяйства, контролируемые центральными экономическими органами, способствующие ликвидации конкурентоспособных крестьянских хозяйств. В основу развития экономики было положено жесткое планирование. Произошел отрыв производства от потребителя. Жесткая централизация в экономике привела к тому, что был снят вопрос не только о конкуренции государственных предприятий, но и вопрос о существ-

вовании рынка вообще. Этот период характеризуется наивысшим расцветом государственной монополии [1, С.36].

С 1956 по 1965 годы был период децентрализации. Созданы новые органы управления экономическими районами – совнархозы. Основным положительным результатом их существования был комплексный подход к развитию республик, краев, областей [1, С.36].

В период с 1965 по 1987 состоялась эпоха экономического застоя, организационная монополия. Произошло объединение одинаковых по профилю и виду деятельности предприятий в ведомственно-отраслевые монополии, которые стали доминировать на соответствующих рынках при полном отсутствии конкурентов и общественного контроля [15, 17]. В итоге конкуренция появилась между потребителями.

С 1987 по 1991 гг. – это период начала реформ, начинающийся с программы расширения самостоятельности предприятия, освобождение их от опеки ведомств, переход на экономические методы управления. Ключевым словом этого периода является «децентрализация». С началом экономической реформы проводился курс на расширение прав предприятий во внешнеэкономической деятельности. Перестройка экономической политики в стране, либерализация российской экономики, демонополизация и развитие конкурентной среды характерны для данного периода. Предполагалось создание антимонопольной политики [1, С.38].

В итоге можно отметить, что развитие конкуренции в России было только до начала XX века и оказывало весомое значение на развитие экономики страны в целом. Для России XX век ознаменован развитием монополии и ликвидацией конкурентоспособных предприятий, что привело к упадку экономики страны [3, С.75]. Лишь в конце XX века появились предпосылки развития конкурентоспособных предприятий.

В современной России идет сокращение числа государственных и муниципальных организаций на 3% с одновременным ростом количества частных предприятий на 1,5% может указывать на развитие конкуренции [4, С.49] в стране.

Продолжается изменение структуры хозяйствующих субъектов по формам собственности за счет роста количества частных организаций (таблица 1).

Таблица

Среднегодовая численность занятых в экономике и распределение предприятий и организаций по формам собственности [4, С.49]

Год	Число предприятий и организаций (на 1 января 2014 года)				Среднегодовая численность занятых в экономике			
	Всего, тыс.	Из них по формам собственности, тыс.			Всего, млн. чел.	Из них по формам собственности, млн. чел.		
		Государственная и муниципальная	Частная	Прочая		Государственная и муниципальная	Частная	Прочая
1995	1946	496	1216	234	66,4	27,9	22,8	15,7
1996	2250	520	1426	304	66,0	27,7	23,5	14,8
1997	2505	417	1731	357	64,7	25,9	25,8	13,0
1998	2727	321	2014	392	63,8	24,3	27,6	11,9
1999	2901	331	2147	423	64,0	24,4	28,3	11,3
2000	3106	248	2312	546	64,5	24,4	29,8	10,3
2001	3346	368	2510	468	65,0	24,2	31,0	9,8
2002	3594	386	2726	482	65,6	24,2	32,5	8,9
2003	3845	396	2957	492	66,0	23,9	33,1	9,0
2004	4150	407	3238	505	66,4	23,6	34,4	8,4
2005	4417	407	3499	511	66,8	22,5	36,2	8,1
2006	4767	412	3838	517	67,2	22,0	37,2	8,0
2007	4507	413	3639	455	68,0	21,8	38,3	7,9
2008	4675	405	3855	415	68,5	21,5	39,1	7,9
2009	4772	393	3976	403	67,5	21,1	39,0	7,4
2010	4908	383	4128	397	67,6	20,6	39,6	7,4
2011	4823	366	4104	353	67,9	20,2	40,1	7,6
2012	4867	355	4165	347	-	-	-	-

По данным таблицы видно, что идет сокращение числа работающих в государственном и муниципальном секторах.

Таким образом, можно сказать, что советская централизация существенно снизила рыночную конкуренцию страны на мировой арене, а постоянно нарастающее отставание в развитии от других стран сделали современную продукцию невостребованной, а рабочую силу – не способной к соперничеству.

При этом период приватизации отразил возможность развития частной формы собственности, то есть появление предприятий, настроенных на извлечение прибыли и способных к саморазвитию и выходу на конкурентный уровень.

Частный сектор предлагает работникам высокооплачиваемую работу, качественный социальный пакет, создает «корпоративный дух», дает возможность карьерного роста, но при всем этом частные предприятия предъявляют высокие требования к качеству образования своих работников. Возникает необходимость в квалифицированных рабочих кадрах, следовательно, необходимо полностью пересмотреть структуру подготовки специалистов в стране.

Литература.

1. Костенко О.В. История развития конкуренции в России и воздействие на нее либерализации внешнеэкономических связей // Импульс – 2012: Труды IX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и предпринимателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций. В 2-х томах. Т.1 / под ред. проф. А.А. Дульзона; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 341 с.
2. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. – М.: Юрайт-М, 2001. – 224с.
3. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия: учеб. пособие / Е.А. Иванова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 298 с.
4. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации // Федеральная антимонопольная служба – Москва, 2013 –383с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ «ГЕОХОДА»

*К.С. Костюкевич, студент группы 17190,
научный руководитель: Трифонов В.А.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
E-mail: vaidiss 1989@yandex.ru*

На сегодняшний день в России и в мире остро стоит проблема поиска эффективного способа формирования подземного пространства. По прогнозам мирового научно-технического развития приоритетных технологий, на 2000-2020 гг. по группе «Использование подземного пространства» особо важными определяются научно-технологические разработки, связанные с созданием новых технологий сооружения сети подземных грузопотоков, строительства автотрасс и железных дорог на значительной глубине. Приоритетным направлением развития науки и техники, утвержденным Правительственной комиссией РФ по научно-технической политике в области «Топливо и энергетика», является разработка новых технологий проходки горных выработок.

В процессе разработки проводились работы по направлениям:

1. Сравнительный анализ технических характеристик разрабатываемого геодода и существующих аналогов (щитовые проходческие комплексы, проходческие комбайны);
2. Определение потенциальных потребителей геодода;
3. Обзор отечественного и зарубежного рынка проходческой техники;
4. Расчет затрат на серийное изготовление геодода;
5. Сравнительный расчет стоимости горнопроходческих работ, выполняемых геододом, щитовыми проходческими комплексами и проходческими комбайнами, по диаметру сечения проходки и способу крепления кровли.

Традиционно в подземных условиях для перемещения проходческого аппарата используются внешние движители: гусеничные, колесные, колесно-рельсовые или распорно-шагающие. Они, движители, хорошо показавшие себя при работе на земной поверхности (на контакте твердой и воздушной сред), не приспособлены для движения в геосреде.

Из этого обстоятельства вытекают основные проблемы современных технологий проведения горных выработок: