

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ БИЗНЕС – МОДЕЛИРОВАНИЯ

А.В.Дудникова

(г. Томск, Томский политехнический университет)

MODERN SOFTWARE PRODUCTS OF BUSINESS – MODELING

A.V. Dudnikova

(c. Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

Modeling of business processes is a popular topic for discussion. Currently modeling has practical importance to improve the company's competitiveness in the market. This article focuses on the concept of business modeling and basic tools used in business - modeling.

Изменение окружающей среды происходит стремительно, поэтому, чтобы компаниям обеспечить и сохранить решающее конкурентное преимущество на рынке, им следует отслеживать данные изменения и так же быстро адаптироваться к ним. В большинстве случаев, это ведет к усложнению системы и внутренних процессов предприятия. Как показывает практика, на многих современных предприятиях, описание этой системы и происходящих в ней бизнес-процессов представлена в некорректной, неструктурированной, непонятной для других сотрудников форме. Это ведет к увеличению несоответствия между реальными действиями сотрудников и общей стратегии компании, следовательно, влияет на эффективность бизнеса, на его прибыль, что для предприятия является непростительной роскошью в настоящее время. В такой ситуации на помощь компании приходит такой инструмент бизнеса как бизнес - моделирование. Понятию бизнес-моделирование и инструментам, используемым пре бизнес – моделировании, будет посвящена данная статья.

Выбор инструментов (программных продуктов) при процессном подходе управления организацией является важным для компании, ведь отчасти от этого зависит эффективность ее деятельности. Но прежде, чем перейти к обзору методов моделирования бизнес-процессов стоит определиться и ответить на вопрос: что такое бизнес - моделирование и для чего это нужно? Для начала стоит разобраться с таким понятием как «Бизнес-процесс».

Исходя из определения по ГОСТу Р ИСО 9000-2008 процесс – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы и выходы [1]. В расширенном смысле, под бизнес – процессом понимают устойчивую, целенаправленную совокупность взаимосвязанных видов деятельности (последовательность работ), которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя.

Бизнес-процесс представляет собой деятельность, для которой должны быть определены: ценность такой деятельности для компании в целом; ценность результатов деятельности для клиентов; руководитель, который отвечает за результативность и эффективность; ресурсы, необходимые для выполнения; технологию выполнения; показатели оценки деятельности, показатели оценки результатов, показатели оценки удовлетворенности клиентов [2].

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что бизнес - моделирование представляет собой процесс описания бизнес- процессов, их изучения и анализа с целью улучшения, оптимизации и рационализации способов их построения, управления и прогнозирования. Иными словами, это характеристика деятельности компании по процессам

в совокупности, так и отдельных ее частей, для возможности анализа и совершенствования данных процессов. Отсюда напрашивается определение, что же такое бизнес – модель. Под бизнес - моделью понимают формализованное описание определенного аспекта или сферы деятельности организации.

В современной практике применяются несколько видов бизнес – моделей, таких как: дерево бизнес-процессов (обычно представлен в виде иерархичного списка); графические модели бизнес-процессов; модель организационной структуры; модели целей и показателей; модели библиотеки документов (дерево документов), модели продуктов и услуг; модели по менеджменту качества и многое другое [3].

Для построения данных моделей применяют один из четырех основных способов разработки бизнес – модели, которые существуют на сегодняшний день в научной литературе:

- В рамках программного продукта бизнес - моделирования с графиками, таблицами, текстовыми вставками.
- Графический способ, который включает в себя дерево бизнес-процессов, блок-схему, технологическую карту и т.п.
- Табличный способ
- Текстовый способ [3].

Уже многие предприятия на сегодняшний день занимаются бизнес – моделированием, но все они находятся на разных стадиях развития по данному направлению. Кто-то использует только текстовое описание бизнес - процессов, кто-то довольствуется графическими моделями и регламенты бизнес-процессов, а кто-то уже разработал и активно использует бизнес - модель в рамках программного продукта бизнес-моделирования, включающего в себя совокупность моделей, графиков, таблиц, документов и систем, описывающих всю деятельность организации. Последняя модель является наиболее удобной и эффективной в использовании, особенно когда она работает в совокупности: методика + типовое решение + программный продукт. Методики предполагает наличие инструкций и методов как выполнять проект и поставленные задачи. Типовые решения показывают результат, что в итоге должно получиться. А программный продукт позволяет автоматизировать выполнение всех задач и проектов, что повышает эффективность работ и в несколько раз сокращает время их выполнения[3].

На сегодняшний день существует множество программных продуктов бизнес-моделирования как на зарубежном рынке, так и на российском, но наиболее часто используемыми являются следующие: Business Studio, ARIS, AllFusion Process Modeler (BPWIN), Бизнес-инженер, Microsoft Visio. Каждый из них имеет свои функциональные особенности, ограничения и преимущества, и далеко не любой программный инструмент сможет подойти той или иной компании. Поэтому менеджменту компании следует серьезно отнестись к выбору подходящему компании программному продукту.

При выборе программного инструмента бизнес - моделирования, компании проводят анализ программных продуктов и делают оценку на предмет того, какой программный продукт бизнес - моделирования наилучшим образом поддерживает решение задач компании в области работы с бизнес-процессами. Набор требований к современному программному продукту моделирования бизнес-процессов можно описать следующим образом: простота использования, легкость обучения, удобный интерфейс; возможность многопользовательской работы, отслеживание изменений, управление версиями; возможность переноса базы данных; возможность применения корпоративных стандартов построения диаграмм посредством настраиваемых палитр и шаблонов; возможность генерации настраиваемых отчетов в удобном для пользователя формате; поддержка

графической нотации BPMN, позволяющей строить графические модели, предназначенные для преобразования в исполняемые; разумная стоимость [4].

На сегодняшний день выбор инструментов моделирования бизнес-процессов, удовлетворяющих приведенным выше требованиям, весьма широк: от многофункциональных пакетов, обеспечивающих интеграцию с другими компонентами BPM - инфраструктуры того же производителя, до компактных бесплатных редакторов. Поэтому, прежде всего, перед тем, как начать выбирать программный продукт, необходимо ответить на три основных вопроса: Что требуется описать? В каком объеме требуется описать? Как будет контролироваться исполнение? [5] Имея ответы на данные вопросы, можно существенно уменьшить круг возможных программных продуктов. Далее уже следует выбирать продукт, основываясь на таких критериях, как: возможность многопользовательской работы; способы представления результатов; интерфейс и эргономичность; требования к аппаратному и программному обеспечению; наличие документации и технической поддержки; стоимость. Для программных продуктов, применение которых в России могло бы уместно и оправданно стоит обратить внимание на следующие критерии выбора:

- Устойчивое положение продукта на рынке. Стоит обратить внимание на срок существования продукта, на наличие и качество программы развития продукта и др.;
- Распространенность продукта. Критериями выбора в таком случае могут служить: количество проданных лицензий, наличие, размер и уровень деятельности пользовательской группы и др.;
- Доступность поддержки поставщика. Такие услуги могут включать телефонную, консультационную и техническую поддержку через представителя поставщика в России;
- Доступность обучения. Наличие программы обучения пользователя на территории представителя поставщика в России;
- Доступность материалов по продукту. Например, компьютерные учебные материалы, учебные пособия, книги, статьи, информацию в Интернете, демоверсии и др.[5]

Программными инструментами, являющиеся наиболее адаптированными к Российской специфике ведения бизнеса являются следующие: BPWin/ERWin, Oracle Designer, Rational Rose, Power Designer, ARIS.

В заключение стоит отметить, что наиболее популярным в нашей стране способом моделирования бизнес-процессов является использование программных продуктов. Внедрение полноценных систем управления бизнес-процессами в России пока не так широко распространено, однако интерес среди руководства предприятий различных отраслей к решениям такого класса весьма велик, что позволяет судить о расширении их применения уже в ближайшем будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
2. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М. РИА «Стандарты и качество», 2004. – 408 с.
3. Исаев Р. А. Инструменты бизнес - моделирования и особенности его применения [Электронный ресурс] // URL: <http://www.e-xecutive.ru/community/articles/1780401/>
4. Программные средства моделирования [Электронный ресурс]// URL: http://it-claim.ru/Education/Course/ISDevelopment/Lecture_11.pdf
5. Обзор программных продуктов бизнес - моделирования [Электронный ресурс]// URL: <http://www.cfin.ru/software/kis/b-model.shtml>