

Список использованной литературы.

1. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / Медицинская Информационная Сеть – студенческий медицинский сайт. URL: <http://www.medicinform.net/book/socmed3.zip> (дата обращения 17.10.2014).

2. Рейтинг российских регионов по качеству жизни - 2013. [Электронный ресурс] // URL: <http://riarating.ru/infografika/20131217/610601622.html> (дата обращения 17.10.2014).

## **ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ КАК МЕХАНИЗМА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ**

Л.Ю. Спицына, А.А. Шашкова

Томский политехнический университет, г. Томск  
E-mail: [s\\_luba\\_07@mail.ru](mailto:s_luba_07@mail.ru), [shashkova\\_anastasia@mail.ru](mailto:shashkova_anastasia@mail.ru)  
Научный руководитель: Спицына Л.Ю., канд. экон. наук, доцент

*Исследовано понятие социально-экономического благополучия с точки зрения его роли в формировании институциональной среды в национальной экономике. Предположено, что факторы формирования социально-экономического благополучия делятся на две группы – объективно отражающие благополучие и факторы, представляющие субъективную оценку человеком сложившейся ситуации. Показано, что основная часть факторов социально-экономического благополучия поддаются корректировке субъективного их восприятия человеком. Рассмотрены основные механизмы повышения государством оптимистичности оценки человеком своего благополучия.*

Социально-экономическое благополучие населения, по мнению современных ученых [1, с.189; 2, с.143; 3, с.148] является одним из основных критериев эффективности национального экономического развития.

Однако социально-экономическое благополучие является комплексным показателем, включая в себя как экономические, так и личностные, ментальные, нерациональные аспекты.

Целью настоящего исследования является классификация факторов социально-экономического благополучия человека с точки зрения возможности и механизмов его изменения, то есть объединение экономических и социально-психологического подходов к формированию долгосрочной экономической политики государства. Исходя из цели исследования, решались следующие задачи:

1. Анализ существующей классификации факторов формирования социально-экономического благополучия.

2. Выявление групп объективных и субъективных факторов и оценка их независимости от целенаправленных внешних воздействий.

3. Описание основных направлений идеологического и этического воздействия на субъективные факторы государством и обществом.

Авторами применялись такие методы исследования как структурирование, типологизация, сравнение, аналогия, логический анализ.

В современной экономической науке присутствует значительное число классификаций факторов, воздействующих на социально-экономическое благополучие в

национальной экономике. Наиболее полное их описание приведено в работе П. Долана, Т. Пизгуд и М. Уайта [4], посвященной комплексному анализу существующих концепций экономического и психологического характера, объясняющих колебания в личном психологическом благополучии. Надо отметить, что указанные авторы исследуют проблему с точки зрения микроуровня – уровня индивида. Сводные данные по выявленным факторам приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация факторов, влияющих на социально-психологическое благополучие человека

№ п/п	Фактор	Описание воздействия
1	Доход	Рост уровня жизни повышает уровень благополучия («счастья») человека сильнее, чем рост номинального дохода (в денежном выражении)
2	Объективные показатели личности - пол - возраст - национальность - психологический настрой	Существуют возрастные, половые и национальные особенности в личном благополучии (белый мужчина среднего возраста в среднем более благополучен, чем пожилая цветная женщина), а также в эмоционально-психологическом настрое каждого отдельного человека оптимист/пессимист)
3	Характеристики человеческого капитала - образование - здоровье - статус занимаемой должности - безработица	Личное благополучие прямо зависит от уровня образования, состояния здоровья, уважения к профессии в обществе. Безработица всегда негативно влияет на личное благополучие человека
4	Социальная активность - полная/неполная занятость - число командировок и путешествий - забота и попечение о родственниках - членство в социальных организациях и волонтерство - хобби - членство в религиозных организациях	Вовлеченность человека в работу, хобби, социальные и религиозные проекты положительно влияет на его благополучие, а тяжелая монотонная забота о родных и праздность - нет
5	Оценки и ожидания - отношение к обстоятельствам своей жизни и окружающим - доверие к людям - политические предпочтения - вера	Уровень благополучия напрямую зависит от настроения человека и его восприятия происходящих с ним и вокруг него событий. В небольшой степени этот настрой создают его вера, воспитание и политические пристрастия
6	Личная жизнь - брак или длительная интимная связь - дети - дружная семья и наличие друзей	Разлад в личной жизни и непонимание с детьми снижают уровень личного благополучия; наличие стабильных отношений, поддержка семьи и друзей – повышают его
7	Экономическая, социальная и политическая ситуация (широкое окружение человека) - расслоение общества по уровню доходов - уровень безработицы - уровень инфляции - качество и доступность социального обеспечения	Существует зависимость личного благополучия человека от его природного, экономического и институционального окружения, причем в демократических, социально развитых странах уровень личного благополучия может быть ниже, чем в авторитарных экономически неразвитых государствах

№ п/п	Фактор	Описание воздействия
	- степень демократизации общества - климат и состояние окружающей среды - уровень безопасности жизни - урбанизация	

*Составлено авторами по данным [4]*

Как видно из вышеприведенной классификации, ученые исследовали зависимость социально-экономического благополучия от выделенных факторов.

В общем и целом, при анализе этой общепризнанной классификации четко прослеживаются две глобальные группы факторов – объективные и субъективные.

Объективные факторы, влияющие на социально-экономическое благополучие – это факторы, формирующие реальную картину жизни человека – пол, возраст, доход и собственность, семейное положение и тип выполняемой работы, состояние здоровья и образование.

Субъективные же факторы – те факторы, которые отражают восприятие человеком реальной картины его жизни: этические и религиозные убеждения, привычки, хобби, - в общем, все то, что называют неформальной институциональной средой, в которой действует человек [5, 6]. Причем субъективное отношение к реальным факторам может заметно изменить уровень благополучия человека (мнение по поводу доходов, возраста, пола, климата может быть диаметрально противоположным). И здесь важную роль играет неформальная институциональная среда, этические нормы воспитания и поведения, принятые в обществе.

С точки зрения нормативной экономики, важно оценить, на какие из субъективных факторов может воздействовать государство для целей повышения благополучия людей, которое в дальнейшем будет влиять на траекторию развития институциональной среды и, соответственно обусловит развитие национальной экономики.

Попробуем проследить, каким образом формируется субъективная оценка происходящих событий отдельным человеком.

Безусловно, в разные периоды жизни у человека бывает разное социальное окружение. Попытка классифицировать его отражена в таблице 2.

Таблица 2 – Специфика окружения, влияющего на субъективную оценку условий жизнедеятельности человека, в зависимости от стадии его жизненного цикла

№ п/п	Стадия жизни	Агенты окружения	Механизм воздействия
1	Раннее детство (до 7 лет)	Родители Близкие родственники Друзья семьи Соседи Детское воспитательное учреждение (детский сад, религиозная воскресная школа, спортивные и развивающие занятия)	- собственный пример (поведение, высказывания, воспитательные меры) - СМИ (телевизор, театр, книга) - образовательная программа
2	Школьный возраст (от 7 до	Родители Родственники Друзья родителей	- собственный пример всех окружающих агентов - воспитательные меры, внуше-

№ п/п	Стадия жизни	Агенты окружения	Механизм воздействия
	17 лет)	Соседи Одноклассники Собственные друзья Учителя и тренеры Священники и наставники Медицинские и социальные работники	ния, наказания и поощрения - пример выбранных ребенком идеальных героев (героев книг, фильмов, друзей, родственников) - собственные действия ребенка и анализ их результатов
3	Возраст профессионального и личного самоопределения (18 – 25 лет)	Собственные друзья Собственные возлюбленные Коллеги по учебе и работе Родители Родственники Друзья родителей Соседи Учителя и тренеры Священники и наставники Медицинские и социальные работники Работники системы правоохранительных органов	- собственный пример всех окружающих агентов - воспитательные меры, внушения, наказания и поощрения - СМИ (печатные издания, телевизор, культурно-массовые учреждения, интернет) - советы и рекомендации близких и знакомых
4	Возраст карьерного роста (26 – 60 лет)	Коллеги и начальники по работе Друзья Собственная семья, возлюбленные Родители и родственники Соседи Учителя и тренеры Священники и наставники Медицинские и социальные работники Работники системы правоохранительных органов	- собственный пример всех окружающих агентов - воспитательные меры, внушения, наказания и поощрения - СМИ (печатные издания, телевизор, культурно-массовые учреждения, интернет) - советы и рекомендации близких и знакомых
5	Возраст выхода на пенсию («активная» старость)	Собственная семья, возлюбленные Дети Друзья (собственные и семьи) Родственники Соседи Учителя и тренеры Священники и наставники Медицинские и социальные работники Работники системы правоохранительных органов	- собственный пример всех окружающих агентов - награды и внушения, наказания и поощрения - СМИ (печатные издания, телевизор, культурно-массовые учреждения, интернет) - советы и рекомендации близких и знакомых
6	«Немощная» стадия (болезнь, физическая беспомощность)	Собственная семья, возлюбленные Дети Друзья (в т.ч. семьи и детей) Родственники Опекуны Медицинские и социальные работники Соседи Учителя и тренеры Священники и наставники Работники системы правоохранительных органов	- поведение окружающих - советы и рекомендации близких и знакомых - СМИ - навыки духовной жизни и самосовершенствования

Как видно из вышеприведенной таблицы, в течение жизни человек на любом этапе получает информацию и усваивает нормы поведения от близких людей, коллег, друзей, священников и наставников, а также из информационных источников –

научно-практической, образовательной, художественной и документальной литературы и СМИ (куда относим телевидение, театры, кино, средства аудиовизуальной культуры, периодические издания, радио, интернет).

Формируя и реализуя государственную экономическую политику, нельзя не принимать во внимание ту институциональную среду, которая сложилась в национальной экономике и тенденции институционального развития: самый эффективный институт, импортированный во враждебную среду, не принесет ожидаемых результатов [6, с.81].

Совместив теорию институциональной среды и вопросы формирования системы повышения социально-экономического благополучия, можем с уверенностью утверждать, что имеются факторы, на которые государство может влиять, лишь реально улучшая социально-экономические условия жизни людей, и есть факторы, оценку которых государство может изменять, не меняя реального положения дел.

К числу первого типа факторов можно отнести только изменение реальных доходов населения. Зато все остальные факторы поддаются формированию с идеологической и этической точки зрения. Методы их корректировки, по нашему мнению, можно предложить следующие:

1. Изменение государственного надзора за СМИ (печатные издания, телевидение, интернет). Не секрет, что основную часть времени телеканалов и радиостанций занимают новости дня, художественные фильмы, развлекательные передачи-шоу. В настоящее время до 80% информации [7, с.351] носит негативный характер (несчастья, катастрофы, преступления, ухудшения в экономической и политической жизни, проблемы семейной и интимной жизни). Изменив официальное отношение и доступ к экстремальным, антисоциальным, растлевающим и травмирующим зрелищам, можно улучшить мнение людей о своей жизни и привить оптимистичный взгляд на будущее. Отдельное место в современных СМИ занимает реклама, она прививает определенное отношение к благам и идеал будущего, к которому стремится человек. Соответственно, социальные рекламные проекты, привлечение талантливых творцов к ее созданию, смогут привить населению более светлый и эмоционально стабильный настрой.

2. Изменение надзора за личностно-воспитательным и образовательным процессом у детей. Навыки социального и экономического поведения, анализа окружающего и отношения к жизни формируются в детстве. [8, с.32] Оградить ребенка от информационного поля в современном мире сложно. Особенно сильно искажается поведение детей, не огражденных от негативного потока, когда не просто описываются кровавые, унижительные подробности, но и дается «рецепт», как легко самому достичь такого же результата. Чтобы снизить уровень агрессии, эгоизма, тревожности и подавленности у детей, необходимо контролировать детский информационный поток. Для его улучшения необходимо поощрять создание детских негосударственных объединений помощи пожилым людям, инвалидам, содержанию города/села в чистоте, заботы о бездомных животных, популяризации науки, путешествий по родному краю, изучению его истории и культуры, проектов культурного обмена с другими народами и т.д.

3. Изменение отношения государства к формированию новостей. Необходимо поощрять СМИ к положительному освещению достижений, удач, рассказам о выдающихся соотечественниках для целей формирования образа положительного героя, на которого стоит быть похожим и этике которого достойно подражать.

4. Изменение отношения к наркомании, алкоголизму, курению, в т.ч. детскому. Ужесточение государственного контроля за продажей алкоголя и табачных изделий детям и подросткам, усиление информационно-профилактической работы по данному направлению.

5. Изменение официального отношения к ранней и беспорядочной половой жизни, которая чревата заболеваниями и абортами, несчастьем в личной жизни и одиночеством.

6. Изменение официального отношения государства к профессиям, требующим нравственного совершенства, терпения и мужества, а также к тяжелым и неблагодарным работам (врачи, воспитатели, педагоги, медицинский персонал, коммунальные работники, социальные работники, крестьяне и т.д.), что позволит детям с гордостью и ответственностью выбирать эти профессии и ни в коем случае их не стыдиться.

7. Изменение отношения государства к пожилым людям: проведение работы по созданию клубов «по интересам»: танцевальных, музыкальных, творческих; расширение патронажных служб помощи – детских, молодежных; «шефство»! крупных и процветающих компаний над немощными пожилыми людьми.

8. Поощрение миссионерской, попечительской и воспитательной деятельности всех волонтерских и религиозных организаций, за исключением агентов, проповедующих жертвоприношения, самоубийства, жестокость.

Следует отметить, что такие изменения, несомненно, потребуют пересмотра структуры и объемов государственного финансирования, однако все виды информационной и социальной политики государством так или иначе проводятся и требуют формирования долгосрочной концепции, которая позволит в будущем сформировать более жизнеспособную институциональную среду.

#### Список использованной литературы.

1. Frey, B.S., Stutzer A. Recent Developments in the Economics of Happiness// *Journal of Economic Psychology*. 2014. Vol. 42. P. 189-191.

2. Frey, B.S. Happiness A Revolution in Economics// *Journal of Economic Psychology*. 2010. Vol. 31. Issue 1. P. 143-145.

3. Mentzakis E., Moro M. The poor, the rich and the happy: Exploring the link between income and subjective well-being// *Journal of Socio-Economics*. 2009. Vol.38. Issue 1. P. 147-158.

4. Dolan P., Peasgood T., White M. Do we really know what makes us happy? A review of the economic literature on the factors associated with subjective well-being // *Journal of Economic Psychology*. 2008. Vol. 29. P. 94-122.

5. Davis L., North D. *Institutional Change and American Economic Growth*. Cambridge. 1971. – P. 6.

6. Олейник А.Н. «Институциональные ловушки постприватизационного периода в России». *Вопросы экономики*, 2004. – №6. – С.79-94 .

7. Florea M. Media Violence and the Cathartic Effect// *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2013. Vol.92. P.349-353.

8. Lopoo L.M., DeLeire T. Family structure and the economic wellbeing of children in youth and adulthood// *Social Science Research*. 2014. Vol.43. P.30-44.