

недостатки в их стратегии продвижения и на основе полученной информации разработать собственную программу продвижения с помощью контекстной рекламы.

В заключении стоит отметить, что подавляющее число клиентов интернет-магазин получает из поисковых систем. Особенно это касается предприятий малого и среднего бизнеса, которые не могут себе позволить крупномасштабную рекламную кампанию на телевидении. Крупные игроки также уделяют наибольшее внимание продвижению в поисковых системах, т.к. это наиболее эффективный метод привлечения клиентов. Поэтому собрав и обработав информацию о торговых площадках конкурентов, о методах продвижения с помощью контекстной рекламы, мы сможем разработать собственную стратегию выхода в ТОП десяти выдачи поисковых систем, что позволит нам получить постоянный поток клиентов и соответственно увеличить прибыль компании. Все эти возможности нам предоставляют современные информационные технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джек Траут Маркетинговые войны.- СПб.: Питер, 2008. – 33 с.
2. <http://www.blog.astrang.ru/articles/3372/>
3. <http://wiki.rookee.ru/Statistika-Google-Analytics/>
4. <http://www.oridis.ru/articles/kak-google-ranjiruet-saity.html>

ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ДЛЯ ЧАСТНОГО ЛИЦА

Е.В. Борисенко

(г. Томск, Томский политехнический университет)

FORMATION OPTIMAL INVESTMENT PORTFOLIO FOR A PRIVAT INDIVIDUAL

E.V. Borisenko

(c. Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

The paper investigates the formation of an investment portfolio teh individual. The author explains the specifics of investment portfolio with the help of information technology.

XXI век – век информационных технологий, научно-технический прогресс ускорил внедрения во все сферы жизни общества последних достижений в области информационных технологий.

Одновременно с развитием новых теоретических подходов для создания адекватной модели поведения рынка происходило активное внедрение новых интеллектуальных компьютерных технологий в практику принятия финансовых и инвестиционных решений.

За последние несколько лет широкое распространение получили электронные коммуникационные сети (ECN), обеспечивающие оперативный доступ участников фондового рынка к международным биржевым площадкам через различные торговые

системы прямого доступа. На российском рынке кподобного рода системам следует отнести системы прямого доступа к торговой площадке ММВБ.

Одна из проблем инвестирования – это то, что существует прямая зависимость между доходностью и степенью риска: чем выше предполагаемая прибыль от инвестиций и меньше затраченного времени, тем, как правило, она рискованнее. Именно рискованность – главный признак выбора инструмента инвестирования.

Смысл инвестиционного портфеля состоит в том, чтоб вкладывая средства в активы, создать такую схему, при которой риск будет минимальным при стабильной прибыли. Опираясь разными финансовыми инструментами, разделяя их на высокодоходные и низко доходные, мы находим такую схему вкладов, при которой одни инструменты компенсируют потери других, либо за счет своей стабильности, либо за счет своей доходности. То есть создается такая модель или совокупность инструментов, при которой достигается максимальный результат при минимальных рисках [1].

Инвестиционный портфель составляется по определенным критериям, зависит обычно от уровня выбираемого риска, предпочтений инвестора, планируемого дохода, которые и приносят инвесторам доход.

Учитываются все критерии и части портфеля, чтобы определять и поддерживать поставленные цели в инвестировании. В каждом портфеле в той или иной последовательности присутствует:

1. Резерв, резервная часть портфеля. В инвестициях, как и в жизни, возникают непредвиденные ситуации, вы можете остаться без работы, автомобиля, многие другие случаи, можете потерять определенную долю инвестиций с высоким риском, вот на такие случаи и нужны резервные средства[2]. Потому здесь у каждого разные суммы, так как разные жизненные интересы, социальный статус, семейного положение. В резерв оставляют разные суммы, но исходя из того сколько идет на расходы и доходы и равняют в сумму до девяти месяцев, например ваш доход, расход за девять месяцев равняется вашему резерву.

Основным критерием резерва есть возможность в любой момент воспользоваться суммой, пополнения и снятия средств, что говорит о надежности вложений. Это может быть банковский депозит с небольшими процентами, но возможностью пополнения и снятия без утери процентов. Нередко в резервную часть относят и страхование накопительное, страхование дома, жизни, другие виды страхования. Но каждый инвестор делает выбор самостоятельно, если критерии по страхованию превышают минимальные, страхование может быть отдельной частью инвестиционного портфеля, это кто как пожелает.

2. Пенсионный капитал, пенсионная часть. Вслед за накопительным страхованием идет пенсионная часть, а именно здесь имеются самые долгосрочные виды доходов в инвестиционном портфеле, которые направляются на обеспечение вас стабильным и достойным доходом, когда вы уже не будете работать и заниматься бизнесом, а отойдете от трудовой деятельности. Каждый человек обязан самостоятельно работать над данной частью инвестиционного портфеля, использовать все доступные долгосрочные и консервативные виды инвестирования и определять по-своему суммы инвестиций [3].

Эта часть портфеля имеет самый продолжительный период времени, что может составлять до тридцати лет. Как способ вложений может присутствовать также накопительное страхование, разнообразные пенсионные фонды. В данном случае необходимым условием есть регулярное ежемесячное отчисление средств.

3. Инвестиции, инвестиционная часть портфеля. Основная часть дохода, здесь сосредотачивается капитал. Именно здесь риски играют большую роль в получении дохода, поэтому существует несколько видов инвестиций:

- с небольшими рисками – инвестиции, которые не дают большого дохода, но сохраняют гарантии получения прибыли. Такие инвестиции используют в основном инвесторы в возрасте зрелом, имеющие значительный капитал.

- средние риски – является частью портфеля, которая служит балансом в сравнении с другими частями портфеля и нередко есть основным капиталом и основным доходом. Инвестиции в средних рисках имеют и доход больше, что оправдывает риск, но вероятность потерять капитал все же есть.

- высокие риски – получение всего и сразу, инвестиции позволяют получить максимальный доход, вероятность риска также максимальная потерять не только часть, но и все деньги высоких рисков [3].

Инвесторы с высокими рисками всегда ответственные смелые, готовы рисковать, вкладывают в эту область десять, двадцать процентов средств от всех инвестиций. Перед составлением портфеля, нельзя обойти без внимания, то, что сумма всего инвестиционного портфеля планируется заранее и каждым инвестором определяется самостоятельно.

ЛИТЕРАТУРА.

1. Ткаченко И.Ю. Инвестиции. - М.: ИЦ «Академия», 2009. - 240 с.
2. Подшиваленко Г.П. Инвестиции: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. - 200 с.
3. Нешиной А.С. Инвестиции. - М.: Дашков и К, 2007. - 372 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

*О. А. Кобзева, Е.А. Грахова
(г. Томск, Томский политехнический университет)*

INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN THE CORPORATE MANAGMENT

*O.A. Kobzeva, E. A. Grahova
(s.Tomsk, Tomsk Polytechnik University)*

This article deals with information technologies used in modern corporate managment. The report discloses the main definitions and classification of the latest information technologies. On the basis of statistical data analysis and conclusions for Internet-technologies used in Russian organisations are formulated. Also there are identified the advantages of the mentioned technologies implementation.

Современная экономика характеризуется сложностью задач управления, которая обусловлена воздействием внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относятся усиление конкуренции, динамичность экономической среды, повышение публичности бизнеса. В качестве внутреннего фактора выступает укрупнение компании. Влияние перечисленных факторов ставит перед организациями задачу создания и эффективного использования информационных технологий и систем [2].