

3. Гараев З.Ф., Рогова Е.М. Реальные опционы как инструмент принятия эффективных стратегических решений // Экономика и управление. – 2011. – № 1. – С. 196-204

4. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – С. 288

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК РЕГУЛЯТОР КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ**

*А. В. Еремина*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

## **INFORMATION TECHNOLOGIES AS REGULATOR OF CORPORATE CRIME**

*A. V. Eremina*

*(c. Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

This article describes the information technology as a regulator of corporate crime. The author examines the impact of the mass media on the most well-known international and russian company's crime.

Корпоративные преступления – настоящая эпидемия современного бизнес сообщества. Организации нарушают законы, платят огромные штрафы, бизнесмены несут уголовную ответственность. Не смотря на это, количество корпоративных преступлений не уменьшается. В связи с этим возникает закономерный вопрос: существует ли возможность регулирования корпоративной преступности? Как ни странно, одними из помощников в борьбе с недобросовестными корпорациями, становятся современные информационные технологии. В данной статье мы рассмотрим влияние средств массовой информации (СМИ) и Интернет технологий на корпорации.

Рассматривая корпоративные преступления, важно выстроить их в определенную систему, позволяющую провести их анализ.

Точной классификации преступлений не существует, однако можно привести варианты, которые встречаются.

Выделяют два вида экологических преступлений:

1. Преступления общего характера. Посягательство на природу в целом.
2. Специальные экологические преступления, которые влияют на отдельные составляющие природы и компоненты.

Примером может послужить экологическое преступление, произошедшее 20 апреля 2010 года авария и разлив нефти в Мексиканском заливе. После взрыва были повреждены трубы, в результате чего на глубине 1500 метров в Мексиканском заливе за 153 дня вылилось приблизительно 5 миллионов баррелей нефти и образовалось нефтяное пятно, которое достигло 75 тысяч квадратных километров.

На побережье Мексиканского залива были найдены мертвые животные, птицы и мертвые черепахи, на тот период времени нефтяной разлив представлял угрозу более 400 видам животных.

Информация об этой экологической катастрофе облетела мир за считанные минуты. На протяжении недель внимание людей на планете было приковано к Мексиканскому заливу. Компании ничего не оставалось делать, как признать вину за произошедшее и

выплатить штрафы. Данный пример распространения информации послужил серьезным предупреждением компаниям, деятельность которых является угрозой для экосистемы.

Нарушение антимонопольного законодательства встречается довольно часто. На сегодняшний день антимонопольное законодательство, представляет собой систему правовых норм и институтов, определенный комплекс законов и правительственных актов, которые способствуют развитию конкуренции, направленных на ограничение и запрещение монополий, которые препятствуют созданию монопольных структур и объединений [2].

Примером по нарушению антимонопольного законодательства может послужить швейцарская фармацевтическая компания F. Hoffmann-La Roche Ltd., которая заплатила штраф в полмиллиарда долларов за нарушение антимонопольного законодательства на американском рынке. Власти посчитали, что руководство компании «вступило в преступный сговор» и искусственно регулировало обращение своих акций на рынке и цены на них. Контракты на поставку лекарств также распространялись с нарушением законодательства, и такая практика продолжалась девять лет. В результате компания, чтобы сохранить собственную репутацию, вынуждена была заплатить штраф в размере 500 миллионов долларов.[2]

Экологические преступления и преступления связанные с нарушением антимонопольного законодательства существуют и регулируются СМИ.

Мошенничество является одной из ветвей корпоративной преступности.

Мошенничеством следует называть кражу чужого имущества либо приобретение права на чужое имущество обманом путем либо злоупотребление доверием.

Мотивацию и возможность совершения корпоративного мошенничества можно определить по тому, как человек воспринимает давление внешних обстоятельств, финансовые проблемы, пагубные пристрастия, семейные обстоятельства.

Любое наличие корпоративного мошенничества наносит компании существенный вред, который сказывается на многих сферах деятельности компании. Например, хищение ноу-хау или длительные махинации с финансовой отчетностью кредитного учреждения могут привести к банкротству компании.

Финансовая преступность это совершение деяний, которые посягают на финансово-экономические отношения, урегулированные определенными нормами финансового права.

В России за последние три года был нанесен ущерб от финансовых преступлений в 20 миллиардов рублей. Правоохранительные органы сообщают, что только в 2013 году было совершено, более 42 тысяч преступлений. Доказательством этого является банк Пушкино, который, вел активную деятельность, на всех финансовых фронтах собирая деньги любыми способами. У банка проводилась политика по привлечению новых вкладов от населения до последнего момента. Банк на грани банкротства и, несмотря на это, он предлагал клиентам смешные проценты, самые выгодные на рынке. Горожане несли туда деньги. Деньги собирались и исчезали в неизвестном направлении. Центральный банк 30 сентября лишил лицензии "Пушкино", входящего во вторую сотню российских банков по активам. Подмосковный банк установил антирекорд по объему страховых выплат вкладчикам.

Финансовые преступления, благодаря средствам массовой информации становятся прозрачными. При прозрачности отражаются все операции совершаемые сотрудниками, и появляется возможность с легкостью вычислить нарушителей. При прозрачности системы, многие сотрудники будут знать, что их работа контролируется и отслеживается и это будет одним из шагов к снижению нарушений и преступности.

Нарушение при производстве продуктов и лекарств, может быть как поддельным, так и контрафактным. В поддельных лекарственных средствах при производстве может присутствовать измененный состав. В контрафактных лекарственных препаратах и их

производстве происходит дальнейшая продажа, которая осуществляется под чужим товарным знаком. Например, по данным 2008 года правоохранительными органами было задержано 72 организованных группировки, которые изготавливали и сбывали фальсифицированные лекарства самых различных наименований и назначений. Были выявлены случаи по подделкам лекарственных средств на следующих российских предприятиях: ОАО “Биосинтез”, ОАО “Ай Си Эн Томский химфармзавод”, и самое страшное, что список этих компаний велик. [2]

Все эти преступления, становясь достоянием общественности, получают большой резонанс в СМИ. На данный момент в России влияние СМИ на корпорации не так развито. Для борьбы с этими преступлениями, следует активнее использовать средства массовой информации, чтобы преступления корпораций были известны потребителям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Гарант. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/12148517/9/> (дата обращения: 16.04.202014).

2 «РИА Новости». [Электронный ресурс] . – URL: [http://ria.ru/trend/\\_bank\\_Pushki\\_no\\_3009\\_2013/#ixzz2y5JTUNqL](http://ria.ru/trend/_bank_Pushki_no_3009_2013/#ixzz2y5JTUNqL) (дата обращения: 16.04.202014).

### **РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ**

*А.В. Журавлева*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

### **INFORMATION ROLE IN THE CONTROL SYSTEM**

*A.V. Zhuravleva*

*(с.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Work concerns information influence on a control system. Information is any data which can bear in itself new, useful data.

Каково влияние информации на управление организацией? Для того чтобы ответить на поставленный вопрос, необходимо изучить понятие информации, а также определить ее роль в системе управления. Актуальность данной темы не вызывает сомнений, ведь от того, насколько достоверна информация, зависит эффективность управления организацией.

Рассмотрим само понятие информация. На данный момент нет четкого определения данному термину. Информация – это какие-либо данные, которые могут нести в себе новые, полезные сведения [1]. Такие данные могут передаваться путем передачи людьми устным, письменным или иным способом.

Управленческий труд отличается многообразием и сложностью, наличием большого числа видов и форм, многосторонними связями с различными процессами и явлениями. Это, прежде всего, труд интеллектуальный и творческий. На первый взгляд, большая его часть вообще не поддается какой-либо формализации. Поэтому автоматизация управленческой деятельности изначально связывалась только с автоматизацией некоторых вспомогательных, рутинных операций.

Бурное развитие информационных компьютерных технологий, совершенствование технической платформы и появление принципиально новых классов программных продуктов привело в наши дни к изменению подходов к автоматизации управления производством. На данном этапе важной областью стало информационное обеспечение, которое состоит в сборе