

Стратегия построения системы защиты информации должна опираться на комплексные решения, интеграцию информационных технологий и систем защиты, использование передовых методик и средств, универсальные технологии защиты информации промышленного типа.

Таким образом, управление информационной безопасностью является неотъемлемым элементом управления и позволяет коллективно использовать конфиденциальную информацию, обеспечивая при этом ее защиту, а так же защиту вычислительных ресурсов

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ

*О.С. Швабауэр, Л.И.Иванкина
(г. Томск, Томский политехнический университет)*

INFORMATION TECHNOLOGY IN MANAGEMENT

*O.S. Shvabauer, L.I. Ivankina
(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

The urgency of the application of information technologies in the field of management in terms of becoming a transnational economic space. It is proved that without the use of information technology management of the enterprise sphere in the new socio - economic conditions ineffective.

Изменения, происходящие в России и в мире, требуют новых подходов к управлению предприятиями. Информационные технологии существенным образом преобразуют бизнес, снижают транзакционные издержки, вовлекают в оборот интеллектуальные продукты. Все это требует своего научного осмысления и соответствующего учета в управленческой практике.

Особенностью современных информационных технологий является то, что они выступают не только средством автоматизации уже существующих процессов на предприятии, но и становятся своеобразным носителем и катализатором распространения передового управленческого опыта и технологий менеджмента. Новые информационные системы воплощают в себе передовой опыт управленческих технологий. При этом они оптимизируют бизнес-процессы в соответствии с последними достижениями теории и практики менеджмента. В связи с использованием таких технологий информация становится важной составляющей производственного процесса и теснит в нем традиционные компоненты – природные ресурсы, труд и капитал.

Информационные технологии в настоящее время способствуют трансформации самого менеджмента. Основным их содержанием является не набор технических инноваций, а совокупность мирового управленческого опыта и решений, воплощенных в соответствующем инструментарии при помощи современных способов обработки и хранения информации. Информационные технологии создают мультипликативный механизм тиражирования и развития современного менеджмента.

Эффективная экономическая деятельность в настоящее время основывается на преобразовании информации, которое предполагает целенаправленный обмен

упорядоченными данными (получение и передача сведений) с другими структурами и людьми. Информация способствует упорядоченности и устойчивости экономической системы. Полезность информационного продукта всегда относительна, так как определяется его ценностью для конкретного пользователя. Однако не всегда можно заранее предугадать даже область применения некоторых инноваций. Информационная составляющая влияет не только на структуру капитала, но и производственные, рыночные параметры продукции.

Трансформация российской экономической системы обусловила принципиальные изменения в деятельности предприятий сферы услуг. Именно в сфере услуг проявились все преимущества рынка, и в то же время обострились все проблемы, порождаемые рыночными способами организации хозяйственной деятельности. В начале крупномасштабных российских реформ считалось, что создание надлежащей макросреды не только необходимое, но и достаточное условие для реорганизации компаний и их адаптации к рыночному механизму [1]. При этом не принимались во внимание низкая конкурентоспособность многих предприятий сферы услуг, большой технологический разрыв с развитыми странами, а также неадекватная новым условиям система менеджмента. Все это порождало неоправданно высокие транзакционные издержки в экономике, вело к низкой конкурентоспособности отечественных предприятий сферы услуг.

Вхождение России в ВТО рождает много новых проблем и, в первую очередь, проблему конкурентоспособности российских предприятий. В случае если отечественные предприятия не смогут ответить на вызовы современности и не повысят свою конкурентоспособность, то будут вытеснены с рынка транснациональными гигантами. Одним из значимых факторов конкурентоспособности сегодня стало применение в управлении современных информационных технологий. В сфере услуг эти технологии становятся обязательным условием высокой конкурентоспособности, и поэтому их эффективное использование стало решающим фактором успеха предприятий на рынке. Новые информационные технологии управления не только повышают конкурентоспособность предприятий, но и способствуют распространению результативных методов современного менеджмента.

Предприятия сферы услуг имеют свою специфику и отличаются от промышленных предприятий. Изначальным и обязательным условием производства услуг является непосредственный контакт с заказчиком. В связи с этим возникает потребность в использовании систем управления, нацеленных на клиентов. Информационные технологии управления предприятиями сферы услуг ориентируются не столько на технологический, сколько на коммуникационный аспект производства. В отличие от предприятий, занимающихся производством продукции, информационные составляющие которых ориентированы на их внутренние потребности, информационные системы предприятий сферы услуг должны, прежде всего, быть ориентированы на улучшение сервиса для различных клиентов.

Наилучшая комбинация информационных систем для таких предприятий состоит в следующем. Это ERP-система как основа информационной среды в комбинации с системой CRM для взаимодействия с клиентами. Для анализа данных в информационную инфраструктуру предприятия должна быть интегрирована система BI. Использование именно этой системы увеличивает эффект и капитализацию предприятия от применения

информационных технологий во много раз больше, чем установка первых двух систем. Но в то же время без ERP и CRM такой эффект достичь было бы невозможно.

Существует еще одна особенность применения новых информационных технологий на российских предприятиях сферы услуг. Использование таких технологий увеличивает их конкурентоспособность. Если на Западе информационные технологии есть обязательное условие существования предприятий, и все их используют, то в России организации, внедрившие информационные технологии, имеют дополнительные возможности для конкуренции при помощи применения передового западного опыта.

Наилучшим способом оценки эффективности использования таких технологий является сопоставление расходов на их покупку, внедрение и прироста капитализации предприятия после их внедрения. Для выявления прироста нематериальных активов предприятия, которые повышаются при применении современных информационных технологий, одним из наилучших способов выступает система сбалансированных показателей (The Balanced Scorecard).

При реализации новых информационных технологий управления предприятием возникает необходимость преобразования данных в информацию, а информации – в знания. Подходы к реализации этой цепочки дает концепция менеджмента знаний.

Использование современных информационных технологий меняет прежние подходы к работе отделов информационных технологий. Компьютерные отделы на предприятиях трансформируются в отделы знаний. Расплывается грань между компьютерным специалистом и специалистом в области бизнеса. Компьютерный специалист из технического превращается в бизнес-специалиста.

Развитие информационных систем в государственном секторе идет по тому же пути, что и в коммерческом секторе. Целесообразно шире использовать современные информационные технологии в государственных учреждениях, так как большинство из них имеет много похожих черт с коммерческими предприятиями сферы услуг.

Современные информационные технологии неэффективны, если нет соответствующих кадров, которые их используют. При подготовке таких кадров применяются новые методы обучения. При этом обучаются не только отдельные сотрудники, но и весь персонал предприятия как единый коллектив.

В целом, можно сделать вывод о том, что использование информационных технологий стандартизирует процесс управления предприятиями сферы услуг (как и предприятиями других сфер) на основе агрегированного передового опыта в данной области. Именно обучение, которое имеет различные формы, является механизмом, тиражирующим современный управленческий опыт. При внедрении информационных систем возникают элементы новой практики, которые пополняют и модифицируют передовые технологии управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л.И. В поисках новой стратегии. Избранные труды. В 1. т. – М.: Экономика, 2000.