

3. Безрукова Т.Л. Классификация показателей оценки эффективности [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека киберленинка, 01.09.2014. URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 21.09.2014 г.).

4. Кулагин О.А. Принятие решений в организациях. Основные положения теории эффективности [Электронный ресурс] // Банк педагогической информации ИПКиППРО ОГПУ, 15.01.2012. URL: <http://bank.orenipk.ru> (дата обращения: 26.09.2014 г.).

5. Система ключевых показателей эффективности деятельности банка/ [Электронный ресурс] // Электронный журнал Bankir.Ru, 30.03.2010. URL: <http://bankir.ru> /tehnologii/s/sistema-kluchevih-pokazatelei-effektivnosti-deyatelnosti-banka-1382555 (дата обращения: 20.09.2014 г.).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Ю.О. Черепанова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: jucherepanova@yandex.ru

Научный руководитель: Селевич О.С., канд. экон. наук, доцент

В данной статье раскрыто понятие конкуренции, определены основные причины значимости банковской конкуренции для экономического сектора экономики, рассмотрены и раскрыты факторы, определяющие уровень конкуренции банков.

Одной из наиболее актуальных проблем российской банковской системы является необходимость усиления конкурентных преимуществ отечественных банков. И поэтому целью данной работы является исследование конкурентоспособности российских банков.

Для этого необходимо раскрыть понятие «конкурентоспособность», выявить проблемы в банковской конкуренции, определить факторы, определяющие уровень конкуренции российских банков;

Конкуренция является определяющей силой изменений в банковской сфере. В общем виде банковскую конкуренцию можно определить как экономический процесс взаимодействия и соперничества кредитных организаций и других участников финансового рынка, в ходе которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг с целью максимально полного удовлетворения разнообразных потребностей клиентов и получения наибольшей прибыли. [1]

Проблема банковской конкуренции является одной из важнейших проблем развития всей банковской системы РФ в целом. Именно поэтому банковская конкуренция отличается от других секторов экономики. Основные причины этого следующие:

1. Состав субъектов банковской конкуренции (банки, небанковские финансово-кредитные институты, финансовые предприятия).

2. Сфера банковской конкуренции. Банковский рынок – это институт, включающий в себя достаточно большое количество отраслей, которые имеют свою определенную структуру, определяющуюся конкурентами, потребителями, поставщиками

ми и производителями. Именно поэтому каждый банк обязан создавать много стратегий.

3. Характер реализуемого продукта. Вследствие своих, заведомо отрицательных черт, банковские услуги проигрывают в привлекательности, как пример материальным благам.

4. Высокие риски. Банковская конкуренция должна постоянно находиться под контролем государства. К последствию конкуренции можно отнести банкротство неконкурентоспособных рыночных субъектов, что в свою очередь может вызвать отрицательные эффекты, которые угрожают целостности национальной экономики в целом.

И именно из-за этого к развитию конкурентоспособности банков в РФ в настоящее время уделяется большое влияние.

Для исследования состояния банковской конкурентоспособности в РФ следует рассмотреть систему факторов интенсивности конкуренции на примере модели М. Портера. Согласно этой модели, для оценки конкурентоспособности необходимо осуществлять:

- анализ угрозы появления продуктов-заменителей;
- анализ угрозы появления новых игроков;
- анализ рыночной власти поставщиков;
- анализ рыночной власти потребителей;
- анализ уровня конкурентной борьбы. [2]

Рассмотрим первый фактор - число конкурентов.

Таблица 1 – Динамика общего количества банков России в разрезе Федеральных округов, за последние 7 лет [3]

Название федерального округа	1 января 2009г.	1 января 2010г.	1 января 2011 г.	1 января 2012 г.	1 января 2013 г.	1 января 2014 г.
Центральный федеральный округ	632	621	598	585	572	564
г.Москва	555	543	522	514	502	494
Северо-западный федеральный округ	81	79	75	71	69	70
Южный федеральный округ	118	115	113	47	45	46
Северо-кавказский федеральный округ	-	-	-	57	56	50
Приволжский федеральный округ	134	131	125	118	111	106
Уральский федеральный округ	63	58	54	51	45	44

Название федерального округа	1 января 2009г.	1 января 2010г.	1 января 2011 г.	1 января 2012 г.	1 января 2013 г.	1 января 2014 г.
Сибирский федеральный округ	68	68	62	56	54	53
Дальневосточный федеральный округ	40	36	31	27	26	23
Всего по РФ	1 136	1 108	1 058	1 012	978	956

Из данной таблицы можно заметить, что на 01.01.2014 года количество банков равно 923, а это значит, что за прошедший год оно сократилось на 33 банка. А количество банков за последние 6 лет (с 2007 по 2014 годы) сократилось уже на 213 банков. Но, несмотря на это, число самостоятельных коммерческих банков достаточно велико.

Огромное число конкурентов должно положительно влиять на интенсивную работу банков и конкуренции в РФ. Но данное влияние компенсируется неравномерным территориальным распределением субъектов данного рынка: из общего числа банков на 2014 год - 489 банков имеют головной офис в Москве, там же сосредоточены около половины всех кредитных организаций.

Отрицательной чертой для развития конкуренции является и локализация банковских рынков. Так, большая часть банков с региональной ориентацией не открывают филиалы в других регионах, и, как следствие, конкуренция в каждом регионе идет между местными банками. В итоге, банковский рынок представляет собой обособленные местные рынки.

Проанализируем второй фактор – соотношение сил конкурентов.

На сегодняшний день половина всех активов банковской системы в РФ сосредоточена у 5 самых крупных банков страны:

1 место: Сбербанк России. Размер активов - 17,173 трлн. руб.

2 место: Банк ВТБ. Размер активов - 5,779 трлн. руб.

3 место: Газпромбанк. Размер активов - 3,772 трлн. руб.

4 место: ВТБ 24. Размер активов - 2,166 трлн. руб.

5 место: Россельхозбанк. Размер активов - 1,845 трлн. руб. [4]

Данная расстановка банков показывает неравномерное положение сил конкурентов. Например, банк, находящийся на 550 месте банков России 2014 года, «Михайловский ПЖСБ» обладает активами в размере всего лишь 2 083 339 руб. [5]

Неравенство конкурентов в банковской сфере РФ значительно снижает развитие конкуренции и делает возможным такие явления, как ограниченная конкуренция и монополизация банковского рынка.

Изучим темпы роста отрасли.

При ускоренном росте отрасли спрос будет опережать предложение, и как следствие, появляется возможность получения прибыли и при этом не ущемлять интересы конкурентов. При спаде же конкуренция начинает усиливаться. На сегодняшний день, банковская отрасль является совокупностью отраслей с умеренными темпами роста.

Рассмотрим степень дифференциации предлагаемых услуг.

В основном, банковское дело – это сфера экономики, имеющая высокий уровень дифференциации. Большинство клиентов предпочитают выбрать более известный банк, нежели малознакомый, так как считают, что престижность является гарантом надежности. В основном это характерно для физических лиц.

Так, например, исследовательский центр рекрутингового портала «Superjob» опросил россиян в определении тройки самых надежных отечественных банков. В опросе приняли участие 1600 представителей экономически активного населения из 231 городов России.

По результатам наибольшее количество голосов респондентов у Сбербанка России. В его надежности уверены 74% россиян. Банк ВТБ24, хотя и значительно отстает от лидера рейтинга, все же набрал солидное число поклонников - более половины опрошенных (52%). На третьем месте Газпромбанк, его результат - 28% голосов россиян. [6]

Проанализируем уровень издержек конверсии.

Издержки конверсии - это затраты производителей, связанные с изменениями ассортимента выпускаемой продукции и целевой группы потребителей. Сюда входят расходы на переподготовку сотрудников, новое оборудование, его испытания и освоение, издержки по дизайну продукта, психические издержки в связи с разрывом сложившихся деловых отношений с прежними поставщиками и потребителями. [7]

Низкие издержки конверсии позволяют избегать конкуренции, так как банки быстро перестраивают свои процессы и, как следствие, ослабляют борьбу между конкурентами.

Фактор степени доступности информации.

Чем доступнее предложена информация, тем более развитая конкуренция. Информационная освещенность банков на сегодняшний день в РФ неразвита, что негативно влияет на развитие конкуренции данной отрасли.

Стратегическая значимость отрасли – несомненна. Чем выше стратегические интересы конкурентов в различных отраслях, тем выше сама интенсивность конкуренции. Банки и охватываемые отрасли имеют высокое стратегическое значение, которое в перспективе обеспечит развитую конкуренцию данной отрасли.

Высота выходных барьеров. Чем более затруднен выход из отрасли, тем развитее будет конкуренция внутри данной отрасли. Наиболее существенным выходным барьером в банковской отрасли является противодействие органов государственного управления. Наиболее крупные банки по всему миру находятся под «покровительством» правительства, которое оказывает им необходимую финансовую поддержку в затрудненные периоды.

В завершении хотелось бы отметить, что банковская конкуренция в РФ находится еще на стадии развития, но в перспективе можно ожидать ее усиление в данной отрасли.

Причинами этого могут быть следующие факторы:

- стабилизация положения коммерческих банков;
- рост благосостояния граждан;
- процесс глобализации банковской конкуренции;
- развитие информационных технологий.

Список использованной литературы.

1. Банковская конкуренция. [Электронный ресурс] // Банковская конкуренция и маркетинг. URL: <http://www.market-pages.ru/bankmark/28.html>http://ru.wikipedia.org/wiki/Банковская_конкуренция (дата обращения: 15.10.2014 г.).
2. Анализ пяти сил Портера. [Электронный ресурс] // Контур. URL: <https://kontur.ru/articles/211> (дата обращения: 15.10.2014 г.).
3. Количество банков в России. [Электронный ресурс] // Банкирша.ком. URL: <http://bankirsha.com/kolichestvo-bankov-v-rossii-na-konec-goda-finansovyi-krizis-ustavnoi-kapital-i-chislennost-bankov.html> (дата обращения: 15.10.2014 г.).
4. Рейтинг крупнейших банков России на 2014 год. [Электронный ресурс] // Рейтинги TOPMIRA.COM. URL: <http://topmira.com/economy/item/81-big-bank> (дата обращения: 15.10.2014 г.).
5. Рейтинги банков. [Электронный ресурс] // banki.ru. URL: http://www.banki.ru/banks/ratings/?PAGEN_1=11 (дата обращения: 15.10.2014 г.).
6. Рейтинг доверия российским банкам. [Электронный ресурс] // SuperJob. URL: <http://www.superjob.ru/research/articles/111423/rejting-doveriya-rossijskim-bankam-sberbank-vtb24-i-gazprombank/> (дата обращения: 15.10.2014 г.).
7. Анализ рынка. [Электронный ресурс] // Uchebnik.biz. URL: <http://uchebnik.biz/book/623-bankovskij-marketing/22-46-analiz-rynka-opredeleniya-konkurentnoj-pozicii-i-provedenie-segmentacii-rynka.html> (дата обращения: 15.10.2014 г.).