

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ:  
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ**

Р.Ю. Абраменко

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: abramenkoru@gmail.com

Научный руководитель: Соболева Е.Н., канд. экон. наук, доцент

*В статье рассматриваются проблемы выбора и обоснования стратегических направлений инвестиционной политики предприятия.*

К одному из основных двигателей роста и качественного развития компании относится ее инвестиционная активность. Благодаря эффективным капитальным затратам достигаются желаемые показатели роста, а также возрастает отдача от вложенных инвестиций. Очевидно, что усовершенствование текущего технического оснащения компании ведет к увеличению показателей эффективности производственного процесса, а инвестиционные вложения в разработку новых продуктов или в усовершенствование характеристик уже имеющегося продукта способствуют укреплению рыночных позиций компании, появлению сильных конкурентных преимуществ и, как следствие, увеличению стоимости всего бизнеса [1].

В основе формирования инвестиционной политики предприятия должен быть заложен системный подход, согласно которому необходимо осуществить комплекс мероприятий, включающих, в том числе, выбор приоритетов, экономическую оценку направлений инвестирования.

Российская практика ведения финансовой отчетности основывается преимущественно на бухгалтерских (учетных) показателях деятельности. В то время как анализ инвестиционной активности предполагает финансовый подход к анализу деятельности компании. Проблема заключается в том, что бухгалтерский подход отражает контроль над текущими операциями и решениями, в то время как финансовый подход предполагает принятие стратегических решений, а также позволяет провести оценку гибкости инвестиционных и финансовых перспектив [2]. В частности, лишь для очень небольшого круга российских компаний представляется возможным получить информацию о движении денежных средств от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Важность выявления приоритетов обусловлена необходимостью концентрации ограниченных инвестиционных ресурсов на наиболее важных проблемах предприятия, способных обеспечить решение проблем функционирования или повышение его конкурентных преимуществ.

Одно из обоснований активной инвестиционной деятельности организации связывают с так называемым этапом «возрождения» компании, то есть условным переходом со стадии старения на новый виток корпоративного жизненного цикла. В первую очередь речь идет об обновлении активных элементов основного капитала. Их моральное старение приводит к потенциальным затратам, возникающим в ре-

зультате необходимости внедрения новых разработок и появления качественно других, более производительных средств производства [3]. В данном случае компания должна просчитать, в какой момент будет необходима досрочная замена капитальных активов до их полного физического износа. Таким образом, новый финансовый цикл предприятия начинается именно с момента реализации инвестиционного проекта, например такого, как замена устаревшего оборудования или вложения в научно-исследовательские работы.

Новые разработки, а точнее именно инновации, часто рассматриваются в качестве отправной точки финансового цикла целой отрасли (а вместе с ней и компаний, существующих с момента образования этой отрасли). Так, Джованович и Макдональд, анализируя отрасль автомобильных покрышек в США с 1906 по 1971 год с помощью формальной математической модели, пришли к выводам, что, несмотря на нерадужные перспективы для компаний этой отрасли, фирмы, успевшие первыми внедрить новые разработки в 1910-1920 годах, существенно выиграла в темпах роста выпуска и стоимости компании.

Ошибки в выборе стратегических направлений инвестиционной политики могут привести к нерациональному расходованию инвестиционных ресурсов, что в конечном итоге снижает эффективность инвестиционного процесса на предприятии [4].

Приоритеты инвестирования представляют собой совокупность наиболее перспективных направлений развития предприятия, обеспечивающих достижения его стратегических целей.

Оценка экономической эффективности инвестиций состоит в том, чтобы выяснить, в какой мере решения, предусмотренные инвестиционными проектами по выбранным направлениям инвестирования соответствуют экономическим интересам инвестора, позволяет отклонить нежизнеспособные или низкоэффективные решения, определить какого финансового результата можно ожидать от проекта, насколько он устойчив по отношению к неизбежным отклонениям условий реализации проекта от принятых при расчете. Эти расчеты необходимы и для взаимодействия с внешним миром: привлечения акционеров, кредиторов, во многих случаях получения поддержки от органов власти [5].

В управлении инвестициями так или иначе участвуют такие подразделения предприятия, как: финансовое, договоров и маркетинга, бухгалтерия; производственно-технические, строительные, снабженческо-сбытовые службы [6]. На сегодняшний день необходимым условием успешной реализации инвестиционных проектов является интеграция всех участников процесса управления. Представляется важным создание по возможности единой структуры управления инвестициями в рамках существующей организационной структуры управления предприятием.

Также довольно типична ситуация, когда предприятия упускают значительную часть дохода, имея при этом высокие кредиторскую и дебиторскую задолженности. В таком случае четко организованное бюджетирование способно решить проблему. Бюджет предприятия играет три основные роли: направляющую, регулирующую и контролирующую, таким образом являясь детальным планом инвестиционной деятельности.

Список использованной литературы.

1. Колчина Н.В. Финансы предприятий: учебное пособие / Н.В. Колчина. – К: «Юнити», 2006 г. - 184 с.
2. Козырев, В.М. Основы современной экономики. – М.: «Финансы и статистика», 2006 г. - 368 с.
3. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.Н. Крейнина. – Издательство «Дело и сервис», 2007 г. – 304 с.
4. Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ, 2007 г. - 471 с.
5. Смоляк С.А., Виленский П.Л., Лившиц В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. Учебное пособие. – М.: Дело, 2004.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов: Пер. с англ. // Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

А.О. Акчелова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: al.akchelova@gmail.ru

Научный руководитель: Плучевская Э.В., канд. экон. наук, доцент

*В данной статье рассмотрены понятие документооборота, его роль на предприятии, взаимодействие бухгалтерии с другими предприятиями через документооборот, а также проблемы, возникающие при взаимодействии, понятие системы электронного документооборота, преимущества и недостатки электронного документооборота.*

Документооборот в бухгалтерском учете представляет собой путь, который совершает документ, от создания или получения от других подразделений первичных документов, принятия их к учету, до обработки и передачи документов в архив. Эта система документирования хозяйственной деятельности обеспечивает полноту отражения в бухгалтерском учете всех фактов хозяйственной деятельности. Цель организации документооборота является описание совокупности операций обеспечивающих движение документов в бизнес-процессах предприятия, т.е. от формирования первичных документов до формирования отчетных документов Документооборот является одним из главных процессов в компании [1].

Для понимания как осуществляется работа документооборота на предприятии рассмотрим, как осуществляется документооборот между бухгалтерским отделом и другими типовыми подразделениями организации.