

ВТОРИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТХОДОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ

А.Ю. Романова, студент группы 17Б30, М.А. Ковалева*, студент группы ППО-141М
научный руководитель: Трифонов В.А., к.э.н.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
*Кемеровский государственный университет,
650043, г. Кемерово, ул. Красная, 6, e-mail: mariakovaleva308@mail.ru

Данная статья раскрывает проблемы утилизации и вторичного использования отходов промышленного производства. Авторами предложены мероприятия по повышению эффективности использования отходов производства корпусной мебели на примере предприятия ООО «Юргинская мебельная компания».

Производственные отходы – это остатки материалов и сырья, образующиеся на предприятиях, в соответствии с условием технологического процесса и, как следствие, неизбежных технологических потерь. Все предприятия, следуя законодательству Российской Федерации, обязаны производить утилизацию отходов производства [1].

Утилизация – использование ресурсов, не находящих прямого применения, вторичных ресурсов, отходов производства и потребления [2].

В нестабильной экономической ситуации проблема эффективного использования ресурсов промышленных предприятий, позволяющих снизить загрязнение окружающей среды, становится все более актуальной.

Проблема утилизации отходов производства решается в большинстве развитых странах мира и является индикатором культуры и цивилизованности общества и государства в целом. В зависимости от сферы, в которой работает предприятие, отходы производства можно классифицировать на виды: строительные, радиоактивные, биологические и медицинские отходы, а также отходы транспортного комплекса.

В настоящее время вопрос переработки бытовых и производственных отходов в Российской Федерации особенно актуален. Использование и обезвреживание отходов производства и потребления по состоянию на 2013 год составило 2043,6 млн. тонн – это около 40% от общего объема образования отходов производства и потребления (рис.).

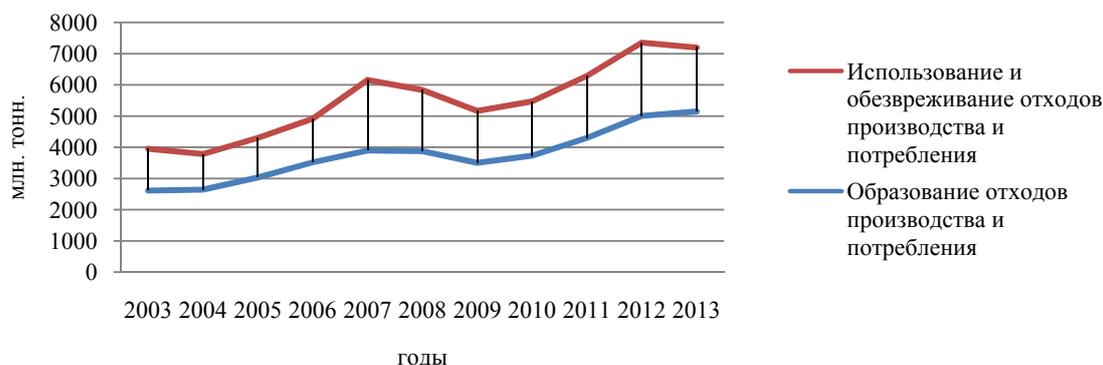


Рис. Соотношение образования и использования отходов

Проблемам переработки промышленных отходов посвящены работы авторов Багрянцева Г.И., Черникова В.Е. Перспективы вторичного использования сырья рассмотрены в работах Байкулатова К.Ш., Равич Б.М., Окладникова В.П., Лыгач В.Н. и др.

Цель работы – анализ действующей системы утилизации производственных отходов ООО «Юргинская мебельная компания», разработка мероприятий по ее совершенствованию.

Задачи:

1) изучить теоретические аспекты утилизации и вторичного использования отходов производства корпусной мебели;

2) рассмотреть действующую систему утилизации и вторичного использования производственных отходов предприятия;

3) предложить проект мероприятий по повышению эффективности использования промышленных отходов.

Согласно данным Росстата, изготовление корпусной мебели – наиболее востребованный вид мебельного бизнеса, который занимает около 25% в объеме всего мебельного производства [3].

Места захоронения отходов являются источниками загрязнения поверхностных и подземных вод, атмосферного воздуха, почв и растений. На территории России Федерации в отвалах и хранилищах накоплено около 80 миллиардов тонн твердых отходов, в результате чего из хозяйственного оборота изъято сотни тысяч гектаров земель. В результате обработки древесины и производства изделий из дерева, только в 2013 году было образовано 5,3 млн. тонн отходов (таблица).

Таблица

Образование и использование отходов производства и потребления
в Российской Федерации, млн.тонн [3]

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Образование отходов производства и потребления	2613,5	2644,3	3035,5	3519,4	3899,3	3876,9	3505,0	3734,7	4303,3	5007,9	5152,8
Использование и обезвреживание отходов производства и потребления	1342,7	1140,9	1265,7	1395,8	2257,4	1960,7	1661,4	1738,1	1990,7	2348,1	2043,6
В том числе:											
обработка древесины и производство изделий из дерева	-	-	3,1	4	4,5	3,7	3,8	8,7	2,8	2,7	4,3

ООО «Юргинская мебельная компания» ориентировано на производство корпусной мебели. В процессе производства корпусной мебели ООО «Юргинская мебельная компания» применяет следующие материалы: древесностружечные плиты (ДСП), двухсторонние ламинированные древесностружечные плиты (ЛДСП), древесноволокнистая плиты средней плотности (МДФ), мебельный ламинат и пленка-ПВХ.

Технологический процесс изготовления корпусной мебели включает пять основных этапов:

- 1) составление проекта готового изделия в различных плоскостях;
- 2) раскрой необходимых материалов под детали будущей мебели;
- 3) высверливание гнезд для креплений;
- 4) облицовка обрезных кромок (ламинированной кромкой, шпоном, пленкой-ПВХ);
- 5) сборка готового изделия.

В ходе технологического процесса образуются следующие остатки сырья и материалов: отходы пленки-ПВХ, стружка, обрезки ДСП, ЛДСП, МДФ, мебельного ламината. Данные отходы носят не токсичный характер.

Повышение эффективности использования отходов на основе вторичной переработки – важный вопрос экономической службы предприятия в условиях значительного роста цен на сырье.

Древесные производственные отходы, полученные в результате изготовления корпусной мебели, целесообразно измельчать, для дальнейшего использования в строительстве. Запуск производственной линии, перерабатывающей древесные отходы – обрезки ДСП, ЛДСП, МДФ, мебельного ламината, позволит более эффективно использовать сырье, и что немало важно, снизить уровень вредного воздействия на окружающую среду. Кроме того, компания сможет принимать на переработку древесные отходы от деревообрабатывающих предприятий, организаций, занимающихся производством изделий из древесных материалов, утилизировать корпусную мебель. Сырье, полученное в процессе вторичной переработки древесных материалов, востребовано в строительстве при изготовлении смесей для конструкционно-теплоизоляционного бетона, в котором опилки и песок используются в качестве заполнителя, а цемент и известь как вяжущий компонент. Такие смеси применяют

для изготовления штучных блоков различных размеров для последующего возведения стен построек, а также для непосредственной укладки в опалубку при возведении монолитных стен.

Отходы мебельной пленки, как и большинство полимеров, могут быть многократно переработаны и повторно использованы. Организация собственной производственной линии по переработке полимеров и изготовления из вторичного сырья канализационных труб, может решить проблему утилизации данных отходов. На территории Сибирского федерального округа аналогичная линия по переработке пленки-ПВХ организована в городе Барнауле Алтайского края. Продукция данного предприятия пользуется высоким спросом в строительном бизнесе.

Таким образом, в статье показана возможность вторичного использования отходов производства корпусной мебели, предложены конкретные способы переработки полимерных и древесных отходов, выявлены потенциальные потребители данной продукции из вторичного сырья.

Литература.

1. Утилизация отходов производства [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.eco-spas.ru/articles/utilizatsiya_otkhodov_proizvodstva/
2. Борисов А. Б. «Большой экономический словарь» – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.
3. Отходы производства и потребления [Электронный ресурс] Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Вторичная переработка ПВХ [Электронный ресурс] Электрон. дан. – Режим доступа: http://newchemistry.ru/letter.php?n_id=765

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ 2014 В РОССИИ

*Д.А. Русаленко, студент группы 17Б20,
научный руководитель: Момот М.В.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
E-mail:madam.poljanskaja@yandex.ru*

Потребительские кредиты позволяют гражданам решать насущные вопросы, которые связаны с потребностью в товарах (услугах) и нехваткой денежных средств. Взять деньги под проценты сегодня можно не только в банках. Альтернативные источники кредитования растут как на дрожжах, но банковский сектор все же остается основным кредитором населения. Что ждет рынок потребительских кредитов 2014, и какие проблемы возникают вследствие его бурного развития в посткризисный период?

Максимальная прибыль без оглядки на риски – тенденция или исключение?

Борьба за кусок рыночного пирога вынуждает банкиров разрабатывать новые маркетинговые ходы. Снижение базовых ставок, как показала практика, не всегда дает желаемый результат. Нельзя назвать удачными и попытки привлечь звезд мирового масштаба к рекламным кампаниям. Традиционно эффективными можно считать сезонные акции, рассчитанные на период прогнозируемого снижения активности заемщиков. Временное уменьшение процентной ставки для стимулирования потенциальных заемщиков применяли и системные банки, и небольшие кредитные учреждения.

Но иногда в банках предпринимаются шаги, которые значительно повышают уровень риска по активным операциям. В погоне за новыми клиентами некоторые структуры позволяли себе послабления в методике проверки заемщиков, что влекло за собой снижение гарантии возврата средств. Не в последнюю очередь именно такая политика стала причиной проблем в целом ряде банков в 2013 году.

Какие условия кредитных программ являются привлекательными для заемщиков?

Российские банки в борьбе за клиента постоянно пытаются улучшить условия кредитования. Срок кредита и процентная ставка напрямую зависят от ресурсной базы, то есть от вида привлекаемых банком средств. И в этой сфере пространство для маневра имеют далеко не все банки. А вот, к примеру, увеличить на свой страх и риск граничный возраст заемщика до 60 лет кредитору вполне по силам. Общая тенденция системы такова, что банкирам приходится делать ставку на некоторые параметры кредитов, которые, по их мнению, помогут обеспечить «поток».