

теория, методология, организация /И.А. Еловой; под науч. ред. В.Ф. Медведева; Бел. гос. университет транспорта. – Мн.: Право и экономика, 2011. – 461 с.

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Ю.В. Михайлова, И.А. Шипилова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: mrs_kiss@sibmail.com

Научный руководитель: Давлетгареев Н.Р., старший преподаватель

В статье проведен анализ малого предпринимательства в России. Рассмотрены его роль и функции. Выявлены основные преимущества и недостатки этой формы бизнеса, а также проблемы, с которыми приходится сталкиваться предпринимателям. Определены перспективы развития малого бизнеса.

Развитие малого бизнеса является важной и актуальной темой в современной России. Предприятия малого бизнеса - это самостоятельная и наиболее часто встречаемая форма организации современной экономики России. Малые предприятия имеют свои отличительные черты, достоинства и недостатки. Основными чертами малого бизнеса, являющиеся его основными преимуществами, которые повышают устойчивость на внутреннем рынке, являются: узкая специализация в конкретном сегменте рынка, функционирование на определенном рынке, быстрая реакция на изменение конъюнктуры рынка, создание предприятия с небольшим начальным капиталом, а также непосредственная связь с потребителем. [1]

Малое предпринимательство в России начало развитие с момента разрешения властей. Однако из-за отсутствия необходимого количества финансовых ресурсов и развитой нормативно-правовой базы, государство не смогло дать ему достаточно эффективную поддержку и целенаправленно приложить свои силы на его развитие. Именно поэтому можно сказать, что на сегодняшний день для эффективного воздействия властей и органов местного самоуправления важны финансовые, правовые и организационные рычаги, которые будут направлены на процесс развития малого предпринимательства.

За последние годы экономических реформ предприятия малого бизнеса являются главным сектором народного хозяйства, который проявляет особое воздействие на социально-экономическое положение современной России. Предприятия малого предпринимательства играют весьма важную роль в экономике в целом. С помощью него в экономике создаются новые, дополнительные рабочие места. Этот сектор формирует разветвленную сеть малых предприятий, которые существуют в основном на местных рынках и напрямую связанных с массовым потреблением товаров. Предприятия малого бизнеса создают основную массу продуктов, являющиеся питательной средой для средних и крупных предприятий.

По опыту стран, имеющих развитую рыночную экономику можно сказать, что одним из важнейших условий качественного и стабильного развития является одновременное содействие крупных, средних, малых предприятий, а также осуществление деятельности, основанной на собственном труде. Малый бизнес имеет большую доступность для широкого круга людей. Это связано в первую очередь с тем, что

для его функционирования не требуются крупные финансовые вложения, а также большие материальные и трудовые ресурсы. Малые и средние предприятия имеют ряд отличий, такие как: форма собственности, цели деятельности, отраслевая принадлежность, характер и структура деятельности. [3]

Особенности малых предприятий

Главной ролью малых предприятий является обеспечение появления дополнительного количества новых рабочих мест, а также направление своих усилий на удовлетворение многочисленных нужд крупных предприятий и предоставление рынку новые товары и услуги. Для малого и среднего бизнеса также большое значение имеет социальная функция. Суть данной функции заключается в раскрытии и реализации своего творческого потенциала через малые и средние формы предпринимательской деятельности.

МСБ являются местом, в котором происходит обучение и испытание новых, молодых кадров. К ним могут относиться так называемые социально уязвимые группы населения, а именно: студентов, женщин, инвалидов, беженцев и пр., которые долгое время никак не могут найти себе работу в более крупных организациях. Малые и средние предприятия имеют место во всех областях экономики. К основным направлениям их деятельности можно отнести: строительство, сельское хозяйство и охота, здравоохранение, оптовая и розничная торговля и др.

К основным потребителям услуг малого и среднего бизнеса можно отнести как местное население, так и предпринимателей, частные фирмы, государственные учреждения, государственные и торгово-посреднические организации. Однако предприятия малого и среднего бизнеса имеют ряд недостатков, к которым можно отнести: слабая компетентность и недостаточная квалификация предпринимателей; высокий риск в конкуренции, зависимость от крупных компаний; происшествия из-за нарушения техники безопасности; криминал; сложность внедрения новых технологий; ограниченность собственных ресурсов.

Проблемы малого и среднего бизнеса

В России малые предпринимательства также имеют большие трудности. Примером таких проблем для предприятия являются:

- 1) административные барьеры;
- 2) недоступность кредитных ресурсов;
- 3) высокий уровень налогообложения [4].

В своей статье «Время простых решений прошло» премьер – министр России Д. А. Медведев указал на необходимость модернизации экономики, основной акцент которой будет направлен на поддержку малого и среднего бизнеса. На заседании Правительства, которое состоялось 3 октября 2013 года, были рассмотрены некоторые меры, которые будут реализовываться, начиная с 2014 года.

И первое что обсудили на данном заседании – это необходимость скорректировать тарифы страховых взносов во внебюджетные фонды. С 2012 года общую ставку страховых взносов уменьшили с 34 % до 30 %, а для некоторых предприятий малого бизнеса до 20 %. Однако, премьер-министр России отметил, что работники малых предприятий и работники любой другой организации должны иметь одни и те же права, поэтому необходимо немедленно повысить обязательные страховые платежи. Но для того, чтобы данное увеличение отрицательно не повлияло на состояние многих субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), ставка будет увеличиваться постепенно на 2 % т. е. в 2015 году она составит 24 % и т. д. До 2018 года платежный тариф страховых взносов на уровне 20 % может сохраниться

для субъектов малого предпринимательства, действующих в производственной, социальной сферах и применяющих упрощенную систему налогообложения. [5].

Количество закрывших бизнес индивидуальных предпринимателей с начала этого года достигло 531,9 тыс. человек, свидетельствует статистика Федеральной налоговой службы. Решение прекратить работу приняли также 18,2 тыс. фермеров. В октябре 2013 года количество ИП и фермерских хозяйств уменьшилось до 2,126 млн. Значительному увеличению числа тех, кто прекратил свой бизнес, способствовало решение правительства увеличить страховые взносы с 2013 года для лиц, осуществляющих деятельность в рамках малого предпринимательства, более чем в два раза.

По словам уполномоченного по правам предпринимателей, введение новых налоговых отчислений, привело к закрытию тех предприятий, которые вообще не работали, либо были не в состоянии в силу своей низкой рентабельности выдержать эту налоговую нагрузку

В октябре 2013 года Союз промышленников и предпринимателей России провел очередной опрос бизнеса. Данные, полученные специалистами, не обрадовали: сводный индекс деловой среды по-прежнему находится в негативной зоне, а динамика Индекса инвестиционной и социальной активности упала на 7,9 пунктов. Выяснилось, что всего 45,5 процента респондентов указали, что их компании осуществляли инвестиционные проекты за прошедший месяц. Число таких предприятий снизилось на 16,5 процента по сравнению с августом. На 12 процентов сократилось число компаний, которые проводили наём сотрудников.

Также не удивляют данные, которые были получены в результате мониторинга темы выживания малого и среднего бизнеса, проведенного в Европе Высшей школой менеджмента, Центром предпринимательства. Как оказалось, лишь три российских предприятия из ста могут просуществовать свыше 3-х лет. Иными словами, лишь 3,4% вновь возникающих в России малых и средних предприятий существует на рынке более трех лет. Другие страны имеют совсем другой показатель выживаемости стартапов. В Норвегии – это 6,15 процентов, в Финляндии – 6,65 процентов, в Испании – 8,39 процентов, в Греции – 12,6 процентов.

По статистике 95% стартапов умирает еще в первый год», потому что малый бизнес в России не получает заметной поддержки от государства и при этом вынужден конкурировать с крупными компаниями. Но и это не единственная проблема, которое имеет государство в связи с понижением активности малого бизнеса. В последнее время обозначилась тенденция вывода капитала за рубеж малыми и средними предпринимателями. Как сообщил Росстат, в 2013 году отток заметно активизировался. Заметно возросло число мелких и средних предпринимателей, которые продают российский бизнес в России и приобретают малые зарубежные активы. Большим спросом сейчас пользуются чешские рестораны, маленькие магазинчики в ОАЭ, мини отели в Австрии.

Аналитики посчитали, что подобная тенденция продолжится и в 2014 году. Причем, главными причинами называют следующие:

- низкая доступность кредитов;
- усилившееся налоговое бремя;
- ужесточение российского законодательства в отношении малых предпринимателей;
- заметное повышение арендных ставок в крупных российских городах.

- высокий уровень конкуренции с крупным бизнесом.

Руководству страны эти тенденции хорошо известны. Намечены определенные меры по их устранению. Так, на ежегодном Гайдаровском экономическом форуме в Москве Медведев заявил, что на поддержку малого и среднего бизнеса в 2013 году было потрачено 21,5 млрд. рублей государственных субсидий, и эта поддержка будет больше в 2014 году. Глава Минэкономразвития РФ, Алексей Улюкаев, тоже заявляет о серьезных намерениях оказать помощь малому предпринимательству. В 2014 будет создан специальный Федеральный гарантийный фонд, в который из госбюджета будет направлено 70 миллиардов рублей. Предполагается, что деятельность фонда будет направлена на предоставление финансовые гарантии банкам за компании малого и среднего бизнеса.

Неэффективность государственной политики развития малого бизнеса

Во время кризиса все мероприятия государства обязаны быть ориентированы на стимулирование деловой активности, в особенности в сфере малого бизнеса. Основными мерами налоговой политики являются: обеспечение налоговыми льготами на инвестиции и внедряемые инновации, осуществление ускоренной амортизации, а также понижение ставок налога.

В сфере кредитования необходимо увеличение кредитов с целью оживления производства. Этого можно добиться за счет уменьшения процентных ставок на кредиты. Но во время кризиса налогово-бюджетная политика государства ориентирована на повышение налогового бремени, т.к. для предприятий сферы малого предпринимательства обязательные отчисления в социальные фонды были увеличены в два раза. Это отрицательно повлияло на его развитие, особенно в реальном секторе экономики.

Неэффективность государственной политики развития малого предпринимательства подтверждается в анализе динамики количества зарегистрированных малых предприятий по видам экономической деятельности.

Высокие темпы развития малого бизнеса именно в сфере торговли показывают неэффективность государственной политики поддержки малого предпринимательства. Это объясняется тем, что сфера торговли имеет малые риски банкротства, требует небольшого первоначального капитала, также характерен быстрый оборот капитала. Для малых предприятий производственной сферы требуется первоначальный капитал, позволяющий приобрести достаточное количество оборудования.

Малому предпринимательству не позволяет развиваться в секторе экономики отсутствие льготных условий кредитования малого бизнеса, эффективной программы поддержки. Чтобы получить государственную поддержку необходимо пройти контроль комитетов и департаментов и получить их согласие. Данные процедуры занимают несколько месяцев.

Таблица 1 – Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 октября 2013 г.

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 октября 2013 года в расчете на 100 тыс. чел. Населения*		
	Единиц	Прирост/ сокращение за период	В % от среднего по РФ
РФ	163,6	-2,82	100,0
Центральный ФО	194,4	8,5	118,8
Северо-Западный ФО	236,9	-7,4	144,8
Южный ФО	125,8	-6,2	76,9
Северо-Кавказский ФО	55,6	-3,2	34,0
Приволжский ФО	156,9	-5,3	95,9
Уральский ФО	162,3	-8,3	99,2
Сибирский ФО	139,5	-12,6	85,3
Дальневосточный ФО	171,2	-0,6	104,6

По состоянию на 1 октября 2013 года в России было зарегистрировано 234,5 тыс. малых предприятий, что на 1,5% меньше, чем по состоянию на 1 октября 2012 года. Количество малых предприятий на 100 тыс. жителей снизилось на 2,8 ед., что составляет 163,6 ед.

Количество малых предприятий, как в абсолютном значении, так и в расчете на 100 тыс. жителей, зафиксирован только в Центральном федеральном округе на 5,0% или 8,5 малых предприятий. Во всех остальных федеральных округах отмечается снижение показателей.

Наибольшее снижение отмечено в Сибирском федеральном округе на 12,6 предприятий, в Северо-Кавказском федеральном округе на 8,3 предприятий, Южном федеральном округе на 6,2 предприятий и Приволжском федеральном округе на 5,3 малых предприятий.

Наименьшее снижение заметно в Северо-Западном федеральном округе на 2,6% и Дальневосточном федеральном округе на 0,6%.

Малое предпринимательство в России на сегодняшний день все еще находится в отдаленных условиях от рыночных отношений, в отличие от европейских и западных стран. Поддержка малого бизнеса еще слабо осуществляется в регионах России. Несвоевременно и в недостаточном объеме также осуществляется материально-техническое обеспечение предприятий малого и среднего бизнеса. Приобретение высоких технологий требует существенных материальных затрат.

Для успешного развития предприятий малого бизнеса можно выделить следующие рекомендации и меры. В первую очередь, необходимым является продолжить борьбу с коррупцией и бюрократией. Они остаются серьезными проблемами абсолютно любого, в том числе малого и среднего бизнеса. Согласно данным неправительственной международной организацией по борьбе с коррупцией и исследования уровня коррупции по всему миру за 2010 год, Россия заняла 154-е место из 178.

Список использованной литературы.

1. Научный журнал «Молодой ученый» [Электронный ресурс] URL: <http://www.moluch.ru/>

* Исходя из численности населения на 1 января 2013

2. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. Становление малого бизнеса в России // Инновации. – 2009.
4. Малый бизнес: Учебное пособие. / Под редакцией В.Я. Горфинкеля. – М.: Кнорус, 2009.
5. Федеральная государственная служба статистики [Электронный ресурс]
URL: <http://www.gks.ru/>