

Таблица 2

Сводная таблица технико-экономических показателей						
Наименование показателей	Измеритель	Вариант				
		1	2	3	4	5
1. Общестроительные						
1. Стоимость сметной земляной полотно	Тысяч. р	2,1	1,9	2,1	2,2	2,3
1.1. Затраты и устройство искусственных сооружений	тысяч. р	2326	3659	2145	1611	2731
1.2. Стоимость общего строительства	тысяч. р	11386	14956	13642	11135	12977
1.3. Средняя-стоимость на 1 км	тысяч. р	365	346	403	323	376
2. Технические и транспортно-эксплуатационные						
2.1. Коэффициент развития трассы	-	1,2	0,7	0,6	0,5	1,1
2.2. Средний радиус закругления	М	362	432	322	230	200
2.3. Максимальные повороты и их количество	м/шт	1100/3	960/3	1050/2	1000/2	990/2
2.4. Дополнительные поосы на подъёме	кол/км	4/359	7/860	8/780	5/340	4/370
3. Экономические						
3.1. Годовые транспортные расходы	тысяч. р	7920	6890	6740	7390	9875
3.2. Суммарные приведённые затраты	тысяч. р	24695	22311	2350	19583	22236

Вывод таблицы: «Выбор трассы» позволит решить все требуемые задачи оперативно и качественно. Итого, качественная визуализация результатов анализа послужит основой для отчётности заказчику строительства. Трудозатраты, связанные с расчётом сводной таблицы технико-экономических показателей и построением графиков коэффициентов аварийности и графиков скоростей, в среднем снизятся на 65 %

На сегодняшний день Россия выделяет миллиарды на ремонт и на построение новых дорог. Только итог такой, как были плохие дороги, так и остались. Бюджетные деньги уходят и уходят, но качество дорог как было плохое, так и осталось. В своем выводе я хочу донести, что Россия мировая держава, а не может справиться с такой проблемой. Давайте оттолкнемся в 90-е в то время дороги делали на качество и на выносливость. Но, увы, 90-е прошли, а время идет только вперед.

Литература.

1. А.Н. Зубец Качество жизни в городах России на сайте кафедры Прикладной социологии Финансового Университета при Правительстве РФ₂
2. Федотова Г.А., Поспелова П.И. Справочная энциклопедия дорожника (том V) Проектирование автомобильных дорог Под ред.
3. В.В. Гавриш. Экономика дорожного строительства Часть 2.
4. Федотова Г.А., Поспелова П.И. Справочная энциклопедия дорожника.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Е.А. Стрековцова, лаборант

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. 8(38451)77762

E-mail: katya-strek@mail.ru

Малый бизнес – это одна из важнейших частей экономики 21 века. В экономически развитых странах благодаря именно малому бизнесу создается более 50% внутреннего и валового продукта, а

также предоставляется более 50% из всех рабочих мест. Малый бизнес в силу своей массовости и значимости является одним из важнейших потребителем информационных технологий.

Информационные технологии – это комплекс мероприятий по обеспечению поддержания бизнес процессов, создающий системы поиска, сбора, обработки, хранения, передачи информации, которая требуется потребителю. Нужно отметить, что здесь идет речь именно о создании системы, другими словами комплекса элементов, которые, взаимодействуя, образуют целостность, направленную на достижение единой цели. Таким образом, информационные технологии – это средство организации деятельности по обработке информации в интересах бизнеса.

Большая потенциальная доля рынка по сбыту информационных технологий сильно стимулирует производителей создавать специальные продукты, которые учитывают особенности деятельности и специфику использования информационных технологий данной категорией экономических субъектов. Отличительными особенностями малого бизнеса являются именно небольшие масштабы деятельности конкретной организации, а также ограниченностью трудовых, финансовых, материальных ресурсов, которыми он располагает.

Информационные технологии считаются дорогостоящими активами организации, и с точки зрения приобретения их, и с точки зрения владения и пользования ими. Если финансовые ресурсы предприятия малого бизнеса ограничены, то появляются трудности в создании полноценной инфраструктуры информационных технологий, так как большую часть бюджета по информационным технологиям тратится именно на поддержку инфраструктуры (серверов, сетевого оборудования, операционных систем, накопителей и т.п.). Пакет программных и технических средств в организации формируется обычно по мере возникновения потребностей в течение времени в ущерб ее комплексности. Высокая цена программных и технических средств вынуждает пользоваться лишь минимальными средствами при автоматизации критичных процессов для бизнеса. Индивидуальные проекты для малого бизнеса реализуются не всегда.

Зрелость инфраструктуры информационных технологий на предприятиях малого бизнеса зависит от насыщенности бизнеса информацией, числом сотрудников, занимающихся информационной работой, сети компьютеров и организационной техники, уровень формализации процессов управления в организации.

Микро-организации с маленькой численностью информационных работников в большинстве случаев не имеют четкого распределения функциональных обязанностей, так как организационной структура не развита. Все функции по обеспечению и обслуживанию программного обеспечения, технических средств выполняет или работник организации, или временный сотрудник в случае возникновения проблемы. Закупка программного обеспечения, его модернизация бессистемна, такие решения принимает руководитель без четкого обоснования потребностей и без расчета эффективности производимых затрат. Отсутствует управление ИТ-инфраструктурой как бизнес-процесс, и отсутствует стандартизация управленческих процессов. Такая инфраструктура не эффективная, ненадежная и ИТ-безопасность находится на низком уровне.

Более масштабным предприятиям необходима постановка менеджмента, разделение труда и четкая регламентация должностных обязанностей сотрудников. Большая численность работников и количество компьютеров означают высокую зависимость между бизнесом и использованием информационных технологий. В организациях такого масштаба обычно развертывается целая сеть на выделенных серверах начального уровня, создается централизация ИТ-ресурсов и их использование. В таких ситуациях обслуживание информационной структуры предприятия осуществляет штатный специалист в области ИТ или обслуживанием занимается аутсорсинг. Важное внимание уделяется управлению лицензиями, планированием затрат и информационной безопасности. Для бюджета организации затраты на поддержку ИТ-инфраструктуры становятся значимыми. При дальнейшем увеличении размеров организации и росте информационной зависимости бизнеса требуется еще более высокий уровень в управлении ИТ-инфраструктурой. Организации такой группы имеют развитую структуру, разграниченные четкие функциональные обязанности персонала и отделов. Руководство большое внимание уделяет вопросам развития ИТ-инфраструктуры, управления ИТ-активами и информационной безопасности.

Перспективным направлением в формировании зрелой ИТ-инфраструктуры организации малого бизнеса является «Облачные сервисы». Облачные сервисы сокращают затраты на техническую поддержку, информационные технологии и сопровождение информационных систем, быстрый доступ к нужным ресурсам при решении информационных проблем и отказ от данных ресурсов, если

потребность исчезает. Также плюсами является предсказуемость и прозрачность расходов, повышение мобильности сотрудников, занимающихся информационной работой. Но при использовании облачных сервисов имеются риски, которые связаны с зависимостью от сети Интернет, с обеспечением конфиденциальности данных и с информационной безопасностью.

Если численность сотрудников в организации небольшая, то информационный работник выполняет достаточно широкий набор функций. Если же для автоматизации каждой функции будет использоваться индивидуальная программа, то возникнет проблема в переизбытке информации и маленькой интеграции приложений. Отсюда делаем вывод, что для малого бизнеса более востребованными должны быть интегрированные решения по принципу «всё включено». Конкретным подтверждением этого предположения являются предлагаемые информационные системы на рынке для малого бизнеса. Например, для организационного управления и автоматизации бухгалтерского учета – информационная система «Интегратор» от фирмы Инфософт, решения на платформе 1С, бесплатная комплексная система для малого бизнеса «БЭСТ-офис» и другие.

Для малого бизнеса является важным единство права собственности и управления, то есть когда собственники выполняют функции руководства. Особенность восприимчивости организации к информационным технологиям проявляется через личностные качества собственника-руководителя, его отношение к информационным системам и планирование их использования. Если руководитель организации является осведомленным в области возможностей, а также конкурентных преимуществ применения информационных технологий, если бизнес информационно насыщен, то и организация более восприимчива к внедрению различных информационных технологий. Такие тонкости бизнеса как узкая специализация, склонность к быстрой смене деятельности, высокие риски создают дополнительные сложности при формировании целостной инфраструктуры организации в связи с требованиями, которые предъявлены к информационным системам. Требования для узкой специализации выявляется во внедрении специализированных программ, которые учитывают специфику деятельности организации. Такие решения обычно не много тиражируемые, в связи с этим обладают высокой стоимостью. Склонность к быстрой перемене деятельности влечет большие риски вложения ресурсов в покупку специализированных программных средств, которые, скорее всего, в скором времени уже потеряют свою актуальность. Компромиссом является разработка приложений для автоматизации конкретных бизнес-процессов доступными инструментальными программами (Visual Basic for Applications в Microsoft Office). Малые предприятия обычно в своей деятельности пользуются особыми режимами налогообложения, переходя с одной на другую систему при необходимости. Это также накладывает необходимость гибкости программных обеспечений.

Представим выводы в форме таблицы, отмечая роль информационных технологий в малом бизнесе. (таблица 1)

Таблица 1

Информационных технологий в малом бизнесе

Особенности малого бизнеса	Специфика использования информационных технологий
Малый бизнес – значительный сегмент рыночной экономики	- спрос на ИТ-специалистов; - интерес к малому бизнесу разработчиков программных и технических средств информационных технологий.
Небольшой масштаб деятельности	- потребность в многофункциональных информационных системах по принципу; - использование инструментов для быстрых разработок приложений.
Ограниченность ресурсов	- сложность создания целостной информационной инфраструктур; - ограничения в привлечении высококвалифицированных специалистов для создания информационных систем и их обслуживания.
Единство права собственности и права управления	- наиболее высокая осведомленность руководителя организации в области использования информационных технологий, информационное насыщение бизнеса, увеличение размеров организации повышают восприимчивость в внедрению информационных систем.
Узкая специализация малого предприятия	- потребность в реализации различных функций учета и управления; - сложность использования комплексных информационных систем в связи с различными функциями организации.

Особенности малого бизнеса	Специфика использования информационных технологий
Склонность к быстрой смене деятельности и высокие риски	- риски вложений в информационную инфраструктуру; - потребности в быстрой переориентации при смене вида деятельности организации.
Выбор или смена типа налогообложения	- возможность учета специальных налоговых режимов в тиражных информационных системах; - потребность в быстрых изменениях при смене системы налогообложения в организации
Отраслевая специфика	- требует специального программного обеспечения с более высокой стоимостью.

Литература.

1. Ефимова Е.В., Провалов В.С., Информационные технологии в малом бизнесе // Актуальные вопросы регионального хозяйства. Всероссийская научная конференция Киров: Изд. ВятГГУ, 2011
2. Елочкин М. Информационные технологии. / г.Москва: Изд: ОНИКС, 2010
3. Балдин К.В., Уткин В.Б., Информационные системы в экономике: Учебник: Изд: Дашков и Ко, 2015

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ МЕТОДОМ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК

А.Э. Файзуллоев

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
E-mail: abdur Rasul.fayzulloev@mail.ru*

В переломных моментах, в промежутки модернизации сообщества и его переходных состояний неминуемо увеличивается значимость хитрых искательских стараний выхода с упадка, предоставления прорыва в основных течениях. Данную функцию осуществляют общественные проекты, планы, умеющие установить наилучшее соответствие хитрых и хитрых проблем, поступательность их перемещения. Особенной проблемой является установление их производительности.

Эффективность - довод социального победка, выражающая его оценку с места зрения прогнозируемого итога. В случае если реальный итог в главном отвечает ожидаемому, в таком случае возможно сказать о результативном ходе, в случае если отвечает целиком - рациональным, в случае если отвечает отчасти - непродуктивным, в случае если никак не отвечает - безрезультатном ходе. Эффективность - аргумент общественного хода, выражающая его оценку с места зрения прогнозируемого итога. В случае если реальный итог в главном отвечает ожидаемому, в таком случае возможно сказать о результативном ходе, в случае если отвечает целиком - рациональным, в случае если отвечает отчасти - непродуктивным, в случае если никак не отвечает - безрезультатном ходе.

Подлинная эффективность - аргумент общественного хода, выражающая его оценку с места зрения прогнозируемого итога. В случае если реальный итог в главном отвечает ожидаемому, в таком случае возможно сказать о результативном ходе, в случае если отвечает целиком - рациональным, в случае если отвечает отчасти - непродуктивным, в случае если никак не отвечает - неэффективным ходе.

Паспорт целевых проектов содержит последующие пункты: название; срок принятия постановления о исследовании плана, проекты; клиент; главной создатель проекты; миссии и проблемы проекты; сроки осуществления; список главных подпрограмм; исполнители подпрограмм и главных событий; размер и информаторы финансирования; прогнозируемые окончательные итоги осуществлении проекты; концепция компании контролирования из-за осуществления проекты. Принимая во внимание данные характеристики, возможно установить характеристики балла производительности общественных проектов.

Социальный эффект может быть получен на нескольких уровнях:

- на уровне региона за счет: развития третьего сектора и межсекторного сотрудничества; возможности планирования переориентации выполнения социальных услуг от государственных органов к общественному сектору; максимума роли абсолютно всех причастных учреждений, компаний и действующих персон в принятии заключений касательно планирования и прогноза общественных и иных услуг; введения в практику новейших общественных технологий, свойственных прогрессив-