

Рис. 2. Общая функциональная модель ИС

Таким образом, разработана модель информационной системы накопления и обработки информации для решения задач частичной автоматизации деятельности АНО Автошколы «Магистраль Авто».

Система имеет возможность для доработки.

Литература.

1. А.Н. Важаев Технология создания информационных систем в среде 1С: Предприятие: учебное пособие / А.Н. Важаев. – Юрга: Издательство Юргинского технологического института (филиал) Томского политехнического университета, 2007. – 132 с.
2. А.Н. Важаев Методические указания по дисциплине «Технология разработки программного обеспечения» по выполнению курсового проекта для студентов специальности 610302 «Прикладная информатика (в экономике)». – Юрга: Изд. ЮТИ ТПУ, 2006. – 44 с.
3. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов специальности 080801 — Прикладная информатика (в экономике) Издательство Томского политехнического университета 2010 — 54 с.
4. 1С:Предприятие 8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v8.1c.ru/overview/Platform.htm>. – Загл. с экрана.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА

Я.А. Калиниченко, магистрант группы 17ВМ30,

научный руководитель: Захарова А.А.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail: boss@yugs.ru

Рынок недвижимости города имеет сложную субъектную структуру: покупатели (арендаторы), продавцы (арендодатели), профессиональные и институциональные участники рынка. Для принятия решений каждый из субъектов имеет потребность в анализе информации о состоянии рынка недвижимости, в прогнозировании развития рынка, в оценке альтернатив и стратегий поведения его на рынке. В связи с этим актуальной задачей является создание современных средств информационно-аналитической поддержки субъектов рынка недвижимости города, обеспечивающих мониторинг рынка, операций на нем, взаимодействие его субъектов и объектов, анализ и прогнозирование динамики основных индикаторов развития. Разрабатываемая информационная система должна использовать Web-сервисы, геоинформационные технологии. Наличие доступной и актуальной информации о рынке позволит повысить прозрачность операций субъектов на рынке, повысить качество и обоснованность принимаемых решений отдельными субъектами рынка.

В рамках проекта «Недвижимость», осуществляемого фирмой веб-студией ЮГС (г.Юрга) разработана информационная система, обеспечивающая актуальной информацией о рынке недвижимости в гор.Юрга различные категории пользователей: продавцов, покупателей, агентства и др. На данный момент к системе подключены практически все агентства недвижимости города Юрга (рис.1).

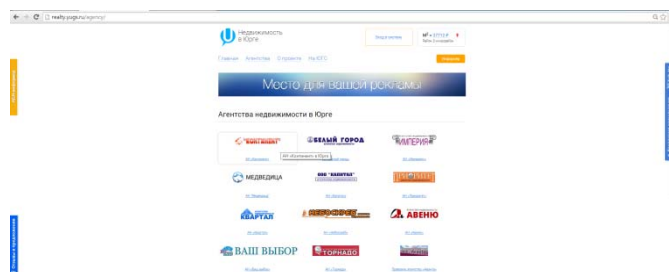


Рис. 1. Агентства недвижимости города Юрга

Поддерживается актуальная база данных недвижимости, имеются инструменты поиска и отбора нужных вариантов недвижимости (рис.2).

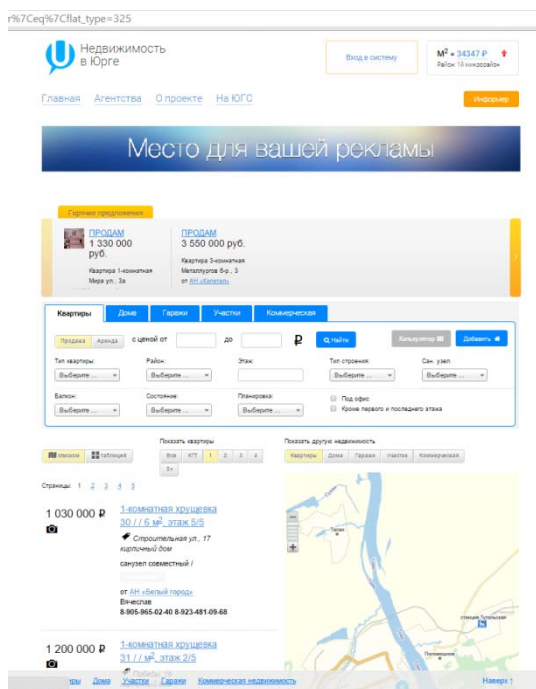


Рис. 2. Актуальная база недвижимости г. Юрга

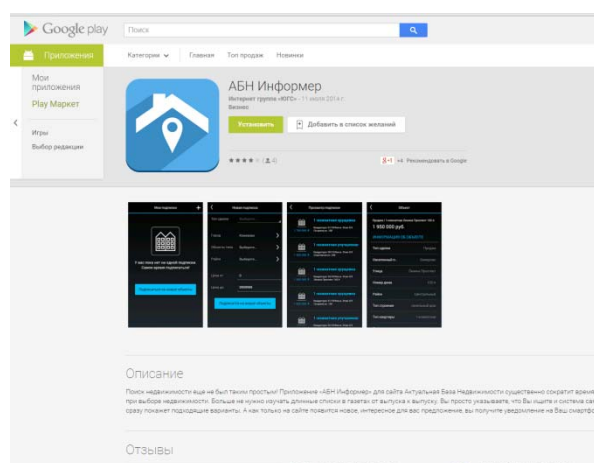


Рис. 3. Мобильное приложение АБН-Информер в GooglePlay

Если вы не нашли на сайте нужный объект недвижимости, у вас есть возможность подписаться на обновления базы. Система уведомит пользователя сразу же, как только нужный объект появится на сайте reality.yugs.ru электронной почтой или в СМС вам на телефон. Подписка бесплатная, информация на телефон будет приходить только в соответствии с указанными пользователем фильтрами. Можно отписаться от сервиса в любой момент. Подписка автоматически аннулируется через 30 суток, чтобы продолжать получать уведомления необходимо будет подписаться вновь. Можно скачать мобильное приложение в App Store или GooglePlay (рис.3).

Динамика стоимости квадратного метра на вторичном рынке недвижимости в Юрге представлена на графиках ниже. Источником информации о динамике стоимости квадратного метра является информация, предоставленная в сервисе «Актуальная база недвижимости» агентствами недвижимости города. Статистика стоимости ведется с момента начала добавления

объектов. Стоимость квадратного метра в Юрге варьируется по критериям: район, тип недвижимости, количество комнат и др. (рис.4). Также разработаны диаграммы, характеризующие объемы предложений рынка недвижимости по видам квартир.

Разработанные аналитические инструменты позволяют получать актуальную информацию для принятия решений о приобретении (продаже) недвижимости.

Дальнейшая разработка системы поддержки принятия решений связана с реализацией функций аналитики по агентствам, динамике продаж, динамике предложений в зависимости от критериев: сезонности, экономической ситуации и др.

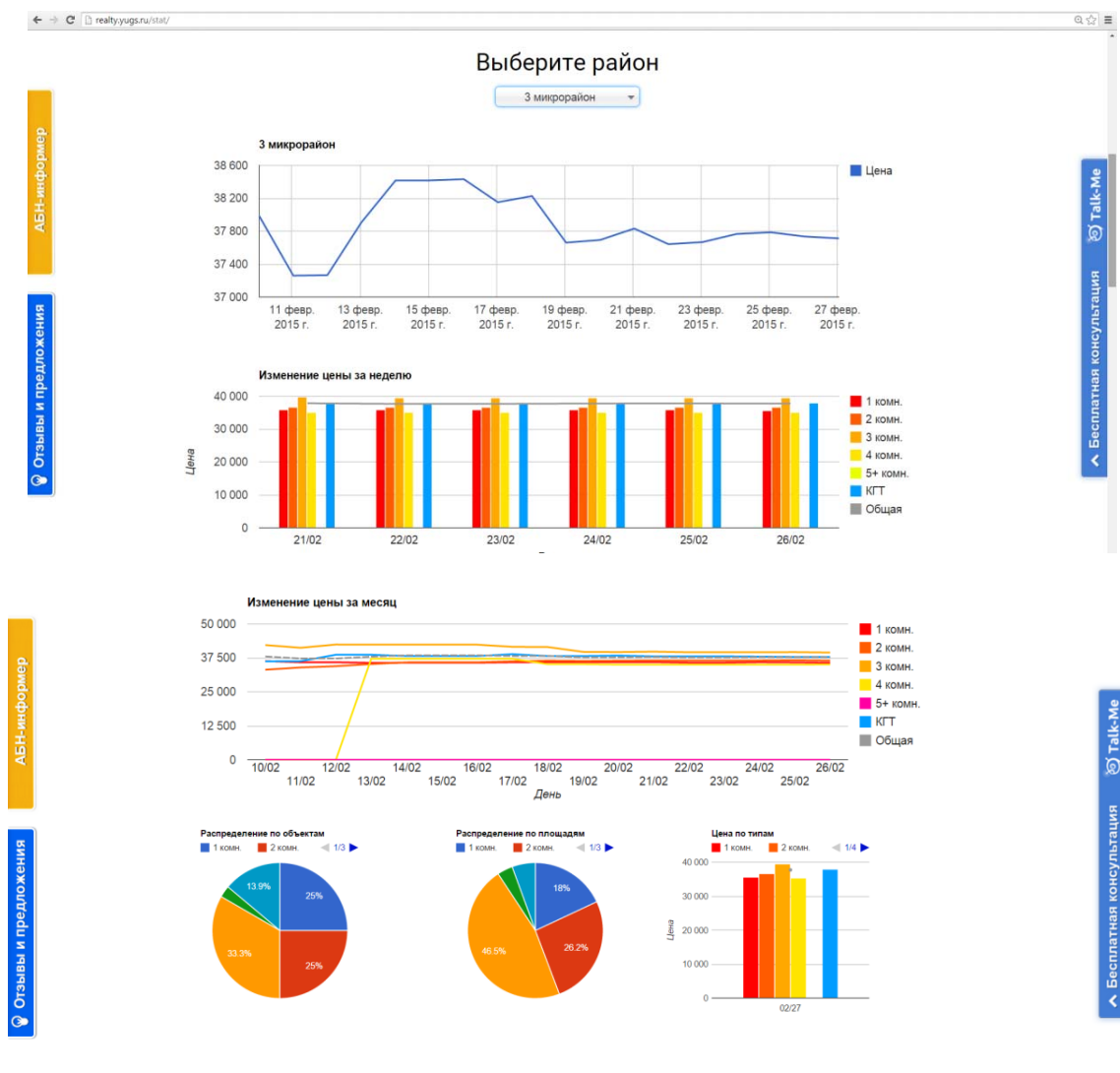


Рис. 4. Аналитические инструменты информационной системы

Литература.

1. Недвижимость в Юрге // [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://realty.yugs.ru/>
2. АБС-Информер // [Электронный ресурс], URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.yugs.abninformer&hl=ru/>