

отрасли, в транспортных компаниях, в государственных бюджетных организациях, в представительствах иностранных фирм.

Так же захватывает определенную часть российского рынка и программный комплекс управления персоналом «АиТ: управление персоналом» разработки компании АиТСофт. Выпущенный программный комплекс основан на базе изучения некоторых западных систем, а также порядка российских разработок. Программный комплекс «АиТ: управление персоналом» выстроен по модульной позиции и состоит из вытекающих модулей:

- Учёт заработной платы;
- Кадровый учёт;
- Табельный учёт;
- Учёт личных и коллективных работ.

«АиТ:Управление персоналом» работает на единой клиентской базе данных как независимо, так и в комплексе с всевозможными финансовыми системами и системами управления предприятием [1].

К плюсам отечественных пакетов безусловно следует отнести их адаптированность к российской системе учёта, а также небольшую цену по сравнению с наиболее популярными пакетами западных фирм.

Все эти новейшие информационные системы удобны для управления персоналом и в отслеживание того или иного рабочего фактора сотрудника любой организации. В наш информационный век технологии не стоят на месте, и дальнейшая разработка различных конфигураций этого направления будет развиваться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Башмаков, О.Н. Интеллектуальные информационные технологии– М., 2009. – 313 с.
2. Титаренко, А.А. Информационные технологии управления:– 1-е изд., – М., 2008. – 440 с.
3. Ивасенко, А.Е. Информационные технологии в экономике и управлении. –2010. – 170 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

*А. Э. Стародворская, В. В. Хасанова
(г. Томск, Томский политехнический университет)*

INFORMATION TECHNOLOGY AND THEIR INFLUENCE ON MODERN SYSTEMS PERSONNEL MANAGEMENT

*A. E. Starodvorskaya, V. V. Hasanova
(с. Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Information is a phenomenon that appeared much earlier than people. Nature itself, in the course of its evolution, began broadcasting the information encoded in living organisms and plants. With the advent of mankind on Earth, people are finding new ways of storing and transmitting information. Which is confirmed by petroglyphs and hieroglyphic plates and Maya civilization, and papyri of ancient Egyptians. But mankind had never accumulate sufficient knowledge and information, and such a rapid rate.

Информация- это явление, которое появилось намного раньше, чем человек. Природа сама, в процессе своей эволюции, начала передавать информацию, закодированную в живых организмах и растениях. С появлением человечества на Земле, люди находят все новые способы хранения и передачи информации. Что подтверждается и наскальными рисунками, и иероглифическими плитами, и цивилизацией Майя, и папирусами древних египтян. Но человечество никогда раньше не накапливало такое количество информации и знания такими стремительными темпами.

Актуальность данной темы. Информация, все больше играет важнейшую роль в обществе. Она давно стоит в одном фундаментальном ряду мироздания: энергией и веществом. Доступной, организованной, урегулированной и всеми используемой информации дают оценку ресурса, состоящего наряду с финансовыми, материальными, энергетическими и интеллектуальными ресурсами. Эффективное управление ресурсами информации становится своеобразной проблемой управления персоналом. Масштабы знаний, которые приобрели информационные ресурсы, масштабы работы, которой характеризуется информация в различных сферах жизни общества, самым острым образом поставили задачу по повышению эффективности информационной системы. Образование и развитие в организации информационной системы, которая предназначена для того, что бы обеспечить постановку и поддержать принятие решений управленческих и производственных задач в их будущей перспективе, постоянно требуют длительного планирования, которые ориентированы на цели областях развития организации и использования информационных систем. Эти функции и задачи являются огромной частью информационного менеджмента на предприятии и требуют полного интегрирования задач стратегического планирования и информационной системы в систему планирования всего предприятия. Повышение роста сектора информации – это всего лишь одна причина, по которой управление процессами связи получает более важный характер для производительности. Технический прогресс, в сфере обработки информации: всемирная коммуникационная сеть, спутники связи, компьютеры – радикально увеличил объем обрабатываемой информации и уменьшил время ее передачи.

В настоящее время, благодаря современным информационным технологиям, строятся системы, которые позволяют значительно повысить эффективность организации планирования инновационно – нового производства. В последнее десятилетие персонал, в развитых странах, для организации работы, перешел на созидющий (творческий) так называемый высший уровень информационных технологий. Информационные технологии охватывают весь информационный цикл: новые информационные знания, их переработка, передача, достижение более высоких целей, преобразование объекта. Информационные технологии высшего уровня являются высшим этапом компьютеризации менеджмента, позволяющие задействовать ЭВМ: соединить мощь электронной технологии и силу человеческого ума.

Полное объединение автоматизации менеджмента предусматривает охват управленческих процессов, таких как: сбор, связь, анализ, доступ и хранение необходимой информации, поддержание индивидуальной деятельности, подготовка текста, решение и программирование специальных задач.

Автоматизация в процессе обмена информации – это основное направление управленческой деятельности фирмы. Для более эффективного использования и организации информации многими фирмами были созданы и произведены информационные системы менеджмента. Информационные системы менеджмента- это система способа сбора информации, которая обрабатывает и представляет ее в форме, которая наиболее удобно

подходит для принятия решений и распределяет ее между последними пользователями. Информация должна быть своевременной, точной, легкодоступной, уместной и находиться в нужном формате. Для того, что бы разрабатывать конкретные информационные системы менеджмента, вначале нужно установить цель ее создания, найти возможные ограничения, опознать источники получения информации и только потом приступить к конкретному планированию. При разработке необходимо не забывать, что целью создания данных систем является снабжение информационной поддержкой менеджеров для принятия решения. В эту поддержку входит следующее: заблаговременное предупреждение менеджера о возможных проблемах; предоставление информации, принадлежащей для принятия решения; принятие системой автоматического решения небольших задач, которые не требуют вмешательства менеджера; автоматизация стандартных ситуаций. Запросы потребителей, правовые вопросы, нужды поставщиков – все это внешние ограничения. К внутренним же ограничениям относятся: легкость рабочей силы для использования в качестве персонала, издержки разработки информационной системы менеджмента, технические характеристики компьютеров и направление политики фирмы, на основе чего создается информационные системы менеджмента.

Дальнейший шаг, после того, как определили цель создания информационной системы, - это ясное обозначение цели использования информации. Конкретная цель зависит от менеджера, который будет пользоваться этой информацией. Кому-то необходима более простая компьютеризированная система, кому-то же наоборот – сложная. Некоторым нужна информация, которая необходима в сложившейся ситуации, а другим только факты. Можно распознать источники получения информации по определению целей использования.

Следующим шагом необходимо найти потоки информации, определить способы хранения информации, методы ввода в систему, так же оборудование, используемое для этого. Однако, для решения одной задачи, теоретически может быть различное множество систем. Поэтому необходимо учитывать окончательную стоимость информационной системы, ее применимость для определенного пользователя и технические характеристики.

Заключение. В наше время управлять организацией без использования информационных технологий не то, что безрезультатно, а просто невозможно. Компания может не иметь собственного офиса, но она обязана иметь e-mail – адрес. От того, как быстро компания сможет отреагировать на изменения во внутренних или внешних условиях, зависит дальнейшее существование данной компании. Повысит достоверность, полноту и оперативность информации предоставляют современные информационные технологии. Ежедневно создаются новые программные решения, опережающие предшественников. Задачей управляющего является – наблюдать за новейшими технологиями и вводить их в своей компании по мере необходимости. Главное знать и чувствовать меру: не подчиняться конкурентами не делать по указке, а использовать лишь те новшества и преобразования, от которых, действительно, прибыль будет больше, чем затраты на их внедрение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корнеев И.К., Машурцев В.А. Информационные технологии в управлении. – М.: «Центр», 2004. – 86 с.
 2. Колесник А.П. Компьютерные системы в управление финансами./ А.П. Колесник – М.: «Финансы и статистика», 2002. – 300 с.
- Фалмер Р.М. Энциклопедия современного управления, т. 4 М.:»Финансы и статистика», 1992.