

ЛИТЕРАТУРА

1. Овчинникова В. В. Глобальная конкуренция. - М.: Академия исследований будущего, 2011. - 280 с.
2. Философова Т. К. Конкуренция. Конкурентоспособность. – М.: Юнити-Дана, 2012 г. – 132 с.
3. Царева А. Т. Оценка конкурентоспособности компании. – М.: Юнити-Дана 2011 г. – 312 с.
4. Тресков А. Г. Современная конкуренция. – М.: Маркет ДС 2012 г. – 467 с.

КАЙДЗЕН В ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

А.А.Никитин

(г. Томск, Томский политехнический университет)

KAIZEN IN INNOVATION TECHNOLOGYS

A.A. Nikitin

(с.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

This article about future innovation system «Kaizen».

Кайдзен – японская теория менеджмента, ставшая популярной благодаря японскому гурзу менеджмента Масааки Имаи, а еще фирмы Toyota, в которой кайдзен был внедрен 60 лет назад как философия управления и заслуги лидерских позиций на мировом рынке. В данной статье я рассмотрю способности и взгляды кайдзен, условия внедрения данной системы, а также возможности ее применения в России.

Слово кайдзен состоит из двух иероглифов: KAI – "изменение" и ZEN – "мудрость", "хороший", "к лучшему". Таким образом, под кайдзен предполагают неизменное рвение к совершенствованию. Суть менеджмента кайдзен в постоянном усовершенствовании всех функций бизнеса, от производства до высшего управления, от начальника до рядового рабочего, а также в устранении только лишнего. В Японии этот способ употребляют компании Toyota, Nissan, Canon, Honda, Komatsu, Matsushita.

Сегодня кайдзен является одной из главных концепций менеджмента. Будучи органичной и натуральной для Японии, она может быть очень уместна и эффективна и для бизнесов других стран в силу своей экономичности и последовательности. По понятию Масааки Имаи, она применима не только в больших, но также в средних и малых компаниях. Однако это во многом зависит от самих организаций, ментальности людей и критерий применения.

В базе философии менеджмента кайдзен лежит некоторое количество фундаментальных принципов:

- Кайдзен и менеджмент.
- Процесс, а не итог.
- Следуй циклам PDCA/SDCA.

- Качество – прежде всего.
- Говори, применяя данные.
- Следующий процесс – это потребитель.

Кайдзен начинается с руководства компании, определяющего стандарты и политику компании, устанавливающего график внедрения стратегии и возглавляющего процесс, применяя взгляды кайдзен на собственном уровне.

Основные системы управления в кайдзен

Для достижения целей кайдзен в фирмы необходимо установить следующие системы:

- Всеобщий контроль качества /общий менеджмент на базе качества.
- Систему производства "точно вовремя" (производственная система Toyota).
- Всеобщий уход за оборудованием.
- Развертывание политики.
- Система подачи предложений.
- Работа небольших групп.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кайдзен – управляй мечтой [Электронный ресурс]. – 2008. URL: <http://habrahabr.ru/post/63789/> (дата обращения 10.04.2014)
2. Бизнес в Кайдзен [Электронный ресурс]. – 2005. URL: <http://mixport.ru/referat/referat/8430/> (дата обращения 10.04.2014)
3. Масааки Имаи. Путь к снижению затрат и повышению качества М.: Альпина Паблицер, 2010. — 344 с.
4. Кайдзен в России [Электронный ресурс]. – 2007. URL: <http://www.top-personal.ru/issue.html?1796> (дата обращения 10.04.2014)

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

*М.А.Смольникова, В.В.Спицын
(г.Томск, Томский политехнический университет)*

INTRODUCTION OF INFORMATION SYSTEMS AT THE ENTERPRISE

*M.A. Smolnikova, V.V. Spitsin
(с.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

The article describes the requirements for modern information systems and highlights the key stages of their implementation

Реалии современного бизнеса таковы, что развитие информационных технологий напрямую влияет на рост бизнес-показателей предприятий. Например, внедрение электронной почты в десятки раз ускорило процессы взаимодействия, как между различными фирмами, так и их составными частями. Появление же Интернета и вовсе породило такое понятие как «транснациональная корпорация» в современном его значении.