

РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА «НЕЗАБЫВАЕМАЯ КУЛЬТУРА МОНГОЛИИ» В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

В настоящее время вопросы развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе являются чрезвычайно актуальными. Сегодня возрастает интерес к сохранению культурной идентичности народов Азии, а также к развитию этнического туризма. В целях популяризации этнического туризма на территории Монголии предлагается проект туристического продукта «Незабываемая культура Монголии» для увеличения российского туристического потока в страну. Делается вывод о наличии достаточных туристических ресурсов для развития этнического, а также других видов туризма в Монголии.

Ключевые слова: этнический туризм, туристический продукт, Монголия.

Актуальность темы исследования определяется тем, что в настоящее время всё большее количество людей по всему миру в связи с необратимыми процессами глобализации проявляют интерес к сохранению самобытности национальных культур. Постепенно возрастает и интерес туристов к подлинной культурной жизни народов, их традициям, обычаям и обрядам, к повседневной культуре и религиозным практикам.

Этнический туризм способствует формированию толерантности, развитию тесных культурных связей между представителями разных народов, включению их самобытной национальной культуры в мировое наследие. Этнический вид туризма востребован сегодня и будет всё более востребован в будущем в связи с проблемами сокращения этнического и культурного многообразия, соизмеримого сегодня с темпами утраты биологического разнообразия.

Этнический туризм сегодня – достаточно перспективное направление развития международного туризма, базирующееся на этнических, языковых и культурных составляющих. Этот вид отдыха и путешествий имеет основную цель – знакомство с культурой, обычаями, традициями, обрядами, народными праздниками, ремеслом, укладом жизни определенной этнической группы населения. В настоящее время существует тенденция активного развития этнического туризма во всем мире, безусловно, это вызвано процессами глобализации, утратой социальной и культурной идентичности многочисленными этносами и народами.

Коренные народы стран Азиатско-Тихоокеанского региона являются носителями уникальной культуры и быта, поэтому развитие этнического туризма в комплексе с развитием экологического туризма сегодня способствует сохранению культурного наследия региона и является фактором устойчивого развития данных территорий. Этнический туризм следует рассматривать как перспективное стратегическое направление сохранения и развития экономики традиционного хозяйства.

Из стран Азиатско-Тихоокеанского региона наибольшей популярностью с точки зрения развития этнического туризма пользуется Индия: наличие более 200 этносов, древняя и богатая история Индии, ее культурное разнообразие – всё это делает страну весьма привлекательной для развития международного культурно-познавательного и этнического туризма.

Монголия также славится собственной уникальной кочевой культурой, страна сохранила сегодня достаточно традиционный уклад жизни, что делает ее привлекательной с точки зрения развития этнического туризма. Туристов привлекают в Монголии природные ландшафты, историко-культурные достопримечательности, культура и кочевой образ жизни местного населения.

Цель нашего исследования – проанализировать текущее состояние развития этнического туризма в Монголии и разработать собственный туристский продукт.

Как таковое развитие туризма в Монголии началось только в конце XIX – начале XX в. С 1950 г. Монголия активно начинает развивать туризм: в первую очередь количество приезжающих в Монголию туристов увеличилось в связи с социалистическими изменениями в стране. Существовал целый ряд благоприятных обстоятельств для развития туризма в Монголии на тот момент, среди них: развитие дипломатических отношений с СССР, железнодорожное строительство, идеалы социализма.

Сегодня количество иностранных туристов постоянно увеличивается, основная масса туристов приезжает из соседних стран – России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона: Китая, Кореи, Японии [1]. В настоящее время в Монголии развиваются следующие виды туризма: культурно-познавательный, этнический, автомобильный, экстремальный, экологический. Наиболее популярными являются этнический и культурно-познавательный туризм.

Успех развития туризма в стране во многом зависит от того, насколько сильно оказывается государственная поддержка данной отрасли экономики. Проанализировав систему государственной политики в области туризма в Монголии, можно сделать вывод о том, что сегодня существует необходимость проведения более активной государственной политики в Монголии для развития международного туризма. Правительством регулируется сфера туризма: установлены законодательные и нормативные стандарты туристской деятельности («Закон о туризме», «Закон о лицензировании отдельных видов туристской деятельности»), приняты государственные программы развития туризма в стране («Программа по развитию туризма в Монголии на 2012–2016 годы») [2].

В Программе сформулированы следующие задачи: развитие экологического, культурно-познавательного видов туризма, соответствующих принципам устойчивого развития территории;

установление законодательных ограничений на добычу полезных ископаемых в целях сохранения природы в первозданном виде; развитие туристской инфраструктуры; создание музейных комплексов (например, музея палеонтологии в г. Улан-Батор) и национальных парков; увеличение количества международных рейсов в два раза; создание информационных туристических центров в регионах, которые будут продвигать туристический продукт [2].

Однако наряду с этим, существует достаточно много сдерживающих факторов для развития туризма в стране сегодня, в том числе связанных с государственной политикой в данной сфере. Среди них можно выделить следующие: сформированный имидж Монголии как страны бедной, неразвитой и неблагоприятной для туризма; слабое развитие туристической инфраструктуры; отсутствие эффективных рекламных и PR-компаний на международном рынке; недостаточное информирование туристов о туристском потенциале и возможностях посещения страны; неразвитость туристской индустрии; невысокое качество предоставляемых услуг. Также немаловажным аспектом является отсутствие интересных и востребованных туристических продуктов и предложений на туристском рынке, в том числе по этническому туризму.

Анализируя современное состояние и перспективы развития этнического туризма, мы пришли к выводу, что необходима разработка качественного туристского продукта, способного привлечь российских туристов. Нами был разработан проект туристического продукта «Незабываемая культура Монголии» на основании технологии, предложенной В. А. Веткиным, а также собственного алгоритма [3; 4].

Нами был проанализирован рынок предложений по этническому виду туризма в Монголии для российских туристов. В настоящее время существует ограниченное количество предложений туроператоров на рынке; так, например, туристическая фирма «Саян радиана» предлагает 17 вариантов туров на озеро Хубсугул, только один из которых включает посещение местных жителей – оленеводов; туристическая фирма «Кайлаш» предлагает окунуться в зимнюю жизнь кочевых монголов, побывать на фестивале тысячи верблюдов, празднике охотничьих орлов; познакомиться с игрой на морин хууре (традиционный струнный инструмент) [5; 6]. Однако специализированных этнических туров на рынке не представлено.

Монголия обладает богатыми туристическими ресурсами, достаточно большим туристским потенциалом для развития этнического туризма. На территории Монголии насчитывается около 20 монгольских и немонгольских по происхождению этнических групп, которые отличаются друг от друга укладом жизни, диалектом, национальной одеждой и т. д.

Далее нами были выделены туристские ресурсы, которые будут задействованы при разработке туристического продукта.

Улан-Батор – столица Монголии, которая расположена в долине реки Туул, на высоте 1300–1350 м. Город выделен в самостоятельную административную единицу. Площадь – 4704,4 км², население – 1400000 чел. (2012) [7]. В этом городе туристы смогут посетить достопримечательности: центральная площадь города – площадь Сухэбатора, Национальный детский парк, Мемориал Зайсан, построенный к 50-й годовщине событий на Халкин-Голе; Буддийский монастырь Гандан, главной святыней которого является 26-метровая позолоченная статуя Мэгджида Джанрайсэга; Государственный музей истории, Музей истории природы; Монастырь Чойжин Лама и Дворец Богдо Хана; музей изобразительного искусства и др.

Национальный парк «Монголия XIII века» находится в 100 километрах от Улан-Батора, в степном районе. Парк представляет собой традиционную монгольскую стоянку в стиле XIII в., состоит из 6 лагерей, где туристы могут познакомиться с внутренним убранством юрты воинов и их начальника, примерить традиционную монгольскую одежду, стать свидетелями ежедневной жизни монгольского пастуха и его семьи, узнать больше об уникальной культуре и познакомиться с традиционными способами образования.

В 1992 г. был образован *Хубсугульский национальный парк* (838,1 тыс. га) с администрацией в пос. Хатгал Хубсугульского аймака. Среди национальных парков страны территория национального парка с озером Хубсугул считается одной из самых красивых и представляет собой уникальный природно-этнографический комплекс. В Прихубсугулье местное население разводит сарлыков и северных оленей, а народности, населяющие этот край (дархаты, сойоты, цаатаны, эвенки, буряты, тувинцы), до сих пор исповедуют шаманизм. Озеро Хубсугул считается самым красивым озером в Монголии. Это самое глубокое озеро в стране. Это второе по величине пресное озеро в Центральной Азии. В нем сосредоточено около 1–2 % мирового запаса пресной воды.

Дархадская котловина – расположена в 40–50 км западнее озера Хубсугул. В долине проживают преимущественно скотоводы, по национальности дархаты, урянхайцы и халхасцы, ведущие кочевой образ жизни. Местное население сохранило традиционный уклад кочевого образа жизни. Среди этнографов Дархадская котловина известна как «северный оплот монгольского шаманизма». В Дархадской котловине сохранилась, как нигде более в Монголии, шаманская традиция поклонения 44 черным тэнгриам и 55 белым тэнгриам [8].

Музей истории в сомоне Рэнчинлхумбэ. Сомон Рэнчинлхумбэ – проживает 4284 человека (2000 г.), по национальности в основном дархаты. Здесь можно посетить музей истории сомона. Уникальные предметы монгольской старины и ритуальные предметы из дархадских буддийских монастырей собраны в двух комнатах музея. Необычная полутораметровая деревянная скульптура сарлыка – тотемного животного одного из дархадских родов. Коллекция старинных монгольских чайников, буддийских бурханов, предметы шаманского культа, монеты, живописные танка, старинные карты Дархадской котловины, а также экспозиция о достижениях и жизни этого сомона Монголии [8].

В результате проведенного исследования был разработан туристский продукт «Незабываемая культура Монголии». Цель турпродукта – знакомство с традиционным укладом жизни и культурой жителей кочевых народов Монголии. Диапазон продолжительности тура – от 9 до 11 суток. Целевая аудитория – люди в возрасте от 25 до 60 лет, которые интересуются уникальной культурой Монголии, наслаждаются погружением в другую культуру, предпочитают покупать турпродукты в ценовой категории от 2000 руб./день/чел. до 5000 руб./день/чел., что соответствует туристскому классу обслуживания.

Предлагаемый маршрут тура: г. Улан-Удэ – г. Улан-Батор – сомон Эрдэнэ – аймак Мурэн – сомон Хатгал – сомон Ренчинлхумбэ – аймак Мурэн – г. Улан-Батор – г. Улан-Удэ. Во время тура туристы познакомятся с историей Монголии, с кочевой культурой и образом жизни, поучаствуют в мастер-классах по изготовлению традиционных молочных продуктов, позанимаются оленеводством и рыбалкой. Также в программу тура включено посещение музеев, национальных парков, обзорная экскурсия по городу г. Улан-Батор, шоппинг, экскурсия на теплоходе.

Таким образом, разработанный туристический продукт в Хубсугульский национальный парк, который обладает значительными этнографическими ресурсами и является популярной дестинацией, направлен на развитие этнического туризма в Монголии.

Можно подвести итог, что сегодня наряду с наличием сдерживающих факторов развития туризма в Монголии необходимо создание подобного рода туристических продуктов, что повысит конкурентоспособность страны на международном рынке туризма, будет способствовать увеличению туристического потока из России.

Современные туристы всё более заинтересованы в необычных туристических предложениях. Наблюдается рост интереса туристов к культурным особенностям различных этносов и народов. Монголия обладает значительными ресурсами для развития туризма, и этнический туризм является одним из перспективных и приоритетных видов.

Список использованных источников

1. Официальный сайт туристско-информационного центра Монголии [Сайт]. URL: <http://www.touristinfocenter.mn/> (дата обращения: 16.04.2015).
2. Официальный сайт Министерства по спорту и туризму Монголии [Сайт]. URL: <http://mcst.gov.mn> (дата обращения: 16.04.2015).
3. Веткин В. А. Технология создания туристического продукта. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. – 200 с.
4. Технологии и организация операторских и агентских услуг: учебное пособие / сост. Галанина Е. В. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – 256 с.
5. Официальный сайт турфирмы «Саян радиан» [Сайт]. URL: <http://www.sayan-radian.ru> (дата обращения: 16.04.2015).
6. Официальный сайт информационно-туристического центра «Кайлаш» [Сайт]. URL: <http://kailash.ru> (дата обращения: 16.04.2015).
7. Улан-Батор // Свободная энциклопедия Википедия. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BB%D0%B0%D0%BD-%D0%91%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80> (дата обращения: 16.04.2015).
8. Официальный сайт турфирмы «Байкальская земля» [Сайт]. URL: <http://baikal.irkutsk.ru/?rubr=16&doc=85> (дата обращения: 16.04.2015).

Пурэв Мунхгэрэл, студент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
E-mail: muugii20carrie@gmail.com

Галанина Е. В., канд. филос. наук, доцент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
E-mail: galanina@tpu.ru

Purev Munkhgerel, Galanina E.

ELABORATION OF THE TOURIST PRODUCT «UNFORGETTABLE CULTURE OF MONGOLIA» TO DEVELOP ETHNIC TOURISM

At the present day the issues of developing tourism in the Asia-Pacific Region are of great interest, which is increasing to the culture identity of Asian nations as well as to the developing of ethnic tourism. To popularize ethnic tourism the project of tourist product «Unforgettable Culture of Mongolia» is offered in Mongolia to increase Russian tourist movement to the country. The authors conclude that there is a lack of resources for developing ethnic tourism and other types of tourism in Mongolia.

Keywords: *ethnic tourism, tourist product, Mongolia.*

Purev Munkhgerel, student

National Research Tomsk Polytechnic University
E-mail: muugii20carrie@gmail.com

Нгуен Тхи Ба Куинь, Галанина Е. В.

ВЬЕТНАМ С ПОЗИЦИЙ РАЗВИТИЯ СВАДЕБНОГО ВИДА ТУРИЗМА

Рассматриваются актуальные вопросы развития свадебного туризма во Вьетнаме. Сегодня всё большее количество российских туристов предпочитают отдых в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе и организацию свадебных путешествий. Вьетнам сегодня является перспективным направлением рекреационного и культурно-познавательного видов туризма, а также обладает привлекательностью и достаточными туристическими ресурсами для развития свадебного туризма. Разработан и представлен собственный туристический продукт в целях развития свадебного туризма во Вьетнаме.

Ключевые слова: Вьетнам, свадебный туризм, туристический продукт.

Актуальность темы исследования связана с тем, что в настоящее время Азиатско-Тихоокеанский регион является достаточно динамично развивающимся регионом мира и, пожалуй, самым обширным туристским регионом. Сегодня он занимает третье место в мировом туристическом потоке. Однако в ближайшее время как ожидается, некоторые страны данного региона выйдут на передовые позиции в мире по числу посещающих их туристов. Туристов привлекают страны Азиатско-Тихоокеанского региона возможностью пляжного вида отдыха и туризма, экзотической природой и традиционной культурой.

С другой стороны, актуальность темы также обусловлена тем, что сегодня всё большее количество людей по всему миру выражают желание отойти от традиционных стандартов свадебной церемонии. Всё большее количество молодых пар обращаются в туристические агентства с целью организации красивого, незабываемого свадебного обряда и путешествия, и чаще всего выбирают для этих целей экзотические страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Свадебные путешествия начали приобретать особую популярность в XIX в., когда многие европейские молодожены считали обязательным посетить Италию или Швейцарию или провести свой отдых на Французской Ривьере [1]. На сегодняшний день кроме Италии и Франции свадебный туризм активно развивается в Лас-Вегасе, Чехии, Греции, Тайланде.

Во Вьетнаме туризм начал интенсивно развиваться только в последние десятилетия. В середине 1990-х гг. рост числа туристов, прибывающих во Вьетнам, стал самым заметным событием на туристском рынке Юго-Восточной Азии. Такому росту способствовало несколько причин: отличные пляжи, занимающие половину территории Вьетнама, экзотичность страны и культуры, а также экономические и политические реформы.

В последнее время туристический поток из России во Вьетнам быстро увеличивается. Если в 2007 г. страну посетило лишь 25,7 тысячи россиян, то уже к 2010 г. в два раза больше – свыше 50 тысяч; в 2012 г. отдохнуло 174,2 тысячи путешественников из России [2]. Прежде всего, отдых на пляже, а также поездки с целью знакомства с культурой и традициями Вьетнама стали популярны среди российских туристов. Свадебный туризм рассматривается как новое, перспективное направление во Вьетнаме.

Особое место на туристическом рынке Вьетнама занимает, на наш взгляд, провинция Кханьхоа. Кханьхоа – провинция в южной части центрального Вьетнама, она не так велика по площади (5197 км²), как необычайно интересна с точки зрения развития различных видов туризма, и особенно свадебного туризма. Туристический центр в провинции Кханьхоа – город Нячанг [3]. В провинции Кханьхоа существует 1098 исторических памятников и природных достопримечательностей, которые находятся под государственной охраной. Часть культурно-исторических и природных туристических ресурсов можно задействовать при организации свадебного путешествия и проведении церемонии.

Со средней температурой 23–26 градусов по Цельсию (зимой немного прохладнее, а летом не так жарко), по сравнению с другими регионами Вьетнама, Нячанг является идеальным местом для организации незабываемой свадебной церемонии под открытым небом. Береговая линия провинции протянулась на 200 км. Здесь расположено более 200 островов. Вдоль берега находится множество известных бухт: Камрань, Ванфонг, Нячанг и др. Бухта Нячанг входит в рейтинг 29 самых красивых бухт в мире, Бухта Камрань считается одной из трех мировых бухт с лучшими природными условиями.

Туристская инфраструктура является одним фактором, оказывающим влияние на развитие свадебного туризма. Строительство отелей, ресторанов и другой инфраструктуры продолжается во Вьетнаме и в настоящее время. Большинство отелей во Вьетнаме имеют международный сертификат или государственную лицензию на категорию «супер», «делюкс», «стандарт». Во многих гостиницах есть SPA-комплексы, предлагающие большой выбор лечебно-оздоровительных программ. Также следует отметить достаточно невысокие цены в отелях и ресторанах Вьетнама. Многочисленные рестораны предлагают посетителям самые изысканные блюда из морепродуктов и традиционные блюда вьетнамской кухни.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что провинция Кханьхоа обладает значительным туристским потенциалом для развития свадебного туризма, здесь сосредоточены богатые природные ресурсы и культурно-историческое наследие. С огромным количеством островов, бухт, пляжей, Нячанг