

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Е.В. Статюха

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: statyukha@gmail.com

Научный руководитель: Матвеева О.Ю., канд. фил. наук, доцент

О перспективах развития Российского государства и его экономики, в частности, ведутся множество исследований причин стагнации экономики России, одной из такой причин является ничтожно малая доля инвестиций частного капитала в государство из-за низкого уровня финансовой грамотности населения. РФ приняла ряд проектов, целью которых являются увеличение уровня финансовой грамотности потенциальных инвесторов внутри страны, т.е. в роли инвесторов – население России. Информационным технологиям в этих проектах отведено особое место, как основного инструмента в борьбе с неграмотностью, а точнее сказать с неосведомлённостью населения о финансовых институтах и инструментах, место.

Проблема увеличения уровня финансовой грамотности населения России стала актуальной после кризиса 2008 г., и повышение у населения финансовых знаний должно стать приоритетным для развития экономики государства. Необходимо начинать образование граждан в области экономики и финансов как можно раньше – еще со школы. Приобретение молодыми людьми знаний в области экономики и финансов еще в начальной и средней школе является важным фактором повышения финансовой грамотности населения. Основы финансовой грамотности наряду с родным языком и математикой – это те знания, которые каждый учащийся будет использовать в своей повседневной жизни вне зависимости от своей дальнейшей профессиональной ориентации. Кроме того, результаты реализации зарубежных образовательных программ указывают на то, что дети становятся катализатором повышения финансовой грамотности своих родителей.

Каждый человек – потребитель финансовых услуг, которому нужна помощь в решении спорных вопросов во взаимоотношениях с поставщиками этих услуг, может получить консультацию в специальных экспертных информационных системах. В рамках подобных систем созданы информационно-методические центры, один из которых – интернет портал www.gorodfinansov.ru. Данный портал позиционирует себя как качественно новый Интернет-ресурс в области финансовой грамотности, с независимой позицией и объективной информацией и рассчитан на широкую аудиторию, где каждый найдет много нового и полезного. Например, информацию о банковских услугах, особенностях и рисках, которые стоит учитывать при заключении договоров на оказание банковских услуг. Этот портал один из числа многих, которые стали универсальными базами финансовых знаний в сети интернет.

Согласно утвержденной 29 декабря 2008 года Правительством России стратегии развития финансового сектора экономики РФ до 2020 года: «Финансовая грамотность населения России находится на крайне низком уровне. Большинство граждан не разбираются в финансовых инструментах и связанных с ними рисках, не доверяют финансовой системе после многочисленных случаев потерь».

Стратегия развивающегося финансового рынка ставит перед федеральной службой по финансовым рынкам России задачу создания к 2020 г. такого класса, как частные инвесторы. Стремясь к выполнению этой задачи, ФСФР и ее отделения в регионах проводят по плану мероприятия, способствующие повышению потребительской финансовой культуры граждан России. Еще в третьем квартале 2008 года, приказом руководителя ФСФР РФ Владимира Миловидова была организована экспертная группа по финансовому просвещению. И в ходе работы данной группы были составлены проекты «Концепции повышения уровня потребительской финансовой культуры и безопасности граждан РФ».

В начале 2010 года Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) обнародовало результаты всероссийского опроса населения, который был проведен в последнем квартале 2009 года. Данные опроса показали, что «в условиях кризиса возросла субъективная оценка россиянами уровня собственной финансовой грамотности. (результаты опроса НАФИ отображены на рисунке 1)

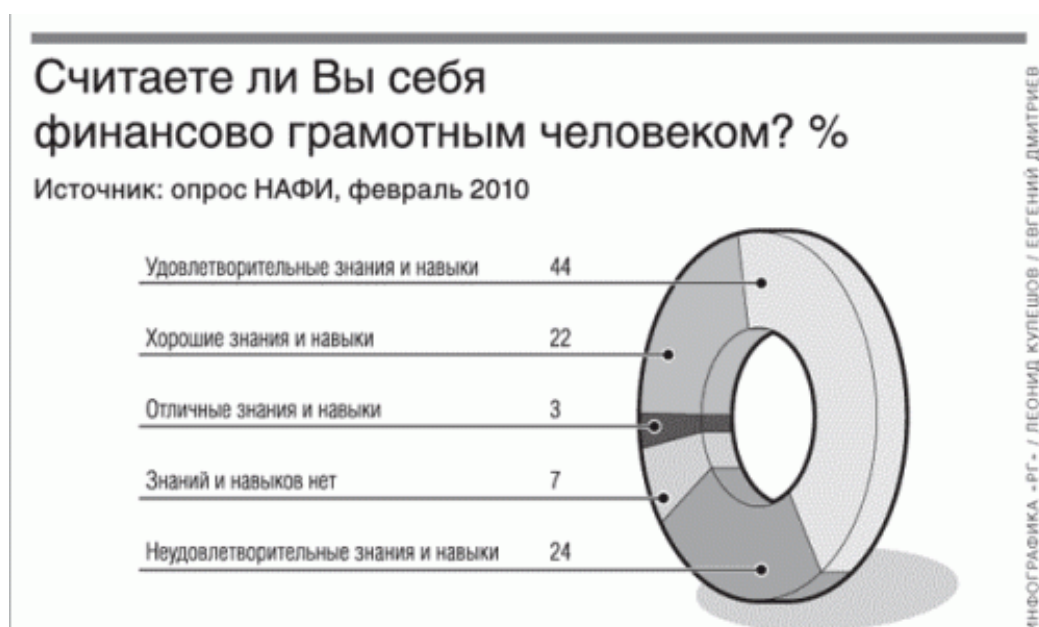


Рис. 1. Опрос НАФИ от февраля 2010 г.

Из результатов опроса можно сделать вывод, что большинство респондентов из выборки либо имеют скудное представление о финансах и их инструментах, либо вообще финансово безграмотны. Следовательно, эти люди подвержены огромным рискам со стороны кредитных организаций, а также не инвестируют свой чистый собственный капитал в ценные бумаги или в государственные облигации.

В связи с этим в России стартовала Общефедеральная программа «Финансовая культура и безопасность граждан» инициированная партией «Единая Россия». Программа призвана «вооружить» знаниями о финансовом рынке, существующих финансовых услугах и продуктах, а также сформировать адекватное восприятие рисков в данной сфере.

В помощь этой программе появились различные информационные инструменты. Позволяющие охватить огромную долю населения, владеющих компьютером и любым другим гаджетом, имеющим доступ в систему Интернет.

Информационные технологии в образовании в наше время являются неотъемлемым условием перехода российского общества к информационной цивилизации. Новейшие хай-тек технологии и телекоммуникации дают возможность изменить характер организации учебного процесса, способствующие полному погружению обучаемого в образовательную и информационную среды, а также улучшить качество образования, процессы усвоения и получения информации и знаний. ИТ создают новейшую область компьютерной и телекоммуникационной поддержки, организации и управления в различных видах и сферах деятельности. Внедрение информационных технологий в образовательных программах осуществляется на трех уровнях обучения: школьном, вузовском и послевузовском.

Не прекращаемое совершенствование учебного и воспитательного процессов наряду с развитием и перестройкой общества, системы непрерывного образования, является отличительной чертой обучения в РФ.

Можно выделить 5 основных направлений использования информационных технологий в обучении населения:

- Разработка и совершенствование педагогических программных инструментов различного назначения;
- Разработка методических и дидактических материалов;
- Разработка web-сайтов, содержащих образовательный контент;
- Осуществление управления реальными объектами (искусственный интеллект в виде учебных ботов);
- Организация и проведение интеллектуального досуга: семинаров, мастер-классов, вебинаров с использованием ИТ.

Наиболее хорошо в наши дни имеют спрос интегрированные уроки с использованием мультимедийных средств (обучающие презентации – как простейший пример применения ИТ).

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что повышение уровня финансовой грамотности может способствовать притоку огромного числа свободных средств, что увеличит оборачиваемость денежных средств в стране и способствует более лучшему функционированию экономики в целом. А о использование информационных технологий позволит ускорить процессы воспитания у населения финансовой грамотности в рамках Федеральной программы.

Список использованной литературы.

1. Лаврушина Е.Г., Моисеенко Е.В. Преподавание информатики в вузе [Электронный ресурс] // Институт вычислительных технологий СО РАН. 2013. URL: <http://www.ict.sbras.ru/ru/Documents/postgraduate/per-25-05-2012-5.pdf> (дата обращения: 13.10.2014 г.).

2. Деднева А.С., Аксютин А.А. Информационные технологии в гуманитарном высшем профильном образовании // Педагогическая информатика. Научно-методический журнал ВАК. – 2006. – № 5. – С. 8-16.

3. Аксютин А.А., Вицен А.А., Мекшенева Ж.В. Информационные технологии в образовании и науке // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – №11 – С. 50-52.

4. Аксютин А.А., Деденева А.С. Мультимедиа технологии в условиях формирования образовательной среды вузов искусств и культуры // Историко-культурные связи России и Франции: основные этапы: сборник статей / Стст. И.А. Ивашова; гл. ред. Н.С. Мартынова. – Орел: ОГИИК, ил., ООО «ПФ Оперативная полиграфия». – 2008. – С. 19-25.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ КРИТЕРИЕВ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

О.А. Пономарев, С.А. Сухарева

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: ssa12345@yandex.ru

Научный руководитель: Гузырь В.В., канд. экон. наук, доцент

Исследование проблем качества жизни населения как фактора экономического роста, закономерностей регулирования государством социально-экономических процессов, исследовании качества жизни населения. Предметом исследования являются социальная политика и политика повышения качества жизни населения. Объектами исследования представлены институционально-правовые, организационно-экономические, формы реализации социально-экономических отношений, повышения качества жизни населения как фактора устойчивого экономического роста, а также формы и методы их регулирования государством.

Вступление мирового сообщества на новый этап развития, предусматривает преобразование фундаментальной науки и образования в основные отрасли хозяйства, осуществление социальных и интеллектуальных факторов экономического роста, установление совершенного качества жизни населения, преимущество высокотехнологичных отраслей.

В настоящее время социальная сфера является важным фактором изменения структуры экономики, усовершенствования традиционных производств, измерителем оптимальной структуры экономики, в том числе отраслевой и воспроизводственной. Реализация целей и обеспечение безопасности национального экономического развития становятся невозможными из-за ухудшения уровня жизни российского населения, а именно рост преступности, неблагоприятные тенденции в сфере образования, ухудшения общего состояния здоровья граждан, рост числа пенсионеров и сокращение населения работоспособного возраста. Все эти факторы оказывают негативное воздействие на социальные индикаторы и качество жизни населения. Темпы экономического роста в России тормозятся из-за того, что социализация факторов экономического развития учитывается недостаточно. В экономическую политику Российской Федерации был внедрен опыт развитых стран, но отсутствие соответствующих условий не дало ожидаемого результата и не было принято обществом.

Институционально-правовые формы реализации социально-экономических отношений, повышение качества жизни населения как фактора устойчивого экономи-