

приятый). Затем выбрать программу, по которой он будет вести занятия с детьми или проводить конкурсные мероприятия. После набора детей, заполнить список обучающихся и расписание занятий.

Документ «Оценка ОД». Эксперты должны оценить образовательные программы по предложенным критериям для того, чтобы сравнивать ОП между собой и предлагать потребителю наиболее подходящий под его желаний вариант.

К нам обратился родитель, который хочет, чтобы его ребенок посещал занятия в центре, на первом этапе сотрудник должен узнать возраст ребенка, его предпочтения, чтобы уже на первом этапе оценить возможность центра по предоставлению желаемых услуг. Для этого воспользуемся созданным отчетом «Подбор образовательной программы», где можно найти ОУ по заданным критериям потребителя.

После того, как выбор сделан, можно предлагать ОУ потребителю. Создаем документ «Заявление о приеме ребенка», затем на его основании – документ «Договор об оказании образовательных услуг».

Затем в отчетах можно анализировать наполняемость групп, видеть свободные места в группах, а также контролировать расписание занятий.

Литература.

1. Бойко В.В., Савинков В.М.. Проектирование баз данных информационных систем. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 351 с.
2. Рязанцева Н., Рязанцев Д. 1С: Предприятие. Комплексная конфигурация. – БХВ - Петербург: Секреты работы, СПб, 2004. – 546 с.
3. Шаповалова Ю. Б. Анализ программного обеспечения учета и анализа услуг учреждений дополнительного образования // Современные технологии поддержки принятия решений в экономике сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 28-29 Апреля 2014. - Томск: Изд-во ТПУ, 2014 - С. 54-56

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.И. Думчев, магистрант, гр. 17ВМ40

научный руководитель: Телипенко Е.В.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail: KochetkovaEV@mail.ru

Постановка задачи

Современная российская экономика характеризуется высокой сырьевой зависимостью. И качественный рост связывают, в первую очередь, с инновационным путем развития, в обеспечении которого главную роль будет играть машиностроительная отрасль в жесткой связке с научно-исследовательским сектором.

Машиностроение было и остается одной из главных отраслей экономики страны, от которой во многом зависит благополучие, как отдельных территорий, так и страны в целом. Поэтому состояние машиностроительного комплекса является объектом пристального внимания и заботы со стороны руководства страны. Особенно это становится актуальным в связи с необходимостью поиска путей выхода из трудного экономического и финансового положения значительной части машиностроительных предприятий, которое сложилось в результате усиления кризисных явлений, как в России, так и во всем мире.

Негативные изменения наблюдаются во всех значимых сферах деятельности предприятий: нехватка квалифицированного персонала, неэффективное управление, устаревшая материально-техническая база, отсутствие разработки и внедрения инноваций, недостаточный или неэффективный анализ состояния финансово-хозяйственной деятельности.

Для того чтобы предприятие было конкурентоспособным и успешно развивалось, необходимо, во-первых, использовать новые технологии в своем развитии, а во-вторых, принимать решение на основе анализируемых данных, полученных из реальной картины, сложившейся на предприятии. Решения и того и другого вопроса, можно достичь, используя системы поддержки принятия решений, которые в настоящее время становятся наиболее важным помощником руководителя. С этой

точки зрения большой интерес представляет разработка системы поддержки принятия решений для анализа и оценки социально-экономического потенциала машиностроительного предприятия.

Социально-экономический потенциал предприятия - совокупность ресурсов и возможностей предприятия, определяющих перспективы его деятельности при тех или иных сценарных вариантах внешних условий. Представляет собой взаимосвязанную совокупность технико-технологического, имущественно-финансового, товарно- и ресурсно-рыночного, научно-исследовательского и других видов потенциала.

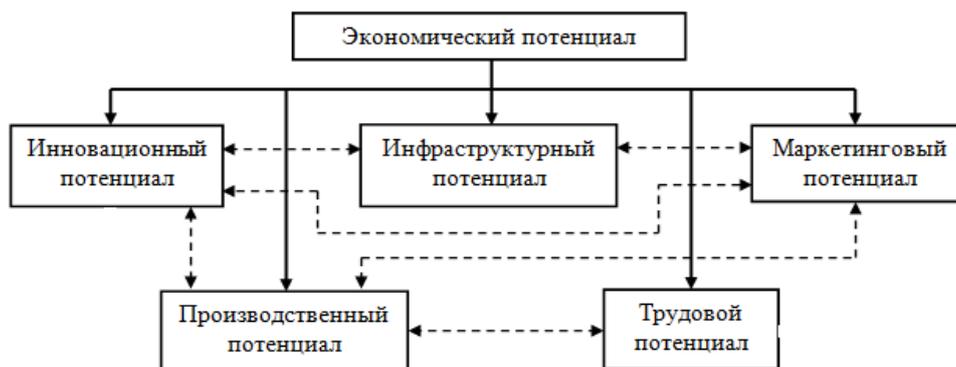


Рис. 1. Структура экономического потенциала предприятия

Социальный потенциал имеет многоуровневую структуру и в зависимости от объекта исследования может рассматриваться применительно к личности (работнику), трудовому коллективу, предприятию, городу, региону, стране.

Как показано на рисунке 2, социальный потенциал промышленного предприятия состоит из двух взаимосвязанных компонентов: административного (условия формирования и развития социального потенциала) и личностного (интеллектуальный, адаптационный, нравственный, физический, психический и др. потенциалы работника).



Рис. 2. Структура социального потенциала предприятия

Предлагаемые методы, методики, инструментарий и их обоснование

Анализ и оценка социально-экономического потенциала предприятия может быть реализовано в несколько этапов: отбор показателей, оценка и принятие решения – определение стратегии действий.

На этапе определения ключевых социально-экономических показателей функционирования предприятий машиностроительной отрасли может быть использован метод главных компонент, т.к. он позволяет обрабатывать данные не подчиняющиеся нормальному закону распределения, что весьма вероятно в случае работы с экономическими показателями. Для анализа и оценки социального потенциала предприятия может быть использован как аппарат теории нечеткой логики, так и нейросетевые технологии, которые позволяют обрабатывать качественные и не нормируемые данные. Для определения стратегии действий и выбора методов улучшения неблагоприятной ситуации предлагается использование метода анализа иерархий, который позволит принять всесторонне взвешенное, обоснованное решение с учетом всех имеющихся на предприятии резервов и возможностей.

Ожидаемые результаты исследования и потенциальные возможности их использования

В результате проведения научного исследования планируется получение следующих научных результатов:

1. Поэтапная схема проведения анализа и оценки социально-экономического потенциала предприятия машиностроительной отрасли.
2. Перечень ключевых особенностей предприятий машиностроительной отрасли, наиболее важных для проведения анализа и оценки социально-экономического потенциала предприятия.
3. Структура системы поддержки принятия решений.
4. Модели и алгоритмы системы поддержки принятия решений.

По результатам проводимых исследований планируется создание системы поддержки принятия решений, которая может быть использована собственниками предприятия для анализа текущей социально-экономической ситуации на предприятии и оценки потенциальных возможностей для ее улучшения, что в конечном итоге будет способствовать своевременному принятию управленческого решения для недопущения перехода предприятия в кризисное состояние.

Литература.

1. Телипенко (Кочеткова) Е. В. , Думчев А. И. Система поддержки принятия решений для анализа и оценки социально-экономического потенциала предприятий машиностроительной отрасли // В мире научных открытий. - 2014 - №. 7.3(55). - С. 1245-1254.
2. Электронный ресурс URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1835> [дата обращения: 23.02.2015].

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

К.В. Душин, студент группы 17В20,

научный руководитель: Важаев А.Н.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

Прежде всего, что же такое “информационные технологии”? Под этим термином следует понимать любую совокупность методов получения, обработки, преобразования, передачи и предоставления информации. На практике (особенно в медицине) этот термин употребляют в более узком смысле, подразумевая использование некоторой компьютерной системы для решения указанных задач. На сегодняшний день информационные технологии (ИТ) являются необходимостью в любой сфере профессиональной деятельности, и медицина - не исключение

Медицинские учреждения в мире тратят на мобильные решения больше, чем в среднем другие отрасли: более 10% ИТ-бюджета инвестируется в мобильные решения в 70% от общего числа всех исследованных всех медицинских учреждений. В России они могут применяться, как минимум, в тех же основных направлениях: на скорой помощи и в медицине катастроф, в телемедицине, а также для мониторинга медицинских показателей.

Медицинские учреждения во всем мире сегодня испытывают острую нехватку среднего и младшего медицинского персонала, с чем связано до 25% всех врачебных ошибок. Достижения науки увеличивают среднюю продолжительность жизни, в результате чего растет доля стареющего на-