

способствуют возникновению сообществ, которые поддерживают компании производителей соблюдающих принципы этики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Структура этики бизнеса. Электронный ресурс. Режим доступа, http://www.businessodessa.ru/?page_id=60 , свободный. Дата обращения (10. 04.14)
2. В.К. Трофимов. Деловая этика. ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА 2012. Электронный ресурс. Режим доступа, <http://izhgsha.ru/img/UserFiles/File/Electron%20izdaniya/Philosofiya/DelovayaEthica2012.pdf> , свободный. Дата обращения (10.04.14)
3. Facebook нанял блогеров-киллеров, чтобы навредить Google. Электронный ресурс. Режим доступа, <http://scip.org.ua/en/node/786> , свободный. Дата обращения (10.04.14)
4. Российская газета. Электронный ресурс. Режим доступа, <http://www.rg.ru/2014/03/20/toyota-anons.html> , свободный. Дата обращения (10.04.14)
5. Прокуратура проверяет сырный завод Омска. Электронный ресурс. Режим доступа, <http://www.newizv.ru/lenta/2014-03-27/199274-prokuratura-proverjaet-syrnyj-zavod-sotrudniki-kotorogo-kupalis-v-moloke.html> , свободный. Дата обращения (16.04.14)
6. Ашинский химзавод оштрафован 130 тысяч за загрязнение окружающей среды. Электронный ресурс. Режим доступа, <http://uralpress.ru/news/2013/08/02/ashinskiy-himzavod-oshtrafovan-na-130-tysyach-za-zagryaznenie-okruzhayushchey-sredy> , свободный. Дата обращения (14.04.14)
7. Дети на табачных плантациях Казахстана. Электронный ресурс. Режим доступа, <http://daupic.ru/nationality/45491> , свободный. Дата обращения (16.04.14)
8. А.А. Орлов Война за доли рынка: конкурентные бои без правил. Электронный ресурс. Режим доступа, http://modernlib.ru/books/aleksandr_aleksandrovich_orlov/voyna_za_doli_rinka_konkurentnie_boi_bez_pravil/read/ , свободный. Дата обращения (14.04.14)

НОВЫЕ ФОРМЫ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Л.Р. Тухватулина
(г. Томск, Томский политехнический университет)*

THE NEW FORMS OF CONTEMPORARY MANAGEMENT IN INFORMATIONAL SOCIETY

*L.R. Tukhvatulina
(с. Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Changes in the form of management are being analyzed. Elements of the new form management are being discussed including some historical steps of the forms development. The analysis is focused on changes of elements which compose the contemporary form management. As a result the form of contemporary management in informational society has been defined this made possible clearing up the concept of contemporary management.

Современные работы, посвященные исследованиям менеджмента, отличаются большим многообразием. Под флагом современного менеджмента собираются, обсуждаются

и исследуются разнообразные вопросы теории и практики от классических, хрестоматийных вопросов менеджмента, до революционных, уникальных практик. Одной из актуальных задач российского менеджмента является формирование доступной, понятной и принимаемой практиками менеджмента теоретической базы современного менеджмента. Составляющей частью данной задачи является вопрос о том, какие изменения происходят в современном менеджменте и что его отличает от концепций управления, существовавших ранее. В рамках данного доклада нами будет приведен пример появления новой формы современного управления, в контексте становления и развития информационного общества.

Начнем наши рассуждения с одного совершенно необходимого пункта – это определения того, что будет пониматься нами в качестве информационного общества и формы менеджмента. Данный пункт необходим в силу того, что современный этап развития менеджмента в России характеризуется большим терминологическим разнообразием. Здесь для наших целей будет достаточно самого широкого понятия информационного общества: постиндустриальное общество, в котором определяющую роль играет не индустрия, а информация [1]. В качестве же формы менеджмента мы определим некоторое, достаточно постоянное отношение друг к другу основных элементов менеджмента: субъекта менеджмента, объекта менеджмента, результата менеджмента, технологии (способ преобразования входящие ресурсы в выходящие результаты) и связей (коммуникация). Различаются формы менеджмента, по нашему мнению, акцентом на определенный элемент в их сочетании. Форма управления является важной характеристикой менеджмента, т.к. позволяет оценить эффективность достижения результата, предсказать дальнейшее развитие менеджмента, предвидеть проблемы, в силу того, что «...менеджмент сосредотачивается на взаимодействиях частей, а не на их действиях, взятых в отдельности» [2]. Приведем несколько примеров изменений форм управления в ходе эволюции менеджмента.

На начальном этапе развития менеджмента – научный менеджмент – основной акцент был поставлен на элементе технология и, как следствие, результат. Схематично, форма научного менеджмента представлена на Рисунок 1. Ключевым элементом данной формы менеджмента является, как уже было сказано выше, технология или организация производственного процесса. Именно уровень развития и упорядоченности технологии является мерой эффективности научного менеджмента и, соответственно, результатом. Остальные элементы менеджмента в данной форме являются подчиненными. Например, элемент субъект не важен, т.к. правильно настроенный элемент технология позволяет так организовать производственный процесс, чтобы он мог осуществляться любым субъектом менеджмента.

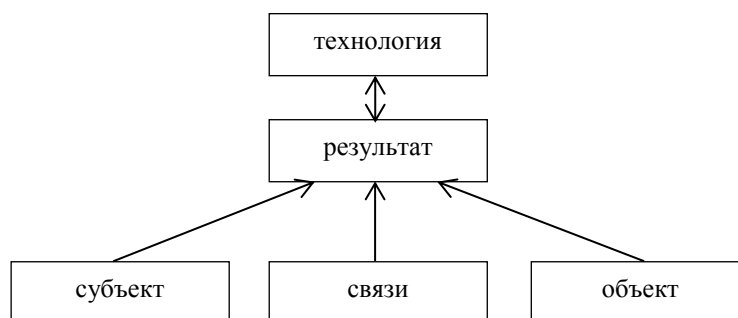


Рисунок 1 - Форма научного менеджмента

Иными словами, научный менеджмент может быть эффективен независимо от характеристик руководителя. Объект менеджмента (работники) в данной форме рассматриваются как инструменты, основная задача которых встроится в технологию. Забота о работниках рассматривалась как забота об инструменте, который нужно чинить, протирать и хранить в порядке.

Дальнейшее развитие менеджмента, гуманистический период, сместил акцент в форме менеджмента на элемент объект (Рисунок 2).

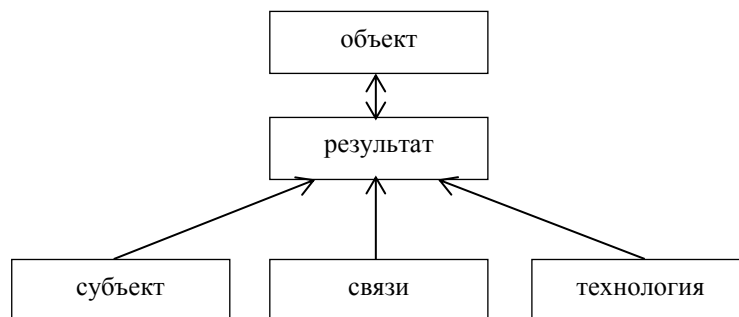


Рисунок 2 - Форма гуманистического менеджмента

Гуманистический менеджмент поставил результат деятельности организации/предприятия в зависимость от потребностей работников, а повышение производительности от самого объекта, значительно ограничив влияние технологии на результат.

Современная форма менеджмента находится в теснейшей зависимости от информационных и коммуникативных технологий, что привело к выходу на первый план элемента связи, т.е. коммуникации (Рисунок 3). Современные формы менеджмента – это, прежде всего, коммуникативные модели менеджмента.

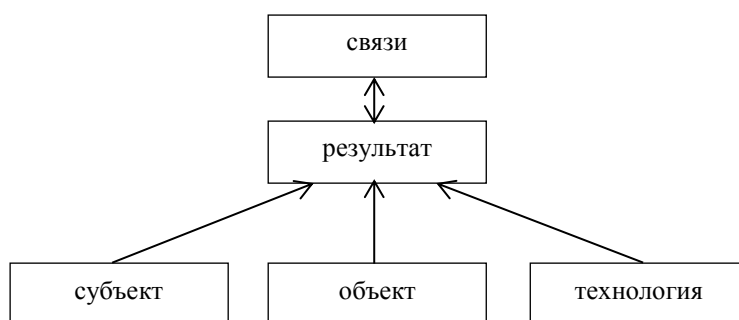


Рисунок 3 - Форма современного менеджмента

В рамках современной модели менеджмента повышается значимость эффективного процесса передачи информации. Параллельно появляются новые отрасли менеджмента, сосредоточенные именно на элементе связи. Наиболее показательными примерами таких отраслей менеджмента могут быть: коммуникативный менеджмент (процесс управления информационными потоками внутри и за пределами организации/предприятия) и knowledge-

management(управление знаниями – управление процессом генерации, накопления и распространения интеллектуальной информации в организации/предприятии).

Приобретение менеджментом новой формы во многом связано с появлением глобальной экономики, так как «до недавнего времени у работников не было никакой нужды в обмене информацией со своими коллегами <...> город был разделен на районы по профессиональному признаку – была улица золотых дел мастеров, квартал башмачников, оружейная слобода. <...> Не было никакой необходимости что-либо кому-либо объяснять»[3]. Однако, в современный период ни одно предприятие, независимо от сферы его деятельности, размера и выпускаемого продукта, не может быть исключено из коммуникативной сети. Оно, по умолчанию, участвует в глобальных связях. В данной ситуации значимы как внешние, так и внутренние коммуникации. Элемент связь в современной форме менеджмента – это не только то, что переносит сообщение, как это было в предыдущих формах менеджмента, но и средство труда (как раньше конвейер перешел из просто транспортного средства в орудие производства, так и коммуникация не просто процесс переноса информации, но средство и результат труда).

Новая форма менеджмента меняет не только место положения отдельных элементов, но и их характеристики. Например, заметно изменение роли *субъекта менеджмента*. В современной форме менеджмента субъект рассматривается в большей степени не как руководитель/менеджер, а как модератор. Его основная роль не просто реализация основных функций менеджмента, а обеспечение эффективной коммуникации, а именно:

- 1) эффективного прохода информации между объектами,
- 2) защита объектов менеджмента от информационной перегрузки,
- 3) поиск релевантной информации как средства труда для объектов,
- 4) формирование лидеров, выступающих в качестве информационных центров.

Элемент *объект менеджмента* также претерпевает изменения. Объекты– это высокопрофессиональные рабочие, которые являются представителями информационных профессий, что также демонстрирует технологические изменения. *Результатом* в современном менеджменте является интеллектуальный продукт и знания.

В заключение укажем, что новая форма современного управления связана с перемещением элемента связи (коммуникация) в центр (в главенствующее положение) и четкой связи этого элемента с элементом результат. Современный период выдвигает повышенные требования к элементу связь. Эффективный коммуникативный процесс является важнейшим условием результативного менеджмента в информационном обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федотова В.Г. Информационное общество[Электронный ресурс] / В.Г. Федотова. – Электрон.текстовые дан. – Институт философии Российской академии наук. – Режим доступа: <http://iph.ras.ru/page46589323.htm>, свободный.
2. Акофф Р.Л. Менеджмент XXI века (Преобразование корпорации). – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2006. – С. 233.
3. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с. [Электронный ресурс] / П. Друкер. – Электрон.текстовые дан. –Режим доступа: http://ototsky.com/khipu/lib/druker_managementXXI_ru.pdf, свободный.