

5. Трудовой кодекс РФ [Электронный ресурс] // URL: <http://www.trudkodeks.ru> (дата обращения: 15.10.2014 г.).
6. HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров [Электронный ресурс] // форум. 2014. URL: <http://hr-portal.ru/forums/trudovye-knizhki> (дата обращения: 16.10.2014 г.).
7. ВКК-Национальный союз кадровиков [Электронный ресурс] // форум. 2012. URL: <http://www.kadrovik.ru/index.php?file=viewtopic&name=PNphpBB2&t=182682&view=next> (дата обращения: 16.10.2014 г.).
8. Кадровое делопроизводство [Электронный ресурс] // форум. 2014. URL: <http://www.kadrovik-praktik.ru/communication/forum/forum3/> (дата обращения: 16.10.2014 г.).
9. Резепов И.Ш. Сложности оформления срочного трудового договора [Электронный ресурс] // Кадровые решения. 2012. URL: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=12340> (дата обращения: 16.10.2014 г.).
10. Составление трудового договора [Электронный ресурс] // Кадровое дело-производство. 2012. URL: <http://alianskadrovic.ru/trudovoi-dogovor/sostavlenie-trudovogo-dogovora#more-4030> (дата обращения: 16.10.2014 г.).

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ВО ВЬЕТНАМЕ

Т.Х.Н. Фам

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: phamthi_hoangan@yahoo.com

Научный руководитель: Галанина Е.В., канд. фил. наук, доцент

Статья посвящена анализу развития культурно-познавательного туризма во Вьетнаме, так как сегодня большое количество туристов посещают Вьетнам, знакомятся с ее культурой, обычаями, памятниками архитектуры. В статье описывается регион с ее особенностями и достопримечательностями, раскрываются факторы привлечения туристов, и формулируется турпродукт для русских туристов по культурно-познавательному туризму. Цель исследования заключается в изучении познавательного туризма, проектировании туристского продукта инкаминговым туроператором по культурно-познавательному виду туризма во Вьетнаме.

В условиях интенсивно развивающегося мирового туризма Вьетнам представляет собой чрезвычайно привлекательную страну. В настоящее время особое внимание государства сосредоточивается на развитии познавательного туризма и конкурентоспособности страны в туристской области с другими странами. Актуальность темы статьи заключается в том, что туризм является лучшим способом для знакомства с другой культурой. Сегодня вместе с пляжным отдыхом, культурно-познавательный туризм обеспечивает большой доход в экономике Вьетнама, играет значительную роль в развитии туризма и привлечении большого потока туристов, приезжающих в эту страну.

Следует напомнить, что культурно-познавательный туризм представляет собой туристские посещения памятников истории и культуры, прибытие в туристские территории и объекты культурного наследия. Культурно-познавательный туризм знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его культурный кругозор. При

этом турист получает знания, которые подходят собственному выбору с собственными культурными запросами.

Туризм во Вьетнаме развивался не так давно, как глобальный туризм, только появился в 1951 г. с созданием Национального департамента по туризму [1] и постепенно растёт значение туризма для экономики. С 1997 года иностранным туристам разрешается свободно передвигаться по стране. Для любителей туризма, пляжного отдыха, природы, изучающих культуру Вьетнам предстаёт как новая дестинация в юго-восточной Азии. Туристические предложения становятся всё более разнообразными. В связи с этим, Вьетнам считается одним из самых интересных направлений российского выездного туризма среди Азиатских стран.

Страна состоит из положительных аспектов, таких как: необычные и увлекательные экскурсии, прекрасные пляжи с широкими выборами для активного отдыха, обширная и качественная отельная база. Кроме этого – невысокие цены в гостиницах, ресторанах, вообще везде и на экскурсиях. Более того, культурно-познавательный туризм представлен разнообразием исторических памятников. Причем, древние храмы в изобилии во всех трех частях Вьетнама. Перечислим несколько наиболее известных памятников мирового значения: Чамский храмовый комплекс Ми Шон (My Son), Чамские башни По Нгар (Po Ngar Cham Towers), Чамская Пагода (Cham Pagoda), Древний город ХОЙ АН (HOI AN).

Государство оказывает главную роль в регулировании и развитии туризма. Правительство Вьетнама к 2015 году намерено вывести страну на уровень посещаемости не менее 12 млн. туристов в год [2]. С этой целью был осуществлен ребрендинг туристской кампании страны. Прежний девиз «Вьетнам – скрытое очарование» сменился на «Вьетнам – вечное очарование», а символ сменился на раскрывшийся бутон пятилепесткового лотоса. В надежде повысить привлекательность страны на зарубежных рынках, особенно за счет предстоящего празднования тысячелетнего юбилея столицы Ханоя (в древности Тханг-Лонга), Государственное управление по туризму Вьетнама (VNAT) изо всех сил усиливает свое присутствие на международных туристических выставках, а также фестивалях вьетнамской культуры, проходящих на территории других стран. Это лишь часть широкомасштабной промоакции, в рамках которой страна, во-первых, разрекламировала свой туризм на каналах мировых телеведущих корпораций, и, во-вторых, обратилась к зарубежным аналитикам с предложением самим оценить состояние национального рынка [3].

На счет потребностей клиентов можно делать следующие выводы: при поездке во Вьетнам, туристы требуют получения максимально возможной и реальной информации о стране, об особенностях жизни местного населения, национальной кухни и народном творчестве; в турпакет необходимо включить страховую поддержку во время поездки, в том числе страхование в случае невыезда, и туристы предпочитают разместить в отелях, которые находятся не слишком далеко от места посещения достопримечательностей. По классификации отелей рекомендуется 3* или 4* в соответствии с платежеспособностью туристов и по типу питания рекомендуется полупансион (завтрак + ужин) в соответствии с программой посещения.

Русским туристам давно знакома страна с лучшими условиями для развития пляжного отдыха, но на сегодняшние дни, Вьетнам примечателен красивой природой, древними храмовыми комплексами и качественными отелями с хорошим сервисом и низкими ценами. В связи с этим разработан турпродукт по некоторым городам Вьетнама с целью привлечения туристов. Этот тур формируется для группы 2-10 человек, в таких городах, как: Ханой, Халонг, Хюэ, Хошимин и в дельте Меконг.

Тур длится 11 дней и 10 ночей. В этом туре туристы имеют возможность посетить и посмотреть самые красивые из популярных достопримечательностей Вьетнама, такие как: Площадь Бадинь, Пагода Чанкуок, Озеро Хоанкьем (г. Ханой), Пещера Сунгсот, Пляжи на острове Туан чау (Халонг), Имперские цитадели и гробницы императоров династии Нгуен и пляж Тхуан Ан (г.Хюэ), Собор Нотре дам де Сайгон, Дворец Воссоединения и Рынок Бентхань (г.Хошимин) и самое последнее, но не менее интересное место в программе экскурсии – дельта Меконг. Здесь туристы могут испытать новые ощущения кататься на джонке по узким каналам с гидом с посещением островов, плавучего рынка, фруктовой плантации и т.д.

Каждый город из этой программы имеет свои красоты и особенности. Ханой – город столица Вьетнама считается жемчужиной Юго-Восточной Азии. В Ханое сегодня больше культурных памятников, чем в любом другом городе Вьетнама, включая около 600 пагод и храмов. Благодаря такому богатому культурному наследию поездка в Ханой – это всегда увлекательно. Город Халонг давно славился островом и заливами, которые были внесены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в 1994 году. Город Хюэ представляет собой древнюю столицу последних императоров династии Нгуен, расположен в самом сердце Вьетнама. Это один из культурных, религиозных и образовательных центров страны. Город славится архитектурой имперских цитаделей и гробниц императоров династии Нгуен. Город Хошимин – вторая неофициальная столица Вьетнама, сердце Дельты Меконга, развивается, расширяется, появляются громадные небоскребы, что делает его похожим на Бангкок и Сингапур. Дельта Меконг характеризуется иллюстрациями плавучих рынков, узких каналов, фруктовых садов и мастерских народных ремесел. Все касается идеальных, привлекательных для небывалого отдыха туристов.

В целом можно сказать, что культурно-познавательный туризм не только знакомит туристов с красотой достопримечательностей Вьетнама, расширяет их исторический и культурный кругозор, но и обеспечивает им возможность участвовать в мероприятиях национальной кухни, прикладного искусства и выставках национального народного творчества. Исходя из вышеуказанных ресурсов, можно задействовать их для создания турпродукта:

- познавательный тур в Ханой, Халонг, Хюэ, Хошимин и дельта Меконг.
- кулинарные занятия в городе Ханой (на севере)
- поездка на узких лодках по каналам – протокам.
- знакомство с процессом и испытание изготовления сувениров из кокоса у местных умельцев в дельту Меконга.
- некоторые дни отдыха на пляже в городе Халонг и Хюэ.

Для русских туристов, Нячанг и Фантьет считаются самыми популярными направлениями во Вьетнаме и имеют прекрасные природные и туристские условия для пляжного отдыха. Но с увеличением масштабов и развитием инфраструктуры на сегодняшние дни кроме Нячанг и Фантьет, красивые пляжи в Халонг и Хюэ притягивают к себе не только туристов, но и местных жителей. Чтобы избежать шума и больших потоков туристов, отдыхающих в 2 известных городах во время горячего сезона, следует отправиться купаться на пляже в Халонг и Хюэ.

Кроме вышесказанных преимуществ сейчас познавательный туризм во Вьетнаме сталкивается с такими проблемами, как:

- Отсутствие грамотно организованных PR-компаний по формированию и продвижению образа региона, именно в оказании внимания туристов в познавательном туризме.

- Для проведения качественных туров, вьетнамские гиды должны владеть русским языком, а таких специалистов пока недостаточно, чтобы обеспечить возрастающий поток русских туристов, приезжающих во Вьетнам. Это также требует решения, так как интерес со стороны России постоянно растет.

- По сообщению на официальном сайте государства, на сегодняшний день местная индустрия гостеприимства испытывает острый недостаток 4-5-звездочных отелей, умудряясь поддерживать высокие цены на свои услуги и достаточно низкий уровень самих услуг в туристическом секторе.

- С увеличением количества качественных курортов других стран (Китай, Тайлан, Египет и т.д.) снижается спрос на продукт в познавательном секторе, т.е. усиливается конкурентная борьба с другими странами.

Подводя итог по проектированию туристского продукта во Вьетнаме, можно сказать, что природные и туристический потенциал Вьетнама и развитие культурно-познавательного туризма дают стране возможность привлекать больше потоков туристов и продвигать свою популярность на мировой туристический рынок. В будущем в индустрии туризма Вьетнама будет происходить реформирование управления по пути повышения эффективности использования туристских ресурсов, улучшения его финансового положения, а также будут проводиться специальные программы по его развитию и мотивированию.

Список использованной литературы.

1. Du lịch Việt Nam – Туризм во Вьетнаме [Электронный ресурс] // URL: http://vi.wikipedia.org/wiki/Du_l%E1%BB%8Bch_Vi%E1%BB%87t_Nam (дата обращения: 12.08.2014 г.).

2. Популярность Вьетнама у россиян растет [Электронный ресурс] // URL: <http://tourinfo.ru/news/tourism/34237/> (дата обращения: 10.09.2014 г.).

3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс] // URL: www.tourism.minstm.gov.ru (дата обращения: 02.09.2014 г.).