

производстве происходит дальнейшая продажа, которая осуществляется под чужим товарным знаком. Например, по данным 2008 года правоохранительными органами было задержано 72 организованных группировки, которые изготавливали и сбывали фальсифицированные лекарства самых различных наименований и назначений. Были выявлены случаи по подделкам лекарственных средств на следующих российских предприятиях: ОАО “Биосинтез”, ОАО “Ай Си Эн Томский химфармзавод”, и самое страшное, что список этих компаний велик. [2]

Все эти преступления, становясь достоянием общественности, получают большой резонанс в СМИ. На данный момент в России влияние СМИ на корпорации не так развито. Для борьбы с этими преступлениями, следует активнее использовать средства массовой информации, чтобы преступления корпораций были известны потребителям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Гарант. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/12148517/9/> (дата обращения: 16.04.202014).

2 «РИА Новости». [Электронный ресурс] . – URL: [http://ria.ru/trend/\\_bank\\_Pushki\\_no\\_3009\\_2013/#ixzz2y5JTUNqL](http://ria.ru/trend/_bank_Pushki_no_3009_2013/#ixzz2y5JTUNqL) (дата обращения: 16.04.202014).

### **РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ**

*А.В. Журавлева*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

### **INFORMATION ROLE IN THE CONTROL SYSTEM**

*A.V. Zhuravleva*

*(с.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Work concerns information influence on a control system. Information is any data which can bear in itself new, useful data.

Каково влияние информации на управление организацией? Для того чтобы ответить на поставленный вопрос, необходимо изучить понятие информации, а также определить ее роль в системе управления. Актуальность данной темы не вызывает сомнений, ведь от того, насколько достоверна информация, зависит эффективность управления организацией.

Рассмотрим само понятие информация. На данный момент нет четкого определения данному термину. Информация – это какие-либо данные, которые могут нести в себе новые, полезные сведения [1]. Такие данные могут передаваться путем передачи людьми устным, письменным или иным способом.

Управленческий труд отличается многообразием и сложностью, наличием большого числа видов и форм, многосторонними связями с различными процессами и явлениями. Это, прежде всего, труд интеллектуальный и творческий. На первый взгляд, большая его часть вообще не поддается какой-либо формализации. Поэтому автоматизация управленческой деятельности изначально связывалась только с автоматизацией некоторых вспомогательных, рутинных операций.

Бурное развитие информационных компьютерных технологий, совершенствование технической платформы и появление принципиально новых классов программных продуктов привело в наши дни к изменению подходов к автоматизации управления производством. На данном этапе важной областью стало информационное обеспечение, которое состоит в сборе

и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

Принципиальное значение информация имеет в управленческой практике (особенно когда речь заходит об управлении социальными процессами), поскольку именно с ее помощью осуществляется взаимодействие между субъектом и объектом управления, а также другими элементами системы управления.

При работе с информацией всегда имеется ее источник и потребитель. Структура и форма являются важными характеристиками информации. Структура – это то, что определяет взаимосвязи между ее составляющими элементами. Эффективность управления предприятием будет зависеть от полезности и актуальности имеющейся информации, от ее полноты и от того, насколько соответствуют полученные сведения реальным. Исходя из вышесказанного, что с точки зрения управления можно выделить следующие, наиболее важные свойства информации: полезность; полнота; достоверность; актуальность; ценность.

Преобладание того или иного свойства информации, в зависимости от ситуации и смысловой нагрузки самой информации может сделать ее действительно важным для организации, ее трудовой деятельности. Владение определенными и своевременными знаниями, дает, порой, значительное преимущество над конкурентами.

Подводя итог выше сказанному, отметим, что влияние информации на систему управления организацией очень высоко.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <http://ru.wikibooks.org>

#### **ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Е.И Майкова*

*(Г. Томск, Томский политехнический университет)*

#### **IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEMS IN ENTERPRISES**

*E.I. Maikova*

*(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

The article describes the requirements for modern information systems and highlights the key stages of their implementation

Реалии современного бизнеса таковы, что развитие информационных технологий напрямую влияет на рост бизнес-показателей предприятий. Например, внедрение электронной почты в десятки раз ускорило процессы взаимодействия, как между различными фирмами, так и их составными частями. Появление же Интернета и вовсе породило такое понятие как «транснациональная корпорация» в современном его значении. Итак, можно заключить, что своевременное освоение информационных технологий и включение их в свои бизнес-процессы (а возможно и организация новых) открывает широкий спектр конкурентных возможностей [3]. Но внедрение новых технологий зачастую невозможно поодиночке и требует принятия целого комплекса мер, направленных на модернизацию (создание) бизнес-процессов. В таких случаях говорят о внедрении на предприятии новой информационной системы. Рассмотрим подробнее, что представляет