

ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Е.Б. Чернышева, М.С. Милованова, студ., Т.Ю. Чернышева*, к.т.н., доц.*

МАОУ «Гимназия города Юрги»

Кемеровская область, г. Юрга, ул. Московская, 48

**Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского*

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

Для работы с электронной информацией сферы деятельности анализа эффективности инвестиционных проектов, необходимо иметь и соответствующее программное обеспечение (ПО).

Основные требования, которые предъявляются к компьютерным программам такого класса:

- проводить расчет и всесторонний анализ бизнес-плана инвестиционного проекта;
- подготавливать технико-экономическое обоснование кредита, в случае привлечения внешних источников финансирования;
- оценивать влияние внешних факторов и внутренних параметров на общую эффективность проекта;
- проводить сравнительную оценку для отбора наиболее перспективного варианта проекта;
- быстро выполнять все рутинные вычислительные операции;
- на основании расчета и анализа подготавливать документацию по проекту для представления ее потенциальному инвестору или кредитору.

Сегодня существует ряд компьютерных программ для расчета и анализа инвестиционных проектов, как отечественных, так и зарубежных. Среди них- программы на основе Excel, включая «Альт-Инвест», «ТЭО-Инвест», специализированные программные продукты: Comfar, «ИНЭК-Аналитик», Project Expert.

Стратегическое планирование на основе анализа создания стоимости предлагают программные продукты MS Project, Artemis, Open Plan, Cobra, Primavera. Управление проектами можно проводить в системах PlanDesigner, Hyperion, «Инталев», SAS Strategic Performance Management, Business Objects [1,2].

Программа "Инвестиционный анализ" предназначена для подготовки бизнес - плана, технико-экономического обоснования и оценки эффективности инвестиционных проектов. Программа поможет подготовить бизнес - план, полностью рассчитав его финансовую часть. Программный продукт можно использовать в качестве демонстрации экономической эффективности проекта для инвестиционного комитета, инвестора, кредитного комитета банка. С ее помощью можно рассчитать экономическую эффективность проекта для любой сферы деятельности: производство, торговля, услуги, строительство.

Программа для подготовки бизнес - плана "Инвестиционный анализ" позволяет рассчитывать и анализировать в динамике следующие группы показателей эффективности инвестиционных проектов (рис.1):

- показатели коммерческой (финансовой) эффективности, учитывающие финансовые последствия реализации проекта для всех субъектов проекта;
- показатели экономической эффективности, отражающие затраты и результаты по проекту и учитывающие как интересы его участников, так и интересы страны, региона или города;
- показатели бюджетной эффективности, отражающие последствия осуществления инвестиционного проекта на федеральный, региональный и местный бюджеты.

Программа позволяет рассчитать следующий перечень показателей финансовой эффективности проекта:

- простой срок окупаемости проекта;
- дисконтированный срок окупаемости проекта;
- модифицированную внутреннюю норму доходности;
- внутреннюю норму доходности проекта;
- чистый дисконтированный доход;
- индекс доходности;
- чистый денежный поток;
- интегральный бюджетный эффект;
- бюджетную эффективность;
- EBITDA и т.д.

В программе для разработки бизнес - плана "Инвестиционный анализ" может быть подготовлен текстовый аналитический отчет об эффективности инвестиционных вложений. Отчет, состоящий

из таблиц и графиков, формируется на основе типового шаблона, который может быть откорректирован пользователем по своему усмотрению.

Программа разработана на основе моделей, представленных в работах ведущих теоретиков - экономистов России и зарубежья (Ковалев В.В., Шарп, Александер, "Инвестиции", "Финансовый анализ" Ю.Бригхем, Л.Гапенски, "Финансовый менеджмент"; и т.д.), а также практического опыта разработчиков. Для описания инвестиционной и операционной деятельности программа предоставляет пользователю огромные возможности - календарный план, программа продаж каждого вида продукции с учетом сезонности, условий поставок и оплаты; программа производства подробно позволяет описать объем выпускаемой продукции, нормы расхода каждого вида сырья на единицу продукции, описать приобретение материальных ресурсов, учет затрат на персонал и общие издержки производства.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ - Версия 2.0. 1 кв. 2 кв. 3 кв. 4 кв.

Наименование проекта: Проект
 Наименование организации: ООО "ООО"
 Дата начала проекта: 1 кв.
 Дата окончания проекта: 6 кв.
 Интервал планирования: 90 дней
 Количество интервалов планирования: 6 интервалов
 Количество видов выпускаемой продукции: 2

Инвестиционный анализ версия 2.0. | Переход по таблицам и графикам | Главное меню

ООО "ООО"		Базовый	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Объем продаж						
Наименование продукции-1	шт.	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Наименование продукции-2	шт.	0	0,0	0,0	0,0	0,0
ООО "ООО"						Проект
Отпускные цены						
Наименование продукции-1	тыс. руб./шт.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- индекс изменения цен на продукцию.	%		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Наименование продукции-2	тыс. руб./шт.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- индекс изменения цен на продукцию.	%		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ООО "ООО"						Проект - 7
Выручка от реализации						
Наименование продукции-1, в том числе:	тыс. руб.		0,0	0,0	0,0	0,0
- акцизный сбор	тыс. руб./шт.		0,0	0,0	0,0	0,0
- НДС	%	18%	0,0	0,0	0,0	0,0
Наименование продукции-2, в том числе:	тыс. руб.		0,0	0,0	0,0	0,0
- акцизный сбор	тыс. руб./шт.		0,0	0,0	0,0	0,0
- НДС	%	18%	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого выручка от реализации, в том числе:	тыс. руб.		0,0	0,0	0,0	0,0
- акцизный сбор	тыс. руб.		0,0	0,0	0,0	0,0
- НДС	тыс. руб.		0,0	0,0	0,0	0,0

Рис. 1. Пример интерфейса программы "Инвестиционный анализ"

Очень подробно описана финансовая деятельность, включающая в себя формирование акционерного капитала и привлечение заемных средств, причем надо отметить, возможность оптимизации подбора размера заемных средств в зависимости от остатка денежных средств на счете. Имеется возможность управления собственным капиталом посредством инвестиционных вложений - размещения временно свободных денежных средств в альтернативные проекты, которое также может быть оптимизировано. Распределение прибыли и налоговые льготы позволяют определить доходность акций и корректно рассчитать налогооблагаемую базу. Особо следует выделить появление в последней версии возможности создания структуры предприятия, распределения по ним видов продукции и производственных издержек.

Некоторым недостатком программы можно считать отсутствие возможности создавать сценарии проекта на каждой стадии его разработки и проводить сравнительный анализ по всему набору показателей, имеющихся в программе.

С помощью данной программы были подготовлены тысячи проектов, многократно проходящих финансовые комитеты в различных банках, а также Главгосэкспертизу [3].

Бухгалтерские программы предназначены для ведения бухгалтерского учета, подготовки финансовой отчетности и, иногда, финансового анализа деятельности предприятий. Из-за несовместимости отечественного бухгалтерского учета с зарубежным в нашей стране используются почти исключительно отечественные бухгалтерские программы. Для предприятий, совершающих небольшое количество хозяйственных операций, может оказаться достаточным применение простейших и недо-

рогих программ бухгалтерского учета типа «1С:Бухгалтерии», Инфо-Бухгалтер фирмы Информатик, Турбо-Бухгалтер фирмы «ДИЦ» и др. Для предприятий с большим объемом хозяйственных операций требуются современные возможности учета, многие из которых уже не относятся к бухгалтерскому учету: складской учет, учет торговых операций, контроль за выполнением договоров, управленческий учет, финансовый анализ деятельности предприятия и т.д. Ожидаемый результат использования данных программ:

- подготовка заключения, отвечающего требованиям отечественных и международных стандартов;
- накопление и систематизация информации, необходимой для анализа эффективности инвестиционных проектов;
- повышение эффективности обучения анализу инвестиционных проектов;
- сокращение сроков и затрат на обучение и формирование отчетов.

Литература.

1. Центр трансферта технологий. Специализированное программное обеспечение// [Электронный ресурс] <http://ctt.pstu.ru/soft/FinancialPlanning.aspx>
2. Программа для разработки бизнес плана - инвестиционный анализ// [Электронный ресурс] <http://www.finanalys.ru/programs/340/2247.html>
3. Инвестиционный анализ 1.8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // [Электронный ресурс] <http://ecsocman.hse.ru/text/19282413/>

ОБЗОР ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.Ю. Юрченко, студ.

Научный руководитель: Разумников С.В ассистент кафедры ИС

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451) 7-77-64

E-mail: vyul@tpu.ru

Ресторанный бизнес – это сфера предпринимательской деятельности, связанная с организацией и управлением рестораном или иным предприятием общественного питания, направленная на удовлетворение имеющихся потребностей людей во вкусной, разнообразной и здоровой пище, а также на получение прибыли.

В предприятиях общественного питания постоянно идут множество процессов таких как: процесс учета продуктов; контроль над их движением; определение себестоимости, изготавливаемых блюд; планирование закупок и т.д. Что бы облегчить слежение данных процессов, необходимо автоматизировать бухгалтерский и оперативный учет в организациях общественного питания.

В наши дни существует множество систем контроля и автоматизации в организациях общественного питания. Расценки и уровень качества систем автоматизации ресторана крайне неоднородны. Имеются, как и дешевые, так и очень дорогие системы автоматизации, рассчитанные на работу целой сети ресторанов. Но в данном случае высокая цена, не всегда означает качество.

Одной из проблем систем автоматизации является проблема сервиса. В большей степени от данной проблемы страдают одиночные точки или мелкие сети. В большинстве случаев начинающие предприниматели ресторанный бизнес приобретают известные системы автоматизации, широко представленные на рынке. Но при выборе популярной системы автоматизации они не задумываются о том, с какими проблемами сервиса со стороны компаний-поставщиков им придется столкнуться. Ведь неполадки в работе любой системы автоматизации – это норма. Поэтому крупные поставщики имеют огромные очереди на сервисное обслуживание, а мелкие точки им не выгодно обслуживать. Таких заказчиков они обслуживают медленно и не качественно.

Таким образом, ресторатор при выборе системы автоматизации для своего ресторана должен, прежде всего, иметь четкие представления о том, что он от нее ждет, что конкретно хочет получить, а также учитывать структуру предприятия.

Надо позаботиться и о том, чтобы выбранная система не ограничивала развитие его ресторанный дела в будущем, потому что перспективы любого предприятия могут перерасти возможности программы автоматизации, и ее придется заменить или модернизировать. А это потребует не только финансовых затрат, но и эмоциональных, и психологических. Поэтому что для бухгалтерии рестора-