

Период	Вид экзамена	Преподаватель	Экзамен	Клиент	Среднее количество (количество) попыток сдачи экзамена
Январь 2015	Теория				1,00
	Петров Петр Иванович				1,00
	Экзамен ГИБДД 1 от 26.01.2015 21:50:11	Кузнецов Михаил Вадимович			1,00
	Практика				3,67
	Иванов Семен Иванович				4,00
	Экзамен ГИБДД 2 от 26.01.2015 21:52:27	Буров Иван Николаевич			5,00
	Экзамен ГИБДД 4 от 26.01.2015 21:52:05	Реутов Игорь Петрович			3,00
	Петров Петр Иванович				3,00
	Экзамен ГИБДД 3 от 26.01.2015 21:51:55	Пугин Василий Иванович			3,00
Май 2015	Теория				2,00

Рис. 3. Отчет «Анализ результатов учебной деятельности»

Таким образом, разработана информационная система накопления и обработки информации для решения задач частичной автоматизации деятельности АНО Автошколы «Магистраль Авто».

Система имеет возможность для доработки.

Литература.

1. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов специальности 080801 — Прикладная информатика (в экономике) Издательство Томского политехнического университета 2010 — 54 с.
2. 1С:Предприятие 8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v8.1c.ru/overview/Platform.htm>. – Загл. с экрана.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ IDEFO ПРОЦЕССА УЧЕТА И АНАЛИЗА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗА С АБИТУРИЕНТАМИ

И.А. Лызин, студент группы 17В20

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451)-77764

E-mail: ivan-lyzin@rambler.ru

В современных условиях важное место отводится задаче интеграции науки, образования и инновационной деятельности. Предполагается, что это является одним из решающих факторов развития общества и экономики. Потребность в высококвалифицированных и инициативных работниках обостряется в новых условиях, что ведет к необходимости связи ВУЗа с потенциальными абитуриентами.

Организация тесного взаимодействия ВУЗов и потенциальных абитуриентов – одна из актуальных задач развития экономики, основанная на знаниях. Эта масштабная задача включает появление новых типов образовательных систем, договоров и новых правовых норм, которые бы содействовали вузам в подготовке специалистов.

Профориентационная деятельность технического ВУЗа является одним из важнейших факторов правильного выбора будущей профессии потенциальными абитуриентами, дает возможность понять, по какому пути в дальнейшем будет наиболее оптимальным и приятным их движение. К сожалению, современная школа далеко не всегда уделяет этому должное внимание. В большинстве случаев выпускник средней школы неправильно осуществляет выбор профессии. Фактически, этот выбор зачастую осуществляется по случайным критериям.

Сегодня перед ВУЗами, выпускающими кафедрами и работодателями встает вопрос качественного формирования и объективной оценки компетенций и личностных и профессиональных качеств учащихся средних учебных заведений в процессе профориентационной работы. Большую роль в определении пути профессиональной подготовки школьника играет информация. Но у школьников нет достаточных навыков и информационно-коммуникационных компетенций (ИКК) для поиска нужной информации в сети Интернет и on-line общения с приёмными комиссиями ВУЗов. Информационная компетенция, одна из важнейших ключевых компетенций школьников. Для того чтобы быть

успешным в современном обществе человек должен обладать высоким уровнем информационной компетентности. Выпускник современной школы, который будет жить и трудиться в информационном обществе, должен уметь самостоятельно работать с информацией и приобретать знания [1].

Анализ проблем в данной области показал, что ВУЗу необходимо включаться в процесс формирования информационно-коммуникационных компетенций (ИКК) школьников и учащихся ССУЗов – будущих абитуриентов. В качестве примера такой площадки можно привести ресурс, расположенный на сайте http://portal.tpu.ru/ic/education/informatics_at_school («Информатика в школе»), который предлагает различного рода материалы (мастер классы, методическое обеспечение, квесты, тесты и др.) как для учителей, так и для школьников. Сегодня системы такого типа – это новая технология, которая очень быстро набирает популярность, появляются новые аналоги. Но зачастую все они не имеют комплексного взаимодействия с абитуриентом.

Проблемами формирования ИКК школьников являются:

1. противоречия между теоретическими основами школьного курса и его практической направленностью;
2. противоречия между необходимостью формирования у школьников информационной компетенции и недостаточной разработанностью условий и средств реального и целенаправленного достижения этой цели на всех ступенях школьного обучения [2].

Не смотря на низкую подготовленность школьников и абитуриентов повсеместно образование в любом ВУЗе требует высокого уровня их ИКК. Например, развитие электронного обучения в вузах – одна из тенденций современного образования. ТПУ и ЮТИ ТПУ, как филиал головного ВУЗа, в своей работе так же ориентируется на самые современные образовательные практики.

Поставлена задача разработки информационной системы (ИС), предназначенной для учета и анализа процесса взаимодействия ВУЗа с потенциальными абитуриентами через личный кабинет пользователя, размещенного на сайте ВУЗа. Данная система должна анализировать анкетные данные пользователей и информацию об опросах, о ВУЗах и школах, о проводимых профориентационных мероприятиях и мероприятиях по формированию ИКК школьников. Полезность данной системы состоит в единой базе данных о пользователях – потенциальных абитуриентах, в возможности анализа и систематизации информации, в оценке уровня знаний конкретного абитуриента, заинтересованности в получении ИКК и пр.

Создание данной информационной системы повысит оперативность и эффективность обработки информации. Позволит автоматизировать ввод и обработку информации, а так же получать нужные сведения в любой момент времени.

Данная система должна выполнять следующие функции:

1. учет информации о субъектах и объектах процесса;
2. учет профориентационной деятельности кафедры;
3. анализ процесса взаимодействия ВУЗа с потенциальными абитуриентами.

Для данной предметной области разработана модель IDEF0, представленная на рисунке 1 и декомпозиция ее по функциям системы (рис.2).

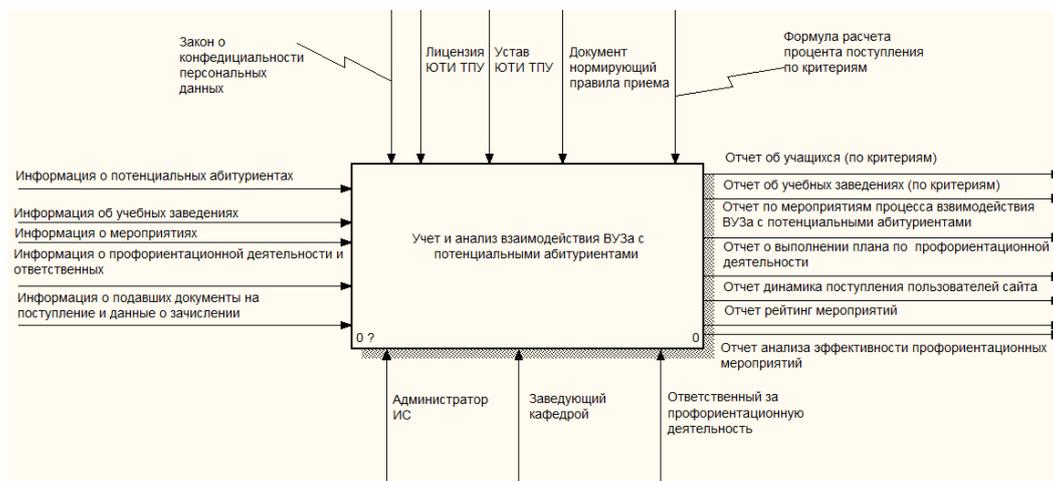


Рис .1. Модель IDEF0 процесса

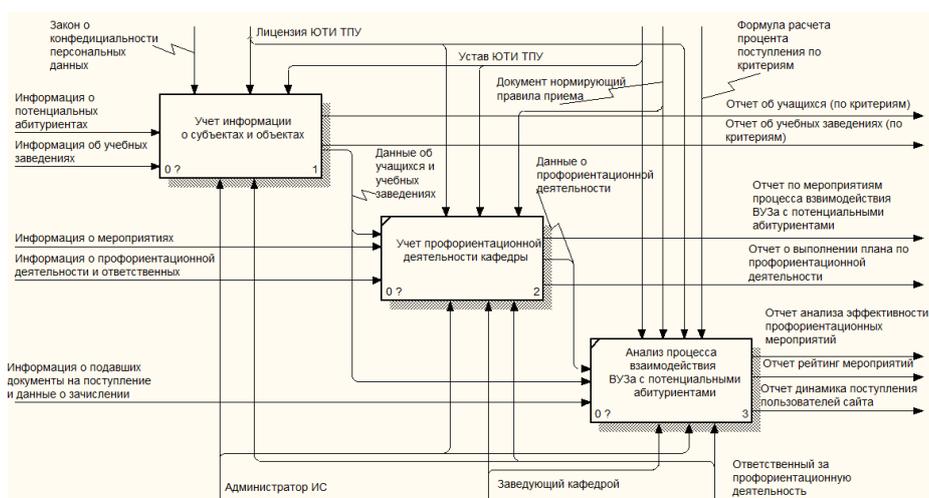


Рис. 2 Декомпозиция модели IDEF0 по функциям

Данная разработка позволит объединить все плюсы коммуникационного взаимодействия с будущим абитуриентом, электронное обучение и процедуры учета и анализа деятельности ВУЗа в области профориентации. Профориентационная работа позволит школьникам заранее определиться с выбором будущей профессии.

В качестве среды разработки выбрана «1С: Предприятие 8.3». ИС будет связана с личным кабинетом потенциального абитуриента, который планируется организовать на базе сайта ЮТИ ТПУ. Посредством выгрузки данных в совместимых форматах из личного кабинета, сайта и обучающей среды Moodle в Информационную систему, а также и прибегая к ручному вводу ВУЗ создаст Базу данных, необходимую для дальнейшей успешной работы в области профориентации.

Литература.

1. Е.В. Молнина, К.С.Картуков, И.А. Лызин, В.Д. Агаджанян. Исследование систем формирования информационно-коммуникационной компетентности обучаемых. // Ползуновский вестник. – 2014. – №2. – С. 153-156.
2. Лызин И. А., Агаджанян (Азизянц) В. Д., Евстафьев С. Н., Молнин С. А. Комплексный подход к проблеме формирования и оценки базовых информационно - коммуникационных компетенций учащихся // Ползуновский вестник. - 2014 - №. 2. - С. 150-153.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА И АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧАСТИЯ В АУКЦИОНАХ И ВЫПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОНТРАКТОВ В ООО «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЦЕНТР «БАШНЯ»

Ю.П. Литовченко, И.А. Валентов*
 ООО «Компьютерный центр «Башня»,
 634000, г.Томск, ул.Косарева, 33

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
 Томского политехнического университета
 652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
 E-mail: kirpi.a@mail.ru

Государственный и муниципальный сектор экономики – огромная потенциальная ниша рынка для поставщиков различного рода товаров, работ и услуг. В связи с этим важнейшим условием работы с государственными (муниципальными) заказчиками для коммерческих фирм является умение работать в соответствии с Федеральными Законами и Постановлениями правительства РФ, регламентирующими деятельность таких организаций по закупкам товаров, работ и услуг [1-3]. В 2010 году правительством России было принято решение по ведению государственных заказов через электронные аукционы [4] с целью экономии бюджетных средств, а также уменьшения возможности коррупции.

В торгах через электронные торговые площадки (ЭТП) принимают участие заказчики, поставщики, различного рода посредники. Участникам требуется тщательная подготовка документов перед проведением торгов, а также компетентное сопровождение бизнес-процессов, следующих по-