ОБЗОР ВЕДУЩИХ КРАУДСОРСИНГОВЫХ ПЛОЩАДОК МИРА

А.А. Туркевич, студент, А.А. Захарова, к.т.н.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел.(38451) 7-77-64

E-mail: ruyre@yandex.ru

Уже давно на Западе активно применяется краудсорсинг, привлекая добровольцев для помощи в решении производственных задач. Очень часто это происходит на безденежной основе. Для добровольцев – это шанс для получения дополнительного опыта, а для заказчика данная возможность позволяет получить и изучить мнение независимых людей [1].

С этой задачей отлично справляются конкурсные платформы, ставшие неотъемлемой частью краудсорсинга [2,3, 4]. Данный вид ресурсов позволяет заказчикам размещать свой заказ, а исполнителям высказать своё мнение и способы для решения данных задач, параллельно комментируя и оценивая работы других добровольцев. Таким способом отбираются несколько наиболее подходящих решений для заказчика, а исполнитель, чьё решение оказалось наиболее подходящим, получает за это денежное вознаграждение.

Наиболее подходящим под это описание является западная площадка 99designs. На сегодняшний день, данная площадка является лидером среди остальных в сфере графического дизайна. Трудно поверить, но 99designs держится уже 5 лет, с каждым годом обретая всё большую популярность. Крупные компании – заказчики размещают на просторах данного сервиса свою задачу, а высококвалифицированные специалисты со всего мира предлагают тысячи творческих решений. Непосредственно перед тем, как опубликовать свой заказ, компания оплачивает все расходы, а также награду за лучшее решение [5].

Альтернативой данной площадке стал наш отечественный сайт GoDesigner, у которого существует множество особенностей. Вначале заказчик размещает конкурсное задание, формируя бриф. С этой задачей отлично справляются визуальные подсказки. Однако, если компания-заказчик не хочет самостоятельно писать бриф, он может оставить заявку на сайте, и через некоторое время с ним свяжутся специалисты, которые помогут грамотно оформить конкурс, который позже будет опубликован на сайте. Затем, как и западного собрата, заказчик оплачивает расходы и вознаграждение для победителя конкурса. По статистике, проведённой этим сервисом, уже в течение первого часа предлагаются готовые решения. Победившая работа гарантированно получает награду, которую может вывести через онлайн-кошелек или же перечислить на банковскую карту.

Ещё одним видом краудсорсинга является совместное использование данных [3]. Ярчайшим западным примером этому является стартап Foursquare, первоначальной идеей которого была возможность отмечать интересные места на карте, оставлять комментарии, заметки и фото. Пользователи, получившие доступ к данному сервису, без проблем смогут узнать об интересных местах, которые находятся рядом с ними или на отмеченной местности, а также отмечать такие же интересные места для других пользователей. В качестве награды, каждый из участников получает бейджи, которые дают определённые преимущества.

Похожим примером в нашей стране является ресурс Яндекс.Пробки, который в реальном времени позволяет отслеживать ситуацию на дорогах в виде небольшой статистики и комментариев пользователей.

Ещё одним видом краудсорсинга можно по праву назвать рынки услуг. Такие рынки наиболее известны под именем «биржа фриланса».

Самым известным на западе является сайт eLance. Здесь фрилансеры создают свои портфолио и предлагают услуги, а заказчики ищут среди них отдельных исполнителей или даже целые команды, способные решить поставленную задачу, а также публикуют свои проекты.

В нашей стране похожим проектом является портал Free-lance.ru. Изначально, как и многие сайты такого типа, это была обычная площадка по продаже услуг, но со временем туда начали встраивать всё новые функции для своих клиентов. Многие фирмы-заказчики не только публикуют проекты для исполнения, но и предлагают вакансии для тех, кто ищет работу в офисе. Для того, чтобы обезопасить заказчиков от недобросовестных фрилансеров, и наоборот, вся работа начала контролироваться специальным сервисом.

Базы ответов на вопросы пользователей – также один из немаловажных видов площадок для краудсорсинга.

С данной задачей отлично справляется сайт Yahoo!Answers, который был запущен в далёком 2005 году. Функционал этого сервиса очень прост – человек задаёт интересующий его вопрос, а доб-

ровольцы, имеющие несколько баллов за прошлую активность, смело на него отвечают. Если хотя бы один ответ смог помочь пользователю, он может пометить ответ как «лучший», благодаря чему ответившему будет присвоена оценка, повышающая его авторитет.

Аналогичным сервисом в нашей стране является сайт Ответы@Mail.Ru, на котором также можно оставить свой вопрос с целью получения ответа, а тот, кто дал наиболее точный и правильный ответ, по мнению пользователя, получает баллы.

Также важным видом краудсорсинговых платформ является формирование рейтинга контента. Целью пользователей на таких площадках является самостоятельное формирование контента сайта, а также присваивание рейтинга с помощью голосования.

На западе примером такой площадки является новостной сайт Digg, на которой абсолютно всё формируется благодаря пользователям сервиса. Сначала этот ресурс был создан как экспериментальный проект, но сегодня – это один из популярнейших новостных сайтов в мире. Пользователи данного сайта могут общаться между собой непосредственно на сайте и делиться с друзьями интересными статьями в социальных сетях.

В России таким проектом можно считать новостной портал СМИ2. Пользователи сайта создают, комментируют и оценивают контент на страницах этого ресурса. Наиболее популярные новости попадают в ТОП новостей на главной странице сайта.

Существует также отдельный, самостоятельный вид краудсорсинга под названием краудфандинг. Для решения задач в этой сфере, привлекаются добровольцы, которые готовы самостоятельно профинансировать свой проект, чтобы суметь в будущем реализовать его.

В России такой площадкой является независимый проект «С миру по нитке», где каждый отдельный проект, перед тем, как опубликоваться непосредственно на этом сайте, проходит проверку на подлинность. Все денежные переводы осуществляются при помощи сторонней платёжной системы. Однако, проект взимает комиссии на каждый взнос, а вывести средства можно только при том условии, что проект набрал необходимую сумму, в противном случае деньги будут возвращены спонсорам.

На западе наиболее популярными площадками данного вида являются Indiegogo и Kickstarter. По сравнению с нашим сайтом, на этих нет такой жёсткой модерации проектов. Также стоит отметить, что, несмотря на большую комиссию на вывод средств, все собранные средства можно вывести в любой удобный момент, даже если планируются конечная сумма так и не была набрана.

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что краудсорсинг в наше время стал неотъемлемой частью как крупного бизнеса, так и малого [6, 7]. Всё чаще и чаще крупные руководители прибегают к технике краудсорсинга для ускорения и повышения качества работы. Несмотря на, казалось бы, удобный вид организации труда, у краудсорсинга есть значительные недостатки.

Самый большой и главный из них – привлечение огромного количества людей для достижения одной цели. К сожалению, большинство предлагаемых вариантов решения задачи предлагаются новичками, которые только начинают познавать азы краудсорсинга. Для того, чтобы тщательно отсортировать информацию, полученную в конкурсной ситуации, нужно привлечь большое количество высококвалифицированных работников. Только в таком случае у заказчика есть шанс получить по настоящему правильный, удобный и грамотный вариант решения проблемы.

Литература.

1. Е. Щугорева. Краудсорсинг в деятельности предпринимателя // Портал «Всё об индивидуальном предпринимательстве» – URL <http://indivip.ru/sovety/kraudsorsing.html> – Дата обращения 15.10.15
2. Что такое краудсорсинг? // Портал крауд-сервисов. - URL http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdsourcing_ – Дата обращения 15.10.15
3. Что такое краудсорсинг (crowdsourcing). Классификация краудсорсинга. //Форум для бизнесменов. – URL <http://www.forumbusiness.net/showthread.php?p=143392/> – Дата обращения 15.10.15
4. А. Беленький. Многоликий краудсорсинг // Веб-сайт интернет-издания «КомпьютерПресс». URL <http://compress.ru/article.aspx?id=22501> – Дата обращения 15.10.15
5. Краудсорсинг: основные площадки в России и их аналоги на Западе //Блог о стартапах. URL <http://www.towave.ru/pub/kraudsorsing-osnovnye-ploshchadki-v-rossii-i-ikh-analogi-na-zapade.html> – Дата обращения 15.10.15
6. Что такое краудсорсинг? //Портал о краудсорсинге. - URL <http://crowdcourse.net/en/crowdsourcing> – Дата обращения 15.10.15
7. Краудсорсинг //Свободная энциклопедия Википедия - URL <https://ru.wikipedia.org/wiki/Краудсорсинг> – Дата обращения 15.10.15