

Литература.

1. Захарова А.А. Разработка информационной системы стратегического планирования региональной инновационной системы // Горный информационно-аналитический бюллетень, 2010. - Вып. 3. - с. 227-235
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года]// утв. распоряжением Правительства РФ » от 8.12. 2011 г. № 2227-р
3. Особенности инновационной продукции // Центр стандартизации в инновационной сфере. Режим доступа: http://innovcenter.ru/services/features_innovative_products/ - Дата обращения 12.10.15
4. Арчибальд Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами; Москва: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2010. — 464 с.
5. Г.Я. Гольдштейн. Стратегические аспекты управления НИОКР / Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. 244с.

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖЕЙ

Ф.И. Одинамадов, студент гр. 17В41

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451)-77764

E-mail: vip_riko@bk.ru

В статье проанализированы проблемы развития национальной платежной системы Российской Федерации безналичного-розничного платежного оборота, перспективы использования платежных карт и электронных денежных средств в розничном платежном обороте.

Платежная система— это сервис для перевода денег или иных средств, их заменяющих (чеки, сертификаты, условные платёжные единицы или специализированные ценные бумаги), в электронной или физической форме (далее денежные средства). Платежная система устанавливает определенный набор правил, программных, аппаратных и технических средств, для передачи денежных средств от одной стороны другой. Анализ наиболее используемых методов оплаты провела компания Expert Market, торговая платформа, позволяющая компаниям найти лучших поставщиков. В ходе исследования использовались данные, предоставленные платежной компанией Adyen.

Не все страны имеют кредитные карты, как преобладающий способ оплаты при оплате товаров и услуг онлайн. Способы оплаты могут быть довольно разнообразны от страны к стране.

Кредитные карты являются популярными, во всем мире. К примеру, в Италии 83% онлайн-транзакций осуществляется с помощью Visa или Mastercard, что намного больше чем с использованием PayPal (13%) или American Express (4%). В Испании популярность этих карт еще выше — 91% пользователей расплачиваться в интернете картой Visa или Mastercard. Однако в Польше популярность кредитных карт значительно ниже — 45% онлайн-покупателей предпочитают этот способ оплаты. В то же время, почти сравнялся с ним по популярности онлайн-банкинг (35%). За ним следуют наличные расчеты (15%) и PayPal (5%).

В Германии наиболее предпочитаемым методом онлайн-платежей является ELV (сокращено от Elektronisches Lastschriftverfahren) — метод электронного прямого дебетового платежа, который поддерживается немецкими банками. В Нидерландах самым популярным является также локальный платежный метод — iDeal, поддерживаемый большинством государственных банков в стране. 55% интернет-покупателей предпочитают использовать iDeal при оплате покупок в сети.

В Турции оплата кредитными и дебетовыми картами очень популярна (87%), но при этом Visa и MasterCard практически не используются. PayPal является вторым по популярности платежным методом (7%), также используются другие электронные кошельки (6%). В России популярными являются не только кредитные и дебетовые карты, но также электронные платежи Qiwi, Яндекс.Деньги и Webmoney.

С каждым днем в России становится все больше пользователей электронных платежных систем, которые имеют неоспоримые преимущества по сравнению с наличными деньгами.

Наиболее популярной у пользователей Интернета по-прежнему является платежная система "Visa QIWI Wallet". Это универсальный и удобный инструмент для оплаты товаров и любых повседневных услуг (интернета, телевидения, мобильной связи, коммунальных платежей), а также возврата кредитов. В апреле пользователи сделали 2,9 млн. запросов по этому сервису, в том числе 2 млн. пришлось на «киви», остальные искали название, написанное латинскими буквами.

Национальная система платежей необходима для создания национальной безопасности и проведения платежей без помощи иностранных платежных сервисов. Она призвана обеспечить беспере-

бойность расчетов по пластиковым картам, чтобы никакие меры ограничений с внешних сторон страны не смогли нарушить данный процесс[1].

Что такое национальная платежная система?

Она представляет собой объединение отечественных банков, эмитирующих карты под логотипом этой системы. Национальная платежная система (НПС) служит важным компонентом в развитии денежно-кредитной политики страны. Она призвана стать альтернативой международным системам платежей, таким как Visa и MasterCard, для обработки всех операций только на территории РФ, чтобы платежные данные клиентов хранились на отечественных серверах. ПС контролируется Центральным Банком РФ. Пока НПС находится в стадии разработки и тестирования. Для работы требуется создание соответствующей инфраструктуры: расчетных, клиринговых и операционных центров, платежных инструментов.

Федеральный закон №161 «О НПС» был подписан президентом в мае 2014 года. В нем описываются правила регулирования отечественной ПС, порядки проведения платежных услуг и денежных переводов, особенности электронных платежей, требования к операторам по поводу их деятельности. Он призван контролировать бесперебойность, эффективность и доступность платежей по картам.



Субъектами являются учреждения, обеспечивающие работу по переводам, услугам платежной структуры и агентской группы. Одно учреждение может вступить в состав различных платежных сообществ и выполнять сразу несколько задач в рамках одного[2].

Основную роль в российской ПС играет оператор, который обязан излагать правила работы системы, организовывать контроль за всеми другими участниками, набирать операторов услуг, вести списки членов ПС и деятельность по управлению рисками, рассматривать все споры. Должность оператора правомерна занять кредитная (или не кредитная) организация.

Следующими субъектами ПС являются операторы платежной структуры. К ним относятся расчетные, клиринговые, операционные и платежные отделы. Операционный отдел должен обеспечивать функцию общения между банками для своевременной доставки информации, а также он несет ответственность за некачественное выполнение услуг. Клиринговый отдел ответственен за безналичные расчеты между банками. Он отвечает за расходы (убытки), которые может понести участник ПС из-за предоставления услуг клиринга несоответствующего уровня.

Расчетный отдел обрабатывает все платежные распоряжения участников национального платежного сообщества, списывает и зачисляет деньги со счетов. Если оператор является не кредитным учрежде-

нием, то расчетный отдел берет на себя функцию оператора платежной системы в рамках управления рисками, обеспечения защиты денежных переводов и бесперебойности работы всей структуры.

Должность операторов по денежным переводам могут занимать только кредитные учреждения, которые занимаются переводами денег на законном основании, ЦБ РФ и Внешэкономбанк. Они могут также собирать банковскую агентскую группу для поиска клиентов на выдачу или принятие денежных средств, предоставления электронных средств платежа. Операторы по переводу контролируют соблюдение правил по безопасности информации и отправляют отчетность в ЦБ обо всех случившихся инцидентах.

Национальная НПС требует огромных вложений. Инвестиции в создание и дальнейшее развитие российской платежной системы оцениваются не менее чем в 100 млрд руб. Учитывая масштабы и серьезность вопросов, которые стоят перед НПС, ее создание будет стоить в разы больше[3].

Правительство намерено проводить как можно больше расчетов именно через отечественную систему платежных карт, поэтому покупателей будут поощрять пользоваться банковской картой в магазинах России.

Первое время после введения национальной платежной системы простым гражданам придется мириться с некоторыми перебоями в ее работе, ведь запуск нового проекта (а тем более такого широкомасштабного) – это всегда риски, проблемы и сбои. А когда дело касается денег, то люди болезненно реагируют на проблемы.

Таким образом, разрабатывать отечественную платежную систему, которая бы работала по единым стандартам внутри страны, нужно. Но делать это правительство должно продумано, качественно и в сжатые сроки. При этом полностью отказываться от международных платежных систем категорически нельзя, об этом можно будет подумать тогда, когда мы будем иметь готовую и работающую собственную систему.

Литература.

1. О.С.Рудакова. Банковские электронные услуги. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 261 с.
2. В.Жельников. Криптография от папируса до компьютера. – М.: АБФ, 1996, ил., 336 с.
3. Компьютеризация банковской деятельности. Под. Ред. Г.А.Титоренко. – М.: Финстатинформ, 1997 – 304 с.

МОДЕЛЬ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Т.С. Олейникова, маг., Т.А. Стрековцова, маг., Т.Ю. Чернышева, к.т.н., доц.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

Избежать на практике субъективизма в оценке персонала сложно.

Выбор методов оценки персонала для каждой конкретной организации является уникальной задачей, решить которую может только руководство самой организации (возможно с помощью профессиональных консультантов). Поэтому в данном случае, было принято решение использовать метод взвешенных сумм, т.к. в большинстве случаев, задачи принятия решений являются многокритериальными: варианты решения оцениваются при помощи критериев. Этот метод является самым распространенным, давно известным и чаще других используемым является метод, основанный на свертывании всех критериев в один-единственный обобщенный критерий, представляющий собой сумму критериев, взвешенных коэффициентами их относительной важности, или весами. Однако, в данной предметной области выбранный метод используется впервые. Этот метод называется методом взвешенной суммы критериев (далее МВСК). МВСК – давно известный и активно применяемый метод, это вызвано рядом причин:

– метод является простым и понятным;

– он удобен для расчетов;

– применим для решения задач принятия решений в разных постановках: выбрать один или несколько наилучших вариантов, упорядочить (ранжировать) все варианты по предпочтительности и т.д. [1].

В разрабатываемой информационной системе данный метод используется для выбора сотрудника для одного из этапов проекта.

Рассмотрим ситуацию, когда имеется полная информация о всех альтернативах по всем критериям. Данное условие в математической модели предполагает, что каждый критерий измеряется коли-