

ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ЖУРНАЛА ПО ГЕОЛОГИИ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО ЯЗЫКА)

В настоящее время в связи с активным развитием научно-популярного языка становится актуальным исследование научно-популярного стиля. Цель работы – выявить жанрово-стилистические особенности научно-популярного журнала как жанра технического дискурса. В качестве методики анализа использована методика, предложенная Т. В. Шмелевой: выявление специфики жанра путем описания его жанрообразующих параметров. Описаны цель, автор, адресат, содержание, оформление и языковые средства научно-популярного журнала по геологии. Особое внимание уделено жанровому составу журнала как гипержанра (макрожанра).

Ключевые слова: научный стиль, научно-популярный стиль, технический дискурс, речевой жанр, гипержанр, научно-популярный журнал.

В настоящее время в связи с активным развитием научно-популярного языка становится **актуальным** исследование научно-популярного стиля (подстиля). Научно-популярный подстиль является одной из центральных разновидностей научного стиля, направленной на популяризацию научного знания для широкой аудитории. Главными чертами, отличающими научно-популярный подстиль от собственно научного, являются диалогичность, повышенная экспрессивность, упрощенность содержания и языка [1].

Исследовательский интерес лингвистов, изучающих научно-популярные тексты, сосредоточен в первую очередь на языковых особенностях научно-популярной литературы, на средствах популяризации знаний, используемых авторами научно-популярных текстов. Так, например, А. Р. Мубориева выделяет в качестве основных средств популяризации специальной экономической информации в научно-популярных статьях по экономике на французском языке заголовки текста, использование элементов устной разговорной речи, применение средств образности, употребление приемов толкования терминов и аббревиатур [2]. Изобразительно-выразительные (образные) средства и способы введения терминов рассматриваются как главные особенности научно-популярной литературы в диссертационном исследовании В. Ф. Крюковой, выполненном на материале лингвистических текстов [3].

Основными жанрами научно-популярного подстиля являются статья, лекция, очерк – уникальные жанры, занимающие специфическое межжанровое и межстилевое положение [4, с. 276]. К данному подстилю относят также разновидность монографии – научно-популярную монографию (см., например, [5]). Крупными жанровыми формами, получающими в настоящее время особое распространение и привлекающими исследовательский интерес, являются научно-популярный журнал и научно-популярный сайт. Материалом для исследования языка научно-популярной литературы чаще всего выступает научно-популярная статья. **Объектом** нашего исследования является научно-популярный журнал как крупная жанровая форма, как гипержанр (гипержанр – «целостный комплекс сложных РЖ, объединенных в рамках коммуникативного события» [6, с. 11]), или макрожанр (макрожанр – «сверхсложное жанровое образование, объединяющее множество неоднородных независимых жанров на основе тематического и целевого единства и имеющее сложную иерархическую структуру» [7, с. 103]).

Цель нашего исследования – выявить жанрово-стилистические особенности научно-популярного журнала как жанра технического дискурса.

Работа выполнена на **материале** шести номеров журнала «Нефтегазовая вертикаль» на русском языке. «Нефтегазовая вертикаль» – журнал «с самым высоким уровнем нефтегазовой аналитики», как отмечают его авторы. На основе проведенных исследований и изучения мнений ведущих специалистов об аргументированных оценках и рекомендациях авторы журнала предлагают решения в развитии нефтегазового комплекса России, в геополитических, экономических, научно-технических и экологических вопросах государственной политики.

В качестве **методики анализа** использована методика, предложенная Т. В. Шмелевой [8]: выявление специфики жанра путем описания его жанрообразующих параметров. Остановимся на таких параметрах, как коммуникативная цель жанра, автор, адресат, языковые особенности. Представляется, что особое внимание при анализе журнала как гипержанра (макрожанра) необходимо уделить его жанровому составу, т. к. «каждый РЖ выполняет свою функцию в реализации общей цели гипержанра, при этом важную роль играет закреплённая последовательность жанров» [9, с. 13].

В данном научно-популярном журнале можно выделить 3 **коммуникативные цели**: информативная, оценочная, рекламная. Передается информация о новых событиях сферы нефтегазового дела, о новых законах. Оцениваются проблемы общества, при этом оценку дают как журналисты, так и представители нефтегазовой отрасли. Рекламируются компании, заводы и различная техника, связанная с нефтегазовым делом.

Автором описываемого жанра являются представители журнала и специалисты в своей области науки и производства. **Адресатом** журнала являются люди, которые интересуются нефтегазовым делом, нефтегазодобывающей и перерабатывающей промышленностью: руководители и ведущие специалисты научных и исследовательских организаций, финансовых, инвестиционных и банковских учреждений, западных компаний и их представительств.

Научно-популярный журнал представляет собой жанр научно-популярного подстиля. Он делает научное знание более общепонятным и популярным для всех людей. В журнал входят несколько жанров. Рассмотрим **жанровую структуру журнала**.

Основу журнала «Нефтегазовая вертикаль» составляют проблемные и аналитические статьи.

Проблемные статьи посвящены актуальным проблемам нефтегазового дела, связанным с ним законам. У таких статей яркий публицистический заголовок (*Хомут на шею; Почему бензин дорог?*). Автором проблемных статей является журналист. Он поднимает проблемы, выражает свое отношение к ситуации, чаще всего критическое, негативное.

Автором аналитических статей является не журналист. Это специалист нефтегазовой области, директор компании, представитель власти и т. п. Аналитические статьи имеют не такой яркий заголовок; большую часть текста занимают таблицы, схемы.

Почти в каждом номере журнала есть раздел «Панорама». В этом разделе представляют новости из разных стран мира, связанные с нефтегазовым делом.

Часто на страницах научно-популярного журнала появляется реклама. Это может быть объявление, баннер, схема, рисунок, комикс. Также отметим жанр «поздравление». Поздравление обычно выделено в рамку или оформлено фоном с ярким цветом. Представляют фотографию человека, которого поздравляют с днем рождения.

Еще одним дополнительным жанром журнала является жанр «объявление»: объявления о выставках или конференциях, связанных с нефтегазовой отраслью.

Темы, представленные в журнале, делятся на три части: «Нефтегазовый сервис» (основу данной части составляет аналитика по сервисному рынку); «Политика, экономика, управление» (это интервью и авторские материалы политической и деловой элиты); «Переработка, нефтехимия, маркетинг» (часть о рыночных, экономических, управленческих и технологических аспектах развития переработки нефти и газа, транспортировки сырья и продуктов производства, а также маркетинга и сбыта).

В целом **оформление текстов** следующее. Тексты печатаются колонками, в журнале статья занимает несколько страниц, на каждой странице встречаются выносы. Важную информацию печатают другим цветом, чтобы ее было видно. В тексте есть свой заголовок, который показывает главное содержание текста. У каждого текста есть введение, которое поднимает основные проблемы. Еще в тексте бывает другой текст: другого автора на эту тему, оформленный в отдельной рамке, другим цветом. Все эти признаки являются признаками публицистического стиля.

Признаками научного стиля в анализируемом научно-популярном журнале по геологии являются схемы, таблицы, графики, формулы.

Языковые особенности научно-популярного журнала также отражают признаки научного и публицистического стиля.

В анализируемом журнале используют сложноподчиненные предложения, причастные обороты, определенно-личные предложения, безличные, деепричастия, специальные термины, аббревиатуры (признаки научного стиля).

С другой стороны, в анализируемых текстах используют простые предложения, личные местоимения, слова, усиливающие степень качества, инверсию, простые слова, указательные местоимения, частицы и наречия, абстрактные конструкции, оценочную лексику, неопределенно-личные предложения (признаки публицистического стиля).

Вывод. Итак, анализируемый научно-популярный журнал имеет три коммуникативные цели: информативную, оценочную, рекламную. Авторами описываемого жанра являются как журналисты, так и специалисты; адресатами выступают люди, так или иначе связанные с нефтегазовой сферой. Журнал имеет три главные части с разными функциями: аналитика, прогнозы, маркетинг. Языковые особенности научно-популярного журнала включают признаки научного и публицистического стиля.

Перспективы исследования видятся в дальнейшем анализе англоязычного научно-популярного журнала по геологии с целью выявления черт сходства и различия в данной гипержанровой форме на русском и английском языках.

Список использованных источников

1. Кириченко Н. В. Научно-популярный подстиль // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта: Наука, 2006. – С. 236–242.
2. Мубориева А. Р. Прагматический и когнитивный аспекты научно-популярных текстов на экономическую тематику: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2009. – 22 с.
3. Крюкова В. Ф. Лингвостилистические особенности языка научно-популярной литературы по лингвистике: дис. ... канд. филол. наук. – Белгород, 2001. – 216 с.
4. Нгуен Тхи Хоай Чанг. Жанрово-стилистические особенности научно-популярного подстиля (технический дискурс) // Коммуникативные аспекты языка и культуры: сб. мат-лов XIV Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых. Томск: Изд-во ТПУ. – 2014. – Ч. 2. – С. 275–277.
5. Сухая Е. В. Функционально-стилистический метод анализа научно-популярных текстов // Вестник МГОУ. Серия «Лингвистика». – 2011. – № 5. – С. 66–70.
6. Казакова О. А. Языковая личность диалектоносителя в жанровом аспекте: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Томск, 2005. – 23 с.

7. Косицкая Ф. Л. Речевой жанр как единица контрастивного анализа // Вестник ТГПУ. – 2006. – Вып. 4 (55). – С. 101–105.
8. Шмелева Т. В. Речевой жанр. Способности описания и применения в преподавании языка // Russistik. Русистика. Научный журнал актуальных проблем преподавания русского языка. – Berlin. – 1990. – № 2. – С. 20–32.
9. Денисова Н. В. Жанровая организация рекламного буклета вуза // Язык и культура. – 2009. – № 1. – С. 12–20.

Научный руководитель О. А. Казакова, канд. филол. наук, доцент ТПУ

Ле Тху Хыонг, студент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

E-mail: thuhuong910201@gmail.com

Le Thu Huong

GENRE AND STYLISTIC FEATURES THE POPULAR SCIENTIFIC MAGAZINE ON GEOLOGY (ON RUSSIAN MATERIAL)

Now in connection with active development of popular scientific language there is actual a research of popular scientific style. The work purpose – to reveal genre and stylistic features of the popular scientific magazine as a genre of a technical discourse. As a technique of the analysis the technique offered T. V. Shmelyova is used: detection of specifics of a genre by the description his parameters, which form a genre. We describe the purpose, author, recipient, content, design and language features of popular scientific journal on geology. The special attention is paid to genre structure of the magazine as hypergenre (macrogenre).

Keywords: *scientific style, popular scientific style, technical discourse, speech genre, hypergenre, popular scientific magazine.*

Le Thu Huong, student

National Research Tomsk Polytechnic University

E-mail: thuhuong910201@gmail.com

Хмельницкая Н. В.

К ВОПРОСУ ОБ ЭКСПРЕССИВНОСТИ НАУЧНОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ НАУЧНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА)

В статье рассматривается категория экспрессивности и возможности ее выражения в текстах научного экологического дискурса. Актуальность исследования обусловлена, во-первых, неоднозначностью взглядов ученых на возможность реализации категории экспрессивности в научном тексте; во вторых, повышенным интересом современных лингвистов к экологическому дискурсу вообще и к экологическому научному дискурсу в частности. Цель данной работы определена как выявление и описание лексических способов выражения категории экспрессивности в научном экологическом дискурсе. В качестве метода исследования был выбран описательный метод, реализованный такими приемами, как наблюдение и сбор лингвистического материала, количественный подсчет и контекстуальный анализ. Исследование лексических средств экспрессивности на материале текстов научного экологического дискурса позволило подтвердить, что категория экспрессивности реализуется в текстах данного типа и может иметь свою специфику.

Ключевые слова: *категория экспрессивности, экологический дискурс, научный текст, научный экологический дискурс, лексические способы выражения.*

В настоящее время вопрос об экспрессивности в языке является одним из наиболее дискуссионных вопросов лингвистики. Термин «экспрессивность» (*expressio* – выразительность) получил самое разное толкование со времен античности в трудах ученых, оставаясь весьма противоречивым и неопределенным [1]. Первоначально категория экспрессивности рассматривалась в таких видах дискурса, как художественный, публицистический, бытовой и др. Что же касается научного дискурса, то считалось, что категория экспрессивности не характерна для научного текста, т. к. основной целью научного изложения является воздействие на разум, а не на чувства читателя. Научный текст, как правило, не дает возможности представить настроение автора, его отношение к читателю, оценку излагаемого [2]. Однако в работах таких ученых, как Е. М. Галкина-Федорук (1958), С. Л. Нистратова (2004), И. А. Скрипак (2008), была доказана обратная точка зрения – категория экспрессивности может быть реализована в научном дискурсе с помощью особых средств выразительности (лексических, синтаксических, графических). В настоящее время наличие экспрессивных средств выразительности в научном тексте не подвергается сомнению, однако является недостаточно исследованным.

В свою очередь, недостаточно исследованным является и экологический дискурс, изучению которого в настоящее время лингвисты уделяют особое внимание. Это обусловлено тем, что экологические проблемы обостряются, и интерес к экологической проблематике возрастает. В частности, важным представляется изучение и описание научного экологического дискурса. То, как ученые описывают экологическую реальность и подают экологические проблемы, имеет большое значение для того, как экологическое знание