

и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

Принципиальное значение информация имеет в управленческой практике (особенно когда речь заходит об управлении социальными процессами), поскольку именно с ее помощью осуществляется взаимодействие между субъектом и объектом управления, а также другими элементами системы управления.

При работе с информацией всегда имеется ее источник и потребитель. Структура и форма являются важными характеристиками информации. Структура – это то, что определяет взаимосвязи между ее составляющими элементами. Эффективность управления предприятием будет зависеть от полезности и актуальности имеющейся информации, от ее полноты и от того, насколько соответствуют полученные сведения реальным. Исходя из вышесказанного, что с точки зрения управления можно выделить следующие, наиболее важные свойства информации: полезность; полнота; достоверность; актуальность; ценность.

Преобладание того или иного свойства информации, в зависимости от ситуации и смысловой нагрузки самой информации может сделать ее действительно важным для организации, ее трудовой деятельности. Владение определенными и своевременными знаниями, дает, порой, значительное преимущество над конкурентами.

Подводя итог выше сказанному, отметим, что влияние информации на систему управления организацией очень высоко.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://ru.wikibooks.org>

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Е.И Майкова

(Г. Томск, Томский политехнический университет)

IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEMS IN ENTERPRISES

E.I. Maikova

(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

The article describes the requirements for modern information systems and highlights the key stages of their implementation

Реалии современного бизнеса таковы, что развитие информационных технологий напрямую влияет на рост бизнес-показателей предприятий. Например, внедрение электронной почты в десятки раз ускорило процессы взаимодействия, как между различными фирмами, так и их составными частями. Появление же Интернета и вовсе породило такое понятие как «транснациональная корпорация» в современном его значении. Итак, можно заключить, что своевременное освоение информационных технологий и включение их в свои бизнес-процессы (а возможно и организация новых) открывает широкий спектр конкурентных возможностей [3]. Но внедрение новых технологий зачастую невозможно поодиночке и требует принятия целого комплекса мер, направленных на модернизацию (создание) бизнес-процессов. В таких случаях говорят о внедрении на предприятии новой информационной системы. Рассмотрим подробнее, что представляет

собой подобная система и какие факторы могут повлиять на необходимость её появления на предприятии[1].

На сегодняшний момент термин «информационная система» редко применяется в таком виде и часто заменяется аббревиатурой КИС (корпоративная информационная система), особенно если речь идёт о предприятиях. Что же является собой такая система? На этот счёт существует немало мнений, но все они сходятся на том, что КИС – это открытая интегрированная автоматизированная система реального времени, основная задача которой – осуществление автоматизации бизнес-процессов компании на всех уровнях, в том числе, и бизнес-процессов принятия управленческих решений. При этом масштаб системы может варьироваться от нескольких локальных компьютеров с локальными ОС до сотен пользователей и тысяч единиц оборудования со специализированным ПО [2].

Безусловно, система, удовлетворяющая всем условиям, будет довольно объёмной, сложной и потребует немало ресурсов, как технических и финансовых, так и человеческих. Поэтому решение об интеграции КИС на предприятии принимается только в случае, если интеграция обоснована. В свою очередь обоснование строится на оценке уже имеющейся системы и учёта новых потребностей, либо на прогнозе, в случае, если построение системы начинается с нуля. Подробнее остановимся на аспектах, обязательных к вниманию при принятии решения о внедрении КИС на предприятии и последующих проблемах при внедрении.

- 1) Обоснование необходимости внедрения.
- 2) Сдерживающие силы.
- 3) Способы преодоления сдерживающих факторов
- 4) Внедрение КИС
- 5) Оценка результатов

Развитие современных технологий ведут к росту сложности внедряемых информационных систем, которые вбирают в себя как технические новинки, так и новые веяние и решения в сфере ведения бизнеса. С уверенностью можно сказать, что на сегодняшний день наличие КИС на предприятии просто необходимо, иначе организация рискует потерять конкурентоспособность и просто исчезнуть. А значит, развитие методологий внедрения информационных систем будет развиваться в ближайшем будущем бурными темпами [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Корпоративные информационные системы (КИС) – ПИЭ.Wiki [Электронный ресурс]. URL: http://wiki.mvtom.ru/index.php/Корпоративные_информационные_системы_%28КИС%29 (Дата обращения: 25.03.2014).
2. Корпоративная информационная система (КИС) [Электронный ресурс]. URL: http://www.nslabs.ru/articles/?child_id=5 (Дата обращения: 26.03.2014).
3. Основные задачи информационных систем – ИС |Istan.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.itstan.ru/it-i-is/osnovnye-zadachi-informacionnyh-sistem-is.html> (Дата обращения: 27.03.2014).
4. Проблемы внедрения корпоративных информационных систем [Электронный ресурс]. URL: <http://koet.syktso.ru/vestnik/2005/2005-3/10.htm> (Дата обращения: 27.03.2014).