

информационно-технической поддержки. Однако, программисты и делопроизводители говорят на разных языках. С точки зрения программистов, основная проблема документооборота – хранение пролиферирующих данных на уровне пользователя. Для делопроизводителей уже сами информационные технологии являются «проблемой», поскольку требуют свободного владения компьютером и программными средствами.

Таким образом, на сегодняшний день требования к специалистам в области документооборота значительно расширены. Тем, кто рассчитывает сделать карьеру, возложив на себя обязанности по созданию эффективной системы документооборота, прежде всего, необходимо разбираться в политике управления компанией и иметь достаточный уровень культурной и психологической подготовки, чтобы искусно справляться со своими обязанностями.

Во-вторых, для делопроизводителя крайне важно разбираться в документопотоках и четко понимать, какие этапы должен пройти документ от подготовки до передачи на хранение. Всестороннее знание системы документооборота позволяет специалисту принимать самое активное участие в модернизации системы на предприятии и даже становится ее реконструктором. Безусловно, делопроизводитель должен уметь самостоятельно организовать работу на каждом из этапов.

Третье требование касается знания нормативно-правовой базы документооборота, что особенно важно для компаний, попадающих под действие различных юрисдикций (например, в случае международного сотрудничества требования к оформлению и признанию законной силы документов могут существенно отличаться).

Наконец, это профессиональная подготовка в области информационных технологий. На сегодняшний день, чем бы мы ни занимались, технологии нас окружают повсюду. Сопrotивляться проникновению в нашу жизнь технологий бессмысленно. Гораздо продуктивнее было бы идти с ними в ногу.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.В. Статюха

(Томск, Томский политехнический университет)

PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF SOFTWARE PRODUCTS IN SUPPORT OF INNOVATION

E. V. Statyukha

(c. Tomsk , Tomsk Polytechnic University)

This article evaluates the Information Society and support of entrepreneurs in innovation, by using specialized software. The article presents information on various specialized software products and ways to modernize and unify for the best extraction of necessary information for innovation, without the assistance of third parties.

Статья посвящена информационной поддержке общества и предпринимателей в инновационной деятельности, с помощью специализированных программных продуктов; приведены сведения о различных специализированных программных продуктах и путях их модернизации и унификации для наилучшей экстракции необходимой для инновационной деятельности информации, без помощи третьих лиц.

Многие знают поговорку: «кто владеет информацией, тот владеет миром». И все мы используем различные информационные технологии каждый день, и даже каждый час. Будь то мобильный телефон с доступом в интернет, планшет или что-то другое. Мы читаем новости, узнаем о событиях в мире и в стране. И тем самым получаем ту информацию, которую искали. Но что делать, если ваш бизнес построен на поиске/использовании инновационных технологий, использовании необходимой научной литературы или законодательной базы. Тогда вам необходимо искать все это в совершенно разных источниках, таких как: Федеральный банк инноваций и развития, научные библиотеки и такие системы как Консультант. Все это занимает огромное количество времени. С одной стороны, обществу предпринимателей необходим некий информационный продукт/портал, где они с легкостью смогут выбрать идею бизнеса и приобрести ее, допустим так же как на портале государственных закупок. С другой стороны, теперь ученые, разработчики и проектные менеджеры, создав некий инновационный продукт, не будут нуждаться в поиске рынков и путей сбыта своего товара. И, зарегистрировав свой товар, с лёгкостью найдут для него целевую аудиторию[1].

На сегодняшний день трудно назвать хотя бы одну программу, позволяющую выполнить все вышеперечисленные операции не используя сопроводительное программное обеспечение. Но существует уже известная инфраструктура продвижения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на отечественные и технологические рынки.

Государство, предоставляет помощь в продвижении результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на отечественные и иностранные технологические рынки. И Министерство образования и науки России (Роснаука) оказывает ее в разных аспектах, будь то помощь в научно-методическом, организационном или информационном сопровождении, информационно-выставочных и ярмарочных мероприятий в инновационной сфере, как на территории России, СНГ, так и других территориях.

Организируются ежегодные экспозиции на международных научно-технических и инновационных выставках, которые, только лишь отчасти, финансируются на средства федерального бюджета. Это - Международная выставка-ярмарка информационных технологий, телекоммуникаций и оргтехники, например - «Cebit - 2014» (Ганновер). В Швейцарии - это Международный салон изобретений, новой техники и технологий. А в Корейской республике - Международная ярмарка изобретений. Крупнейший рынок Китая тоже располагает подобными ярмарками – Международная ярмарка высоких технологий и другие[2].

Для становления в России информационной инфраструктуры, способной полноценно поддерживать развитие инновационного производства и услуг, прежде всего, необходимо:

1. усилить финансирование развития и создания институтов информационной инфраструктуры (федеральные и частные источники финансирования);
2. повсеместное открытие в регионах консалтинговых организаций, для развития инфраструктуры поддержки инновационной деятельности;
3. создание некоего унифицированного программного продукта, способного вести торговлю инновационными продуктами круглогодично, не тратя огромные средства на вывоз разработок на ярмарку, оплату представителей, оборудование и прочее;
4. открыть доступ к системе электронных торгов на базе данной унифицированной программы;
5. ввести доступную консалтинговую систему как для предпринимателей, так и для ученых, проект менеджеров и других. (на сегодняшний день консультационное

программное обеспечение стоит огромных ежегодных вливаний средств, для наиболее точного соответствия документации стандартам России и международным в том числе[3].

При стремительном росте информационной составляющей инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, развитие последней окажется еще более эффективным, что в последующем увеличит уровень благополучия страны в целом.

При изучении данного вопроса, было выяснено, что уже существуют подобные веб ресурсы, например, «Международная биржа коммерциализации инноваций(IECI)». Но сразу поясню, что эти ресурсы относятся исключительно к частным лицам, и защищенность проходящей через него информации остается под вопросом [4]. Желательно появление унифицированного государственного ресурса, который обеспечил бы контроль над общим потоком изобретений, который при стремительном росте информационной составляющей инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, развитие последней окажется еще более эффективным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Суворин А. В., Основные результаты, проблемные вопросы развития в России национальной инновационной системы.– Инновации.-2007.-№ 4. - С.25.
2. Стратегия развития науки и инноваций в РФ до 2015года. - М. 2006.-123 с.
3. Минчева Е. Чудотворцы по расчету. //Коммерсант. Деньги. -2006.- №12.- С.65.
4. Международная биржа коммерциализации инноваций [Электронный ресурс] //Международная биржа коммерциализации инноваций: 2014. URL: <http://www.ieci.ru/>. (Дата обращения 29.03.2014).

3D-ПРИНТЕР КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

*И.Р. Уразбаева, Ю.А. Наклёвкина
(г.Томск, Томский политехнический университет)*

3D-PRINTER : NEW TECHNOLOGY

*I.R.Urazbaeva, Y.A.Naklyovkina
(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

This theme is the development of a new technology called 3D printer. Products - " 3D printer" can literally print out your clothes.

Двадцать первый век – век информационных технологий и «войн». Всё большее внимание в наше время уделяется разработкам новых технологий и инновационных открытий. Инновации имеют большую значимость, как в нашей стране, так и во всём мире. Именно инновации являются реальным двигателем процесса. Управление инновационной деятельностью может быть успешным при условии длительного изучения инноваций, что необходимо для их отбора и использования. Прежде всего, необходимо различать инновации и несущественные видоизменения в продуктах и технологических процессах (например, эстетические изменения, то есть цвет и т.п.); незначительные технические или внешние изменения в продуктах, оставляющие неизменными конструктивное исполнение и не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость изделия, а также входящих в него материалов и компонентов; расширение номенклатуры продукции за счет освоения производства не выпускавшихся прежде на данном предприятии, но уже