

свою очередь, снабжают сельское хозяйство опилками, необходимыми для комбикормов. В результате естественных процессов образуется навоз, идущий на удобрение деревьев в лесном хозяйстве. Выращенные деревья переходят в стадию деревообработки, и цикл замыкается.

Таким образом, экономика замкнутого цикла – это альтернативная модель, в которой вместо добычи миллионов тонн новых ресурсов происходит переработка, повторное использование и восстановление в максимально возможном объеме. Она позволяет обеспечить экономию природных ресурсов и энергии, опираясь при этом на сотрудничество различных участников экономической деятельности. В результате этого может быть получен значительный выигрыш времени (в последующие годы) для того, чтобы найти решение проблемы нехватки природных ресурсов. На примере Томской области можно сделать вывод, что построение такой модели возможно, но организация взаимосвязи предприятий достаточно затруднительна вследствие отсутствия государственной политики, законодательной базы и прочего.

Список использованной литературы.

1. Обзор новостей Северного Совета и Совета Министров Северных Стран на русском языке [Электронный ресурс] // «Вершина Европы». URL: <http://toe.ru.org/2014/07/22/ес-продвигает-экономику-замкнутого-ц/> (дата обращения: 10.10.2014 г.).

2. Вестник ООН по промышленному развитию [Электронный ресурс] // Журнал «ЮНИДО в России». URL: http://www.unido-russia.ru/archive/num12/art12_21/ (дата обращения: 10.10.2014 г.).

3. Сеть новостных блогов [Электронный ресурс] // MIXEDNEWS. URL: <http://mixednews.ru/archives/30914> (дата обращения: 10.10.2014 г.).

4. Особенности формирования инфраструктуры экономики знаний: компетентностный подход [Электронный ресурс] // JournalofEconomicRegulation (Вопросы регулирования экономики). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-infrastruktury-ekonomiki-znaniy-kompetentnostnyy-podhod> (дата обращения: 10.10.2014 г.).

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА

Ю.А. Козликина

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: hensu@mail.ru

Научный руководитель: Видяев И.Г., канд. экон. наук, доцент

Изучено влияние инвестиций в инновации, причины низких вложений в инновационные проекты, предложены пути решения. Рассмотрено влияние инвестиций в инновации на экономический рост региона, как следствие повышение инвестиционной привлекательности и увеличение конкурентоспособности региона.

Одним из определяющих факторов экономического роста в регионе являются инвестиции в инновационную деятельность, за счет них формируется экономика инновационного типа. Никакие научные исследования и разработки не будут реализованы в жизнь, если не будет инвестиций. Поэтому необходимо инвестировать в инновации.

Во многом решение о вложении денег зависит от наличия благоприятных условий для функционирования инвестиционного капитала с точки зрения налогообложения, политической стабильности в стране, защиты прав и интересов участников бизнеса. Но существуют и более конкретные проблемы, почему нет притока капитала в инновационную деятельность. [1]

Большинство специалистов, изучающих проблему инвестирования в инновационную деятельность, считают, что развитию данного сектора мешает несформулированная государственная политика в области инновационной деятельности. Однако, если устранить данную проблему ситуация не изменится. Поэтому данная причина уходит на второй план.

Целью данного исследования является изучение влияния инвестиций в инновации на экономический рост и конкурентоспособность региона. Из заданной цели вытекают следующие задачи: выявить причины низкого инвестирования в инновационные проекты и сформулировать предложения по их устранению.

Эффективное социально-экономическое развитие региона во многом зависит от степени инвестиционной привлекательности. Поэтому приоритетным направлением перед современным обществом является создание таких условий, которые будут способствовать притоку капитала в регион, повышению качества жизни населения, а, следовательно, экономическому росту и конкурентоспособности региона.

Выбирая регион для вложения средств, инвестор руководствуется следующими характеристиками, которые определяют инвестиционную привлекательность региона: инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционного риска. [2]

Одной из причин почему большинство проектов не получают средств на реализацию является рискованность инновационных проектов. Из-за нахождения проекта в условиях неопределенности риск всегда присутствует. [3]

Риск связан с возможностью возникновения убытков и с вероятностью недостижения поставленной цели. Поэтому необходимо провести собственный тест продукции или услуги, которая предлагается; оценить, насколько хороша идея, и подумать, будет ли она иметь спрос в широких кругах. К сожалению, проанализировать успешность инновационных проектов достаточно сложно, ведь никто не знает, как обернется та или иная затея. В свое время все пророчили Биллу Гейтсу бесперспективное будущее. Сегодня его бизнес – самый успешный во всем мире, никто не может представить без компьютеров современную жизнь. [4]

Однако высокая рискованность инноваций также обусловлена рядом причин. Рассмотрим первую причину. Неумение инноваторов грамотно представлять проекты, внедрять и продавать свои идеи. Для самостоятельного представления и продвижения проекта инвесторам, необходимо иметь экономические навыки, каких нет у большинства инноваторов. Примером можно привести данные статистики Роснано. В среднем первую стадию одобрения проходит каждый девятый проект, одобрение на второй стадии дается почти половине проектов, а финансирование из одобренных получает 62,5% проектов. Кроме того количество предлагаемых проектов в два раза больше, чем уже финансируемых, а инвестиционные проекты нахо-

дятся на стадии «торможения»: при рассмотрении инвестиционных проектов комиссия стала предъявлять жесткие требования к их качеству. [5]

В России инновационные проекты рассматриваются намного дольше, нежели за рубежом. Это связано с тем, что в России не подготовлена проектная документация. Отсутствие у ученых знаний как подготовить бизнес-план, недостаток средств для привлечения специалистов для составления специальной документации, часто тормозит проект. Например, в том же Роснано изучение и доработка документации для инвестиционного проекта редко занимает менее 1 года. [6]

Из этого следует другая причина: отсутствие взаимосвязей между инвесторами и инноваторами. Рассмотрим обратную сторону монеты. Если у инвестора появляется желание вложить средства в инновации, то найти новинку не так-то просто, а точнее найти того, кто ее разработал очень трудно. Существует большинство разработчиков-самоучек, нигде не афиширующих свои идеи, нигде не выставляя их и не ищущих инвесторов, просто потому, что также не знают куда обратиться, либо не до конца осознающих реальной прибыльности от реализации в жизнь проекта. Кто ищет, тот найдет, но найти можно все что угодно, а каждому инвестору хотелось бы изюминку, которая наиболее рентабельна, востребована и перспективна.

Есть еще очень важная задача развития горизонтальных связей, регионального, национального и глобального сотрудничества для продвижения продукции и освоения рынков, таким образом, это решает сразу две задачи: формирует рыночный спрос на продукцию, которая еще вчера казалась просто невысказанной, и создает связи между инноваторами и людьми, которые могут оказать поддержку их бизнесу. Innovation Communications - это очень важное и перспективное направление коммуникаций между наукой, бизнесом, властью и обществом.



Рис. 1. Контракты на коммуникационные услуги в инновационной сфере

Коммуникационные стратегии могут оказать колоссальную помощь в продвижении инноваций, в создании среды для применения инноваций. С помощью грамотных PR-коммуникаций можно не только подчеркнуть преимущества инновации,

но и сделать то, чего не позволяет прямая реклама, - показать недостаток устаревшего. Зачастую это устаревшее само себя "рекламирует" настолько качественно, что достаточно только подтолкнуть потребителя к возможности делать что-то по-новому, более удобно, а затем подтвердить это удобство успешным опытом людей, чье мнение весомо.

Основная задача сегодняшнего дня – это построение инфраструктуры, позволяющей доводить перспективные разработки до рынка, то есть, по сути, инфраструктуры внедрения инноваций. Очень часто изобретатели приходят к инвестору с инновационной разработкой, не обладая командой, которая может успешно довести товар до рынка. Отсутствие специалистов в проекте является частой причиной отказа в инвестициях, как у частных, так и государственных венчурных фондов. Эту функцию должны взять на себя «упаковочные» компании, которые сейчас активно формируются во всех регионах России.

Специалисты РВК или Роснано в случае интереса к проекту могут помочь в подготовке его документации. Да, процесс займет много времени, но проект будет подготовлен для анализа и принятия инвестиционного решения. Также есть ряд консалтинговых и проектных компаний, которые готовы привлекать инвестиции и сопровождать проект, причем не за денежное вознаграждение, а за долю в капитале инновационной компании. [7]

Причиной того, что инвесторы не могут найти то, что им нужно служит неправильно сформировавшееся представление об инноваторах. Вот, как большинство представляет себе обычного разработчика: молодой специалист или студент с выдающимися способностями в какой-нибудь научной области, знающий компьютерные программы и современный мир. Но, как показывает практика это не так. Более 70% всех инновационных проектов – это разработки, которые начинались еще в советские времена. Предположительно, что средний возраст новатора в проектах в сфере энергетики, медицине и биотехнологиях приближается к 60 годам. Можно привести пример – проект по производству нового медицинского прибора, который совмещает функции нескольких диагностических устройств. Это интересная идея и потенциально большой спрос на подобные устройства. Инициатором проекта является учёный, который изобрел данное устройство и планировал с помощью него диагностировать проблемы сердечно-сосудистой системы, но сам страдал гипертонией и не мог полноценно продолжать разработки и заниматься коммерциализацией. [6]

Для решения данной проблемы нужно, чтобы мнение людей перестроилось на другой лад и воспринимало адекватно каждого человека, обладающего идеей. Будь то школьник – гений, молодой специалист или человек пожилого возраста, каждый способен предложить идею, что немало важно, идею, которая может оказаться гениальной и незаменимой для общества. Вдруг именно в этой идее лежит начало прогресса в той или иной области, а, следовательно, повышение инвестиционной привлекательности региона. Нужно искать постоянно новые идеи, дорабатывать их, реализовывать и продавать.

Существует проблема неравномерности развития. Наблюдается очень серьезный «перекосяк» в сторону Москвы с точки зрения зрелости экосистемы: количества зрелых проектов и количества и качества сервисов, которые стартапы могут получить (в частности, я говорю и о финансировании). Также пока недостаточно экспертов, менторов, квалифицированных частных инвесторов, но их появление – вопрос времени, так как ими становятся успешные серийные предприниматели, а россий-

ские предприниматели последних лет еще не успели массово выйти из своего бизнеса. Ну и, наконец, всем игрокам экосистемы еще есть над чем работать в плане повышения общей культуры предпринимательства в нашей стране (в первую очередь я говорю об обучении молодежи азам предпринимательства и ведения высокотехнологичного бизнеса).[8]

Много было сказано о причинах низкого инвестирования в инновации, стоит уделить внимание какие сегодня области инновационных разработок являются наиболее привлекательными и перспективными для инвестирования. В сфере человеческого здоровья фармакологическое направление и регенеративная медицина, способная революционно изменить методы лечения, позволив выращивать органы в человеческом теле взамен пораженных болезнью. Есть интересные разработки в сфере телекоммуникаций и информационных технологий. Отставание от ведущих стран в этой области весьма ощутимо, однако и здесь есть интересные разработки. Например, совместный проект “Роснано”, АФК “Система” и X5 Retail Group, именуемый “Магазин будущего”. Полностью автоматизированная система торговли позволит обходиться без кассиров. Перспективны технологии в области энергосбережения, такие как светодиодные лампы, разработка альтернативных источников энергии. Направление однозначно будет развиваться, чему способствует принятие законодательных актов, касающихся данного вопроса. В автомобилестроении актуальны изыскания, позволяющие заменить классические двигатели внутреннего сгорания на гибриды, а затем полностью перейти на альтернативные источники энергии. Из области транспорта заслуживают внимания железные дороги. В Европе уже налажено высокоскоростное сообщение. Китай запустил первый поезд, передвигающийся со скоростью 398 км/ч, и в ближайшие пять лет планирует увеличить инвестиции в этот проект в 10 раз. России предстоит развивать железнодорожное сообщение, не ограничиваясь уже имеющимся “Сапсаном”. Это наиболее крупные и капиталоемкие проекты, но есть и множество средних и малых инновационных предприятий, нуждающихся в финансировании и обещающих высокую отдачу. Российской экономике есть куда развиваться, есть острая потребность в инновациях, ведь рост валового национального продукта на таких драйверах, как экспорт нефти, газа и металлов, не может быть стабильным многие годы. Сложившаяся сейчас глобальная экономическая ситуация, как никогда ранее, располагает к тому, что политики и крупнейшие владельцы бизнеса признают необходимость внедрения инноваций как основной движущей силы развития национальных экономик. [9]

Итак, инвестиции в инновационную деятельность являются одним из определяющих факторов экономического роста в любой стране, так как способствуют формированию экономики инновационного типа. В России проблема инвестирования инновационного сектора экономики стоит как никогда более остро. Можно сделать вывод, что инвестиции в инновации – это достаточно рискованное дело, но, в случае успеха, можно получить невероятную прибыль. Необходимо формировать благоприятный инвестиционный климат в регионе. Для этого нужно регулировать одновременно государственную политику, направленную на инновационную деятельность и устранять пробелы в проблемах, не зависящих от государства. Сформировывать инфраструктуру, способствующую объединению инвесторов и инноваторов, поменять мнение о разработчиках, инноваторов научить внедрять и продавать свои разработки.

Список использованной литературы.

1. Филатов Ю. Н. Развитие инновационной составляющей инвестиционной деятельности // Вестник ТГУС. – 2008. – № 3.
2. Инвестиционная привлекательность регионов [Электронный ресурс] // URL: <http://www.finekon.ru/inv%20privl%20regionov.php> (дата обращения: 13.10. 2014 г.).
Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций: Учеб. пособие для вузов М. ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 254 с.
3. Стоит ли вкладывать в инновационные проекты? [Электронный ресурс] // URL: <http://webinvesto.ru/stoit-li-vkladyvat-v-innovacionnye-proekty/> (дата обращения: 13.10. 2014 г.).
4. Раткин Л. Инвестиции в России [Электронный ресурс] // 2014. Российская академия наук. URL: <http://www.ras.ru/digest/showdnews.aspx?id=80272619-866a-4937-a851-8b83bed4973f&print=1> (дата обращения: 13.10. 2014 г.).
5. Даббах А. В. Четыре главные проблемы инвестиций в инновации / А. В. Даббах. // Forbes, 2010.
6. Носкова Е. Потребность в новых технологиях необходимо воспитывать [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rg.ru/2014/04/29/podderjka.html> (дата обращения: 14.10. 2014 г.).
7. О стартапах и проблемах рынка Сергей Ерёмин – руководитель Фонда посевого финансирования Microsoft [Электронный ресурс] // URL: <http://rusbase.vc/news/o-startapah-i-problemah-rynka-sergej-eryomin-novuj-rukovoditel-fonda-posevnogo-finansirovaniya-microsoft/> (дата обращения: 14.10. 2014 г.).
8. Станислав Кочетков Инвестиции в инновации [Электронный ресурс] // URL: <http://www.km.ru/biznes-i-finansy/biznes-i-finansy/innovatsii/16014> (дата обращения: 14.10. 2014 г.).
9. Евтушенков В.П. Инновации и инвестиции: две стороны одной медали / В.П. Евтушенков. // Россия в глобальной политике. – 2010. – № 6.
10. Зарайская С. В. Инвестиции в инновации / С. В. Зарайская. // Социально-экономическое состояние России: пути выхода из кризиса: сборник научных статей. – СПб.: Институт бизнеса и права, 2009.
11. Сергеев В. А., Кипчарская Е. В., Подымало Д. К. Основы инновационного проектирования Учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2010.